



Příloha č. 3

Osnova podnikatelského záměru

1. Stručná charakteristika žadatele
 - a. Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, ne/plátce DPH, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele, místo realizace projektu (sídlo, nebo provozovna, kde budou umístěny technologie)
 - b. Hlavní předmět podnikání - řešení projektu CZ-NACE (na základě OR nebo RŽP), případně celní kód produkce (např. potravinářství)
 - c. Délka současného podnikání (zápis do živnostenského rejstříku, nebo podle jiných právních předpisů)
 - d. Aktuální počet zaměstnanců
 - e. A Horizontální ukazatele projektu
 - i. Rovné příležitosti mezi muži a ženami
 - ii. Popis vlivu projektu na životní prostředí a udržitelný rozvoj

2. Popis projektu a jeho soulad s výzvou programu, popis plánovaných přínosů celého projektu
 - a. **Popis organizačního zajištění projektu** – personální zajištění realizace projektu
 - b. **Technická a finanční způsobilost zabezpečit projekt**
 - c. **Popis oblasti CZ NACE, v rámci které je projektový záměr předkládán** -
Předchozí zkušenosti žadatele s podnikáním v daném oboru, znalost oblasti CZ NACE, v rámci které je projektový záměr předkládán;
 - d. **SWOT analýza podnikatelského záměru** - hodnocení slabých stránek a rizik podnikatelského záměru, jeho pozitiv, opatření k eliminaci rizik – zejména finančních
 - e. **Zdůvodnění potřebnosti a přínosu z realizace celého projektu** (motivace k realizaci, strategie budoucího vývoje)
 - f. **Zhodnocení potenciálu** (trh, konkurence, hlavní dodavatelé a odběratelé (zajištění odbytu))



Odběratelé – zajištění odbytu

Podíl na tržbách	m-1		m		n		n+1		n+2		n+3	
	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč
Odběratel 1												
Odběratel 2												

m= poslední uzavřené účetní období před předložením žádosti o podporu (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno 0); n = rok k datu, kdy projekt nabyl centrální stav „Projekt finančně ukončen ze strany Řídícího orgánu“); n+1 = rok od data, kdy projekt nabyl centrální stav „Projekt finančně ukončen ze strany Řídícího orgánu“.

g. Marketingový mix

Popis výrobku/služby (unikátnost, kvalita), která je výstupem projektu - pokud žadatel již podniká, doplní srovnání se stávající produkcí / službou

Propagace – jakým způsobem jsou odběratelé o produktu/službě informováni (od přímého prodeje přes public relations, reklamu a podporu prodeje).

Distribuční kanál – jak a kde se bude produkt/služba prodávat, distribučních cest, dostupnosti distribuční sítě, prodejního sortimentu, zásobování, dopravy aj.

h. Popis pořizovaných zařízení/technologií (včetně technické specifikace parametrů pořizovaných zařízení)



Stanovení indikátoru 24301 Počet instalovaných technologií

1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301	Název instalované technologie, příp. rozepsání souboru pořizovaného majetku, pokud je pod hodnotou 1 ks míněno více zařízení	rozpočet po položkách v tis. Kč	souhrnný rozpočet v tis. Kč k 1 ks instalované technologie	Datum dosažení cílové hodnoty 1 ks indikátoru 24301
1				
		
1				
		
1				
		
		
....		
		
		
		
suma			suma	

- i. **Rozpočet projektu po položkách** (identifikace všech zdrojů a způsobilých a nezpůsobilých výdajů, popis způsobu stanovení výše předpokládaných nákladů na jednotlivé investiční položky předkládaného záměru)

Název zařízení	Cena *	Druh způsobilých výdajů	Stručný popis parametrů	Zhodnocení přínosu
		dlouhodobý hmotný majetek		
		dlouhodobý nehmotný majetek		
		drobný hmotný a nehmotný majetek		

*je nutné předložit minimálně tři cenové nabídky. Pokud žadatel z doložených nabídek nezvolí tu nejlevnější, nebo nejsou doloženy tři nabídky pro každé pořizované zařízení, musí žadatel uvést relevantní a objektivní odůvodnění.



- j. Zdroje financování projektu** (žadatel dostatečně zdůvodní, případně doloží, způsob financování projektu. Vlastní zdroje – výpis z účtu, příslib úvěru, úvěrovou smlouvu, půjčka, aj.)
- k. Vliv projektu na vznik nových pracovních míst (příležitostí)**

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem (z toho ženy) ve srovnání před a po realizace projektu. Nově vytvořená pracovní místa a počet zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu

		m	n	n+1	n+2	n+3
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců celkem						
z toho ženy						
v přímé souvislosti s realizací projektu	Nově vytvořená pracovní místa *)	0				
	Počet zaměstnanců	0				
	z toho ženy	0				

*) Za vytvořená pracovní místa se nepovažují místa, která vzniknou v rámci realizačního týmu projektu

m = poslední uzavřené účetní období před předložením žádosti o podporu (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno 0); n = rok k datu, kdy projekt nabyl centrální stav „Projekt finančně ukončen ze strany Řídícího orgánu“), n+1 = rok od data, kdy projekt nabyl centrální stav „Projekt finančně ukončen ze strany Řídícího orgánu“)

I. Vliv projektu na nárůst tržeb – indikátor 21404 Změna tržeb příjemce v souvislosti s podporou

Výše tržeb	n	n+1	n+2	n+3
v tis. Kč				
v % k m	0			

Výše tržeb, n = výše předpokládané vyplacené dotace, n+1 = rok od data, kdy byl projekt ukončen. Příjemce má povinnost naplnit hodnotu indikátoru 21404 v termínu do tří let od data ukončení projektu a kumulativně zvýšit nárůst tržeb o 300 % oproti výši vyplacené dotace.

N+1; N+2 a N+3 – tržby se nebudou počítat dle uzavřeného účetního období, ale 12 měsíců od data ukončení projektu.



3. Udržitelnost výsledků projektu po dobu 3 let

Schopnost zajistit udržitelnost projektu po ukončení jeho realizace (vztah k nemovitosti místa realizace výhled a strategie firmy do budoucna, vliv realizace projektu na zaměstnanost).

Doporučený rozsah Podnikatelského záměru 6 A4