



MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Řídící orgán

OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST 2014–2020

Výzva I programu podpory MARKETING

Název programu podpory	Marketing
Prioritní osa operačního programu	PO-2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“
Investiční priorita	Investiční priorita 3b, dle čl. 5, odst. 3b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1301/2013
Specifický cíl operačního programu	SC 2.2 „Zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků“
Číslo výzvy	Výzva I
Druh výzvy	Průběžná
Synergické vazby výzvy	Tato výzva OP PIK nezakládá synergické vazby s výzvami jiných operačních programů.
Model hodnocení	jednokolový
Datum vyhlášení výzvy Datum zpřístupnění žádosti o podporu v MS	29. května 2015
Datum zahájení příjmu žádostí o podporu	Plné žádosti: od 2. června 2015, 11:00,
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu	Plné žádosti: do 30. listopadu 2015, 12:00,
Nejzazší datum pro ukončení fyzické realizace operace	Doba realizace projektu nesmí překročit 3 roky od data přijatelnosti projektu, nerozhodne-li poskytovatel dotace jinak. Nejzazším termínem pro ukončení projektu je datum 31. 1.2019, nerozhodne-li poskytovatel dotace jinak.
Plánovaná alokace výzvy	300 000 000 Kč V případě výraznějšího převisu kvalitních projektů může Řídící orgán OP PIK alokaci na tuto výzvu adekvátně navýšit. Řídící orgán může zastavit příjem plných žádostí při dosažení hranice 400 mil. Kč.
Typ podporovaných operací	Individuální projekt

1. Úvod

Tato výzva k programu podpory „Marketing“ je vyhlášena v rámci implementace Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020 a v případě podpory malých a středních podniků podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 62/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

2. Cíl Výzvy

Cílem programu „Marketing“ je posílení růstových motivací MSP, jejich schopnosti a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit.

Aktivity programu mají přímou vazbu na strategický cíl **Národní RIS3 strategie** „Zvýšit internacionalizaci MSP“. Jde především o vzájemnou provázanost s typovými aktivitami/projekty/operacemi specifického cíle A3.1 „Zvýšení dostupnosti strategických informací o cílových trzích místních MSP“ a A3.3 „Snížení nákladů a rizik MSP spojených se vstupem na zahraniční trhy“ Národní RIS3 strategie.

2.1 Základní ustanovení

Název poskytovatele podpory: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Na Františku 32, 110 15 Praha 1 - Staré Město (dále jen MPO), (www.mpo.cz), Řídící orgán OPPIK.

Název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory: Agentura pro podporu podnikání a investic CZECHINVEST, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2 (dále jen CI), (www.czechinvest.org).¹

Název subjektu, který provádí hodnocení a výběr projektů: Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Agenturou pro podporu podnikání a investic CZECHINVEST.

3. Věcné zaměření výzvy

3.1 Podporovanými aktivitami jsou:

- Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích;
- Služby pro MSP zaměřené na mezinárodní konkurenceschopnost usnadňující vstup na zahraniční trhy (doprava exponátů, marketingové propagační materiály).

3.2 Podporovanými aktivitami nejsou:

- prostá obnova majetku,
- aktivity spojené s podporou vývozu do členských států Evropské unie a třetích zemí a to podporou přímo vázanou na množství vývozu nebo spojenou se založením a fungováním distribuční sítě nebo jinými běžnými výdaji souvisejícími s vývozními aktivitami,
- aktivity spojené s podporou přednostního užití domácího zboží před zbožím dováženým,

¹ Agentura CzechInvest bude do konce roku 2015 rozdělena na dvě samostatné agentury, z nichž jedna agentura bude jako zprostředkující subjekt řešit implementaci ESI fondů v rámci OP PIK. Žadatelé budou informováni o zřízení tohoto nového zprostředkujícího subjektu OP PIK na webových stránkách www.mpo.cz.

d) výrobní aktivity.

3.3 Indikátory

Z úrovně projektů budou příjemcem podpory povinně vykazovány a naplňovány všechny následující indikátory²:

- a) povinné k výběru:
 - 10600 Výkony
 - 10501 Vývoz podpořených podniků
- b) povinné k naplnění:
 - 21201 Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí

3.4 Cílová skupina

- Malý a střední podnikatel (MSP) splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.

