



Příloha č. 2

Osnova podnikatelského záměru

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE A HISTORIE ŽADATELE

- 1.1. Název subjektu, sídlo/místo podnikání, Identifikační číslo/Daňové identifikační číslo
- 1.2. Jméno a příjmení a kontaktní údaje zpracovatele podnikatelského záměru
- 1.3. Stručná charakteristika žadatele
 - 1.3.1. Hlavní předmět podnikání (CZ-NACE na základě RŽP), případně celní kód produkce (např. potravinářství)
 - 1.3.2. Délka současného podnikání (+ datum vzniku podnikání (IČ), zápisu do živnostenského rejstříku)
 - 1.3.3. Aktuální počet zaměstnanců
 - 1.3.4. