



# DOPORUČENÁ OSNOVA PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU PROGRAMU SLUŽBY INFRASTRUKTURY – AKTIVITA A

## 1 STRUČNÝ SOUHRN OBSAHU PROJEKTU

POPIS ZAMĚŘENÍ PROJEKTU A JEHO OČEKÁVANÝ VÝSLEDEK

## 2 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE

- 2.1 CHARAKTERISTIKA ŽADATELE
- 2.2 HISTORIE A SOUČASNOST
- 2.3 STRUKTURA VLASTNICKÝCH VZTAHŮ
- 2.4 CHARAKTERISTIKA ČINNOSTÍ ŽADATELE/PROVOZOVATELE
- 2.5 DOPOSUD REALIZOVANÉ RELEVANTNÍ PROJEKTY ŽADATELE, ZKUŠENOSTI A VÝČET V PRAXI REALIZOVANÝCH KOMERČNÍCH PROJEKTŮ MSP, NÁVAZNOST NA DALŠÍ PROJEKTY
- 2.6 SWOT ANALÝZA ŽADATELE
- 2.7 AKREDITACE ŽADATEL EBN/SVTP
- 2.8 SPOLUPRÁCE ŽADATELE S VÝZKUMNÝMI ÚSTAVY A VYSOKÝMI ŠKOLAMI
- 2.9. ZAJIŠTĚNÍ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE, PODNIKATELSKÁ STRATEGIE

## 3 PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

- 3.1 ZÁKLADNÍ POPIS PROJEKTU, CÍLE A SOULAD S PROGRAMEM/VÝZVOU
- 3.2 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA REGIONU
  - 3.2.1 Odvětví, instituce terciálního vzdělávání, kvalifikace pracovní síly, nezaměstnanost,
  - 3.2.2 Posouzení potřebnosti projektu v regionu/oblasti
- 3.3 VAZBA PROJEKTU NA CÍLE REGIONÁLNÍ A STÁTNÍ ROZVOJOVÉ POLITIKY, STRATEGICKÉ DOKUMENTY
  - 3.3.1 Soulad s cíli/dokumenty státní a regionální rozvojové politiky
  - 3.3.2 Soulad s Národní RIS3 strategií
    - 3.3.2.1 Výběr a popis konkrétní aplikační domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie
    - 3.3.2.2 Výběr a popis znalostní domény na základě Podkladového materiálu pro implementaci Národní RIS3 strategie
    - 3.3.2.3 Výběr a popis síly vazby na vybranou doménu, existuje-li
- 3.4 POPIS AKTIVIT PROJEKTU
  - 4.4.1 Popis poskytovaných poradenských služeb
  - 4.4.2 Popis vybavení/zázemí inovační infrastruktury
- 3.5 ZDŮVODNĚNÍ VÝBĚRU OBORU, POTENCIÁL TRHU, CÍLOVÉ SKUPINY
  - 3.5.1 Potenciál trhu/oboru
  - 3.5.2 Cílové skupiny
  - 3.5.3 Pravidla výběru firem do inovační infrastruktury
  - 3.5.4 Způsob realizace projektu v případě, že by nebyl podpořen dotací
- 3.6 POPIS KONKURENČNÍCH INOVAČNÍCH INFRASTRUKTUR A VYMEZENÍ SE VŮČI NIM
- 3.7 FUNGOVÁNÍ PROJEKTU PO UKONČENÍ DOBY UDRŽITELNOSTI

## 4 REALIZACE PROJEKTU

- 4.1 VYMEZENÍ VLASTNICKÝCH PRÁV K NEMOVITOSTEM, POPIS MÍSTA REALIZACE, POPIS ZAJIŠTĚNÍ PROSTOR PRO POSKYTOVÁNÍ PORADENSKÝCH SLUŽEB
- 4.2 ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU
  - 4.2.1 Začlenění projektu v organizaci žadatele
  - 4.2.2 Management žadatele a jeho zapojení do projektu
  - 4.2.3 Charakteristika projektového týmu (vymezení interních a externích lidských zdrojů, životopisy v příloze SP)
  - 4.2.4 Nastavení marketingových a propagačních aktivit (současných i budoucích)



- 4.3 HARMONOGRAM REALIZACE (termíny zahájení a ukončení projektu, etapizace, popis jednotlivých etap)
- 4.4 ROZPOČET PROJEKTU DLE STRUKTURY ZPŮSOBILÝCH VÝDAJŮ UVEDENÉ V PŘÍLOZE VÝZVY Č. 2

## **5 FINANČNÍ ANALÝZA PROJEKTU**

- 5.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTU
- 5.2 DETAILNÍ ROZBOR A SLOVNÍ ODŮVODNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ SPOJENÝCH S PROJEKTEM
- 5.3 CASH-FLOW PROJEKTU – KOMENTÁŘ K PENĚŽNÍM TOKŮM S PŘIHLÉDNUTÍM K VLIVU RIZIK
- 5.4 KOMENTÁŘ K ZOHLEDNĚNÍ SOCIOEKONOMICKÝCH PŘÍNOSŮ

## **6 ANALÝZA RIZIK PROJEKTU**

- 6.1 SWOT ANALÝZA PROJEKTU
- 6.2 CITLIVOSTNÍ ANALÝZA RIZIK

## **7 ZÁVĚR**

SHRNUTÍ ZÁKLADNÍCH ÚDAJŮ O PROJEKTU, PŘÍPADNĚ UVEDENÍ DALŠÍCH RELEVANTNÍCH SKUTEČNOSTÍ

## **8 SEZNAM PŘÍLOH**