4. Vymezení příjemců podpory

4.1 Příjemce podpory musí k datu podání žádosti splňovat následující podmínky:

- a) **Žadatelem, příjemcem podpory** musí k datu podání plné žádosti být malý nebo střední podnik dle Přílohy č. 1 Nařízení Komise č. 651/2014,
- b) je oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt,
- c) je podle svého čestného prohlášení registrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadě podle § 125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění, a to nepřetržitě nejméně po dobu dvou uzavřených daňových období předcházejících datu podání plné žádosti,
- d) nemá podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím³ a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky,
- e) nemá podle svého čestného prohlášení nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců,
- f) nemá neuhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise prohlašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem.

² Indikátory povinné k naplnění (neboli závazné indikátory) jsou indikátory, které spadají do množiny indikátorů povinných k výběru, ale u kterých se žadatel zavazuje k naplnění jím určené cílové hodnoty. U ostatních indikátorů povinných k výběru žadatel nestanovuje cílovou hodnotu.

³ Finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Státnímu pozemkovému úřadu, Ministerstvu financí, jako právnímu nástupci Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Celní správě ČR, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu kinematografie, Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu, krajům, obcím a svazkům obcí

4.2 Příjemcem podpory nemůže být subjekt, pokud k datu podání žádosti podle svého čestného prohlášení:

- soud na jeho majetek prohlásil konkurz, povolil vyrovnání či zamítl návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku,
- dle ustanovení § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů (insolvenční zákon) bylo rozhodnuto o jeho úpadku (pokud je soudem povolena reorganizace, která je podnikem splněna, nenahlíží se na podnik jako na podnik v úpadku a podmínka pro poskytnutí dotace je tak splněna),
- soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek nebo nařídil exekuci jeho majetku,
- je v likvidaci,
- byl mu soudem nebo správním orgánem uložen zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti,
- je podnikem v obtížích dle Nařízení Komise č. 651/2014⁴.

5. Informace o způsobilosti výdajů

5.1 Podmínky způsobilosti výdajů

Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky:

- Musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska času, umístění a účelu a musí být vynaloženy v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti.
- Musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu (musí být uvedeny v podnikatelském záměru schváleném poskytovatelem podpory, případně v aktualizaci tohoto záměru, kterou schválil poskytovatel podpory ve změnovém řízení).
- Musí být vynaloženy nejdříve v den přijatelnosti projektu – tj. den, podání plné žádosti.
- Musí být před proplacením z ERDF prokazatelně zaplacený příjemcem podpory (dodavatelům, zaměstnancům apod.), není-li stanoveno jinak.
- Majetek nelze pořízovat vlastní činností příjemce podpory.
- Musí být doloženy průkaznými účetními doklady.

5.2 Vymezení způsobilých výdajů

Způsobilé výdaje jsou přesně vymezeny v příloze č. 1 této výzvy⁵. **Způsobilými výdaji jsou:**

- Účast podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí – max. 15 účastí v rámci projektu (max. 5 účastí/1 rok):**
 - Pronájem, zřízení a provoz stánku** – grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek,

⁴ Podnik se považuje za podnik v obtížích, pokud nastane alespoň jedna z následujících okolností:

- Jestliže vůči podniku bylo zahájeno kolektivní úpadkové řízení nebo tento podnik splňuje kritéria vnitrostátního práva pro zahájení kolektivního úpadkového řízení na žádost svých věřitelů.
- Jestliže podnik obdržel podporu na záchranu a zatím nesplatil půjčku nebo neukončil záruku nebo jestliže obdržel podporu na restrukturalizaci a stále se na něj uplatňuje plán restrukturalizace.

⁵ Podrobný popis způsobilých výdajů je uveden rovněž v Příručce ke způsobilým výdajům pro program Marketing, příloha č. 1 výzvy Marketing – Výzva I.

promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), montáž, instalace vystavovaných exponátů, demontáž, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem a služby spojené s provozem stánku.

- b) **Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace**, zajišťovaná externím dodavatelem.
- c) **Marketingové propagační materiály pro účely veletrhů a výstav:**
 - **Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích** pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí propagujících příjemce podpory a jeho produkty, obsahujících nezpochybnitelnou identifikaci příjemce podpory (název, logo, adresa) a povinné prvky publicity – propagační materiály v tištěné formě (letáky, prospekty, brožurky, katalogy), propagační materiály v elektronické formě (CD/DVD/flashdisk prezentace), inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh, včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku.
 - Výdaje na marketingové propagační materiály jsou způsobilé v případě, že byla realizována účast na veletrzích a výstavách v zahraničí v podpořeném projektu této Výzvy.

