



Příloha č. 3

Doporučená osnova podnikatelského záměru projektu v rámci 1. výzvy programu podpory - MARKETING

Podnikatelský záměr (PZ) je klíčovou částí předkládaného projektu – musí popisovat s dostatečnou přesvědčivostí všechny významné body projektu. PZ bude tedy hlavním vodítkem pro hodnocení projektu.

Doporučená osnova podnikatelského záměru je navržena tak, aby tento uvedený požadavek splňovala a aby v PZ našel hodnotitel odpověď na všechny otázky, které jsou z pohledu hodnocení projektu relevantní.

Doporučený rozsah je max. 30 obsahových stran textu.

1) Současná charakteristika žadatele o podporu

- Stručná charakteristika žadatele o podporu;
- Obchodní jméno, sídlo, IČO/DIČ, ne/plátce DPH, osoba oprávněná jednat jménem či za žadatele, kontaktní údaje žadatele (telefon, e-mail, adresa pro doručování, ID datové schránky);
- Hlavní (relevantní) předmět podnikání - řešení projektu CZ-NACE (na základě OR nebo živnostenského rejstříku);
- Popis aktuálně nabízené produkce, služby;
- Aktuální počet zaměstnanců ke dni podání plné žádosti o dotaci;
- Vize, strategie, hlavní cíle žadatele o podporu;
- Zhodnocení potenciálu (trh, konkurence, předpokládané konkurenční výhody, hlavní dodavatelé a odběratelé, propagace);
- SWOT analýza podniku (silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby/rizika).

Silné stránky - - -	Slabé stránky - - -
Příležitosti - - -	Hrozby/Rizika - - -

2) Strategie vstupu na nové zahraniční trhy a dosavadní zkušenosti se vstupem na zahraniční trhy

- Pozice na trhu v ČR a na zahraničních trzích;
- Podíl vývozu na obratu;
- Dosavadní exportní zkušenosti;



- Dosavadní zkušenosti s účastí na výstavách a veletrzích – popis výsledku úspěšné účasti na výstavě či veletrhu v zahraničí v uplynulých 5 (pěti) letech (popsat úspěšné obchody, navázané spolupráce atd. z jednotlivých účastí na výstavách a veletrzích za posledních 5 let);
- Popis a specifikace zahraničních trhů, které firmu zajímají, včetně uvedení důvodu;
- Popis exportní strategie na jednotlivých trzích (potřeby zákazníků, průzkum trhu, strategie vstupu na nový trh atd.);
- Exportní záměr – zhodnocení potenciálu firmy vstoupit na nový trh v souladu s podnikatelskou strategií firmy, uplatitelnost nového produktu na zahraničních trzích, kvantifikovaný přínos projektu a uplatnění produktu na novém trhu (včetně distribučních kanálů), návaznost předkládaného projektu na dosavadní vývoj firmy a rozvojové záměry žadatele, vývoj obratu příjemce podpory po realizaci projektu (tj. následující rok po ukončení projektu).

3) Popis projektu a jeho soulad s programem

- Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami programu;
- Vliv projektu na životní prostředí a na zdraví lidí, na udržitelný rozvoj a zaměstnanost, dodržení zásad rovných příležitostí (horizontální ukazatele);
- Zdůvodnění potřebnosti a přínosu z realizace celého projektu (motivace k realizaci);
- Ekonomický přínos projektu pro podnikatelský subjekt, jeho kvantifikace a zdůvodnění (zvýšení objemu výroby, rozvoj exportních možností);
- Popis výrobků/služeb (unikátnost, certifikace, tradice, kvalita), pro které hledá firma v dané zemi odbyty;
- Seznam plánovaných veletrhů/výstav a jejich stručná charakteristika, včetně zdůvodnění výběru veletrhu z hlediska zaměření veletrhu a CZ-NACE projektu, termín konání veletrhu a rozpočet, charakteristika exportních možností, seřazeno dle jednotlivých výstav a veletrhů v čase od časově nejbližšího veletrhu (výstavy) po poslední podpořený veletrh (výstavu);
- Plán dopravy exponátů, stánku a jeho vybavení – uvedení konkrétních veletrhů, na které bude požadována dotace na dopravu;
- Plánovaná výroba propagačních materiálů pro účely veletrhu: rozpočet, termíny výroby (materiály musí být vyrobeno před konáním veletrhu) a plán inzerce;
- Harmonogram realizace projektu (zahájení a ukončení projektu, členění do etap);
- Rozpočet podle jednotlivých etap, rozpis jednotlivých položek dle konkrétní účasti na veletrhu/výstavě, výše prostředků na dopravu na konkrétní výstavu/veletrh, rozlišení výdajů projektu na způsobilé a nezpůsobilé výdaje – popis stanovení výše nákladů na pronájem, zřízení a provoz stánku dle cen obvyklých na trhu (dle informací od organizátora veletrhu nebo výstavy, viz příloha Výzvy - Pravidla pro žadatele a příjemce podpory – zvláštní část);
- Zdroje financování (vlastní, cizí, kombinace), případně bod zvratu projektu (návratnost);



- Žadatel popíše soulad předkládaného projektu s Národní Strategii inteligentní specializace České republiky (Národní RIS 3).

4) Předpokládané kvalitativní a kvantitativní cíle projektu

- Vliv realizace projektu na pozici žadatele na trhu, resp. v daném segmentu trhu;
- Časový předpoklad přínosů pro žadatele;
- Dopad realizace projektu na hospodářskou situaci žadatele - popis plánovaných přínosů celého projektu, uváděný prostřednictvím podílu na souhrmných výstupech v hodnotových ukazatelích (např. zvýšení obrátu, zvýšení objemu výroby, tržního podílu, vstup na nové trhy, získání nových zákazníků, zvýšení podílu exportu na tržbách, aj.) a tyto hodnoty porovnat (hodnoty za uzavřený účetní rok 2014 (případně jiný účetně uzavřený rok k podání plné žádosti) s uzavřeným účetním rokem rok následující pro ukončení projektu);
- Udržitelnost projektu – schopnost zajistit udržitelnost výsledků projektu po ukončení jeho realizace po dobu 5 let.