Poskytovatel podpory bude v rámci pronájmu, zřízení a provozu stánku považovat tyto náklady za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu, které prokáže žadatel o podporu na základě informací od organizátora veletrhu nebo výstavy (např. e-mailovou komunikací, cenovou nabídkou z oficiálních stránek veletrhu či výstavy a podobně). V případě, že ke dni podání žádosti žadatel o podporu nemá k dispozici informace o ceně přímo od organizátora veletrhu či výstavy, žadatel prokáže jiný způsob stanovení předpokládané ceny obvyklé na daný veletrh - blíže viz Pravidla pro žadatele a příjemce dotace-zvláštní část, příloha č. 9 programu Marketing – Výzva I.

Poskytovatel podpory bude v rámci dopravy exponátů považovat tyto výdaje za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.

Poskytovatel podpory bude v rámci tvorby propagačních materiálů a výdajů na marketingové propagační materiály považovat tyto výdaje za způsobilé pouze do úrovně hodnoty cen obvyklých na trhu.

5.3 Položky nezařaditelné mezi způsobilé výdaje

Způsobilými výdaji nejsou:

- a) DPH, pokud je příjemce podpory plátcem DPH;
- b) Výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem přijatelnosti projektu;
- c) Splátky půjček a úvěrů;
- d) Sankce a penále;
- e) Výdaje na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky;
- f) Leasing;
- g) Způsobilé výdaje nad 500 tis. Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů;
- h) Výstupy projektů (účast na veletrzích a výstavách v zahraničí, propagační materiály) nesplňující Pravidla způsobilosti výdajů a Pravidla pro publicity;

- i) Organizace vlastních výstav, veletrhů a prezentací;
- j) Propagační materiály pouze v českém jazyce;
- k) Služby a produkty agentury CzechTrade;
- l) Návodky, technické popisy, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, poštovné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje apod.;
- m) Výdaje na povinnou publicitu projektu.

Další možné nezpůsobilé výdaje jsou uvedeny v příloze č. 1 Výzvy „Vymezení způsobilých výdajů“.

6. Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace, způsob jejího předložení a vyřízení

Žádost o poskytnutí dotace podává žadatel prostřednictvím portálu IS KP14+ Aplikace MS2014+. Náležitosti žádosti o poskytnutí dotace vztahující se k žadateli jsou stanoveny v informačním systému IS KP14+, více viz příloha č. 6 výzvy Marketing – Výzva I Uživatelská příručka IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o dotaci.

Žádost o poskytnutí dotace obsahuje informace o žadateli a o projektu. Výběr a hodnocení projektů probíhá na základě výběrových kritérií schválených Řídícím orgánem OP PIK. Výběrová kritéria jsou specifikována v příloze č. 4 výzvy Marketing – Výzva I.

Ke každé schválené plné žádosti o poskytnutí dotace budou vyhotoveny dva posudky interními hodnotiteli (v odůvodněných případech doplněné posudkem externího experta). V případě podstatného rozdílu v hodnocení interních hodnotitelů bude o výsledku hodnocení rozhodovat interní arbitr, který vypracuje třetí posudek. Výběrové komisi bude předložen seznam doporučených a nedoporučených projektů, tato o nich bude hlasovat jako o celku a návrh schválí, případně jej vrátí k opětovnému zpracování hodnocení (pouze z důvodu závažné nesrovnalosti v předchozím hodnocení). V případě schválení projektu bude poskytovatelem podpory vydáno Rozhodnutí o poskytnutí dotace, jehož nedílnou součástí budou závazné Podmínky poskytnutí dotace.

Hodnocení provádí:

1. Agentura CzechInvest dle kritérií přijatelnosti (binární ANO/NE).
2. Hodnotitelé dle kritérií pro hodnocení a posudků (2 interní hodnotitelé, v odůvodněných případech doplněné posudkem externího experta, v případě podstatného rozdílu předchozího hodnocení bude zapojen institut arbitra).
3. Souhrnný výběr projektů provede výběrová komise.
4. Na základě závěru výběrové komise vydá rozhodnutí o poskytnutí dotace Řídící orgán OP PIK, tj. poskytovatel podpory-(Ministerstvo průmyslu a obchodu).

Výběrová řízení na dodavatele realizovaná příjemcem v rámci projektu musí být provedena v režimu zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, v případech kdy se neaplikuje zákon č.137/2006 Sb., je příjemce podpory povinen postupovat dle Pravidel pro výběr dodavatelů, příloha č. 7 programu Marketing – Výzva I. Pokud projekt neobsahuje povinnost zrealizovat výběrové řízení v režimu zákona č. 137/2006 Sb., ani podle Pravidel pro výběr dodavatelů, je tento postup nerelevantní.

Příjemce podpory je povinen před vyhlášením každého výběrového řízení zaslat poskytovateli podpory zadávací dokumentaci, pokud je výběrové řízení vyhlášováno po oficiálním vyrozumění o schválení dotace. Odsouhlasení zadávací dokumentace poskytovatelem je nutnou podmínkou vyhlášení výběrového řízení. Příjemce podpory je povinen předložit poskytovateli podpory k posouzení správnosti postup výběrové komise, a to nejpozději do 14 dnů od ukončení jednání výběrové komise. Příjemce může podepsat smlouvu s vítězným dodavatelem až po odsouhlasení správnosti postupu výběrového řízení poskytovatelem podpory. Ve výjimečném případě, kdy uskuteční žadatel výběrové řízení na vlastní riziko před vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace, je povinen předložit kompletní dokumentaci k následné kontrole do 30 dnů od vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

7. Forma a výše podpory

Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována MSP v souladu s článkem 19 (Podpora na účast malých a středních podniků na veletrzích) Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem⁶ (dále jen „Nařízení Komise č. 651/2014“), a může být proto slučitelná s vnitřním trhem ve smyslu čl. 107 odst. 3 Smlouvy o fungování EU a je vyňata z oznamovací povinnosti dle čl. 108 odst. 3 Smlouvy o fungování EU.

Podpora je dále poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis⁷ (dále jen „de minimis“).

Podpora je poskytována formou dotace.

Podpora bude poskytnuta v souladu s „Pravidly spolufinancování Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014 – 2020⁸“ a bude proplácena ex-post na základě dokladů předložených příjemcem podpory v žádosti o platbu. Předpokladem je počáteční plné předfinancování výdajů projektu (nebo ucelené etapy=fáze projektu) z vlastních zdrojů příjemce podpory.

7.1 Míra podpory – rozpad zdrojů financování

V žádosti o poskytnutí dotace bude dotace uvedena max. do výše 50 % celkových způsobilých výdajů.

7.2 Maximální a minimální výše dotace

Dotace na projekt je poskytována minimálně ve výši 200 tis. Kč a maximálně do výše 5 mil. Kč.

7.3 Informace o podmínkách veřejné podpory

Maximální intenzita veřejné podpory nesmí v případě poskytnutí dotace přesáhnout 50 % z celkových způsobilých výdajů bez ohledu na velikost podniku a místo realizace.

Podpora účasti podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí v projektu této Výzvy je poskytována ve výši maximálně 50 % způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (účast na veletrzích a

⁶ Úřední věstník EU, L 187, 26. 6. 2014, str. 1-84

⁷ Úřední věstník EU, L 352, 24. 12. 2013, str. 1- 8.

⁸ Materiál Ministerstva financí schválený vládou ČR usnesením č. 583 ze dne 14. července 2014.

výstavách) v režimu dle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, max. 500 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu v zahraničí.

Podpora dopravy vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace v projektu této Výzvy je poskytována ve výši maximálně 50 % způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace) v režimu de minimis, max. 150 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu v zahraničí.

Podpora tvorby marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav v projektu této Výzvy je poskytována ve výši maximálně 50 % způsobilých výdajů na tuto rozpočtovou položku (tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav) v režimu de minimis, max. 50 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí. Poskytnutí podpor na tvorbu marketingových propagačních materiálů je vždy podmíněno poskytnutím podpory na účast MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí, resp. jejich účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí.

Projekty požadující dle míry podpory dotací (a plánují dle toho úměrně nízké celkové způsobilé výdaje) nižší než minimální absolutní, jsou nepřijatelné a nebudou přijaty do hodnotícího procesu. Maximální výše celkových způsobilých výdajů projektu není omezena. Maximální absolutní dotace je nepřekročitelná. Proto míra podpory bude alikvotně snížena u projektů s nadměrnou hodnotou způsobilých výdajů žádajících částku dotace odpovídající maximu absolutní částky dotace.

7.4 Informace o křížovém financování

Pro výzvu programu podpory „Marketing“ není křížové financování relevantní.

8. Územní dimenze

1. **Cílové území:** Území České republiky, mimo území hl. m. Prahy.

2. Rozhodující pro **posouzení místní přijatelnosti** není sídlo žadatele (příjemce podpory) nýbrž skutečné místo realizace projektu = realizace výdajů, tedy skutečné místo dopadu realizovaného projektu z hlediska jeho přínosů do příslušného regionu.

3. **Hospodářsky problémové regiony a území s vysokou mírou nezaměstnanosti⁹:** Jde o hospodářsky problémové regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 344 a regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 11. prosince 2013 č. 952. Pokud jde o území s vysokým podílem nezaměstnaných osob, ta budou pro účely bonifikace projektů směřujících do těchto území definována jako okresy ČR s vyšším podílem nezaměstnaných osob za měsíční průměr předcházející vyhlášení výzvy pro předkládání projektů, než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v ČR ve stejném období.

9. Specifické podmínky programu

9.1 Formální podmínky přijatelnosti projektu

- Skutečné místo dopadu realizovaného projektu musí být území ČR mimo hlavního města Prahy.
- Projekt musí obsahovat všechny povinné součásti uvedené ve Výzvě k jeho předložení.

⁹ vymezeno v příloze č. 5 programu Marketing – Výzva I: Přípustné místo dopadu a regiony s vyšší mírou nezaměstnanosti

- c) Projekt nepředpokládá podporu na činnosti spojené s vyváženým množstvím (vývozní subvence), podporu na zřízení a provoz distribuční sítě v zahraničí, nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností (cla, pojištění atd.); ani podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.
- d) Nebyl zahájen před datem podání plné žádosti o podporu.¹⁰
- e) Projekt nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy, zejména:
 - o rovné příležitosti mezi muži a ženami (splnění předpisů EU a ČR v oblasti nediskriminace, zejména zákoník práce),
 - o udržitelný rozvoj (splnění právních předpisů EU a ČR v oblasti ochrany životního prostředí).
- f) Cíle projektu musí být v souladu s cíli výzvy programu Marketing.
- g) Finanční zdraví žadatele vyjádřené zjednodušeným ekonomickým hodnocením zprostředkujícího subjektu nesmí být nižší než 5 bodů.
- h) Bližší informace jsou obsaženy v Uživatelské příručce IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o podporu (příloha č. 6 výzvy Marketing – Výzva I.).
- i) Podporovány jsou projekty, jejichž výstupy se projeví v odvětvích vymezených oddíly CZ-NACE uvedených v příloze č. 2 Výzvy programu Marketing.**

Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v některém z následujících odvětví:

- o výroba, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze č. 2 této Výzvy,
- o zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura (CZ-NACE A 01, A 02, A03),

9.2 Ostatní podmínky

- a) Dotace bude příjemci podpory poskytnuta na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného poskytovatelem podpory (dále jen „Rozhodnutí“), jehož součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí dotace (dále jen „Podmínky“).
- b) Příjemce podpory se dále řídí Pravidly způsobilých výdajů a publicity, příloha č. 8 výzvy Marketing – Výzva I.
- c) Příjemce podpory je povinen o způsobilých výdajích projektu a použití dotace určené k financování způsobilých výdajů vést oddělenou evidenci a dokumentaci stanovenou v Podmínkách a podklady uchovat po dobu 10 let ode dne ukončení projektu, a zároveň minimálně do doby uplynutí 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost v souladu s čl. 140 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze dne 17. prosince 2013.
- d) Řídící orgán sleduje pro účely monitoringu indikátory, mj. na úrovni jednotlivých projektů, ke kterým je příjemce podpory povinen předávat data ukazatelů specifikovaných ve výzvě a v podmínkách programu (viz kapitola 3.3 této výzvy).
- e) Shodu projektu s Národní RIS3 strategií¹¹ uvede žadatel v podnikatelském záměru.

¹⁰ Zahájením prací se rozumí buď zahájení stavebních prací v rámci investice, nebo první právně vymahatelný závazek objednat zařízení či jiný závazek, v jehož důsledku se investice stává nezvratnou, podle toho, která událost nastane dříve. Za zahájení prací se nepovažují nákup pozemků a přípravné práce, jako je získání povolení a zpracování studií proveditelnosti. V případě převzetí se „zahájením prací“ rozumí okamžik, kdy je pořízen majetek přímo související s pořízenou provozovnou.

¹¹ Národní Strategie inteligentní specializace České republiky; bude posuzována shoda s Národní RIS 3 z hlediska jejího věcného zaměření.

- f) Každý žadatel může předložit maximálně 4 projekty (tzn. 4 aktivní žádosti¹²) v rámci této výzvy. Pokud bude žádost zamítnuta, má žadatel možnost podat ve stanoveném období žádost novou.
- g) Příjemce podpory je povinen zachovat udržitelnost výsledků projektu po dobu nejméně 5 let od data ukončení projektu.
- h) Další povinnosti příjemce podpory jsou stanoveny v Podmínkách a v Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

9.3 Specifika projektové žádosti

Žadatel musí v okamžiku podání **plné žádosti** předložit následující dokumenty:

- a) Rozvahu a Výkaz zisků a ztrát za poslední dvě uzavřená účetní období.
- b) **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy, příloha č. 3 programu Marketing – Výzvy I.
- c) **Další dokumenty** dokládající skutečnosti uvedené v podnikatelském záměru (např. smlouvy o spolupráci, certifikáty, dokumenty prokazující zajištění externího financování projektu – vždy pokud je relevantní).

Žadatel musí v okamžiku **podpisu Podmínek** předložit následující dokumenty:

- a) Údaje o spojených podnicích.¹³

V okamžiku předložení první **Žádosti o platbu**:

Povinné přílohy Žádosti o platbu budou uvedeny v dokumentaci Žádosti o platbu. Žádosti o platbu lze předkládat nejpozději do 2 měsíců od ukončení projektu (týká se jak podání žádosti, tak odstranění nedostatků, na které byl Příjemce podpory upozorněn poskytovatelem podpory), avšak nejpozději do 31. 1. 2019.

10. Ostatní ustanovení

Na podporu není právní nárok. O konečné výši dotace rozhoduje Řídící orgán.

Sankce za nedodržení podmínek programu jsou stanoveny v Podmínkách k Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Účast v dalších programech podpory: Na způsobilé výdaje projektu podpořeného z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování Evropské unie, ani podporu v režimu de minimis dle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013.

11. Informace o způsobu poskytování konzultací

Informace o programu podpory „Marketing“ a Výzvě Vám poskytne

Agentura na podporu podnikání a investic CZECHINVEST¹⁴

¹² Pojmem aktivní žádost se pro tyto účely rozumí projektová žádost, která nebyla vyřazena, odstoupena či zamítnuta.

¹³ viz pozn. pod čarou č. 16.

¹⁴ Agentura CzechInvest bude do konce roku 2015 rozdělena na dvě samostatné agentury, z nichž jedna agentura bude jako zprostředkující subjekt řešit implementaci ESI fondů v rámci OP PIK. Žadatelé budou informováni o zřízení tohoto nového zprostředkujícího subjektu OP PIK na webových stránkách www.mpo.cz.

Štěpánská 15, Praha 2

Tel. 800 800 777

Anebo Regionální kanceláře Agentury CzechInvest ve všech krajských městech.

<http://czechinvest.org/czechinvest-v-regionech>¹⁵

12. Základní pojmy programu

- a) **Malý a střední podnikatel (MSP)** je podnik splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise č. 651/2014.
- b) **Podpora de minimis** - představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu podniku¹⁶ za dobu předchozích tří let přesáhnout výši odpovídající částce 200 000 EUR. Tento finanční strop platí bez ohledu na formu či účel podpory de minimis poskytnuté v předchozím tříletém období. Pro přepočítání se používá měnový kurz Evropské centrální banky platný v den vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

13. Seznam příloh výzvy

- 1 Vymezení způsobilých výdajů
- 2 Kategorie CZ-NACE podporované
Příloha I Smlouvy o ES
- 3 Doporučená osnova podnikatelského záměru
- 4 Výběrová kritéria
- 5 Přípustné místo dopadu a regiony s vyšší mírou nezaměstnanosti
- 6 Uživatelská příručka IS KP14+: Pokyny pro vyplnění formuláře žádosti o dotaci podporu
- 7 Pravidla pro Výběr dodavatele v OP PIK
- 8 Pravidla způsobilých výdajů a publicity

¹⁵ viz pozn. pod čarou č. 14.

¹⁶ Jeden podnik zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden ze vztahů, uvedených v definici jednoho podniku viz čl. 2, odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 o podpoře de minimis.

Čl. 2, odst. 2 Nařízení č. 1407/2013:

„Jeden podnik“ pro účely tohoto nařízení zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v prvním pododstavci písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou také považovány za jeden podnik.

- 9 Pravidla pro žadatele a příjemce dotace, zvláštní část programu marketing
- 10 Pravidla pro žadatele a příjemce dotace, obecná část
- 11 Přeměna subjektu (Žadatel/Příjemce podpory)

Přílohy této výzvy jsou její nedílnou součástí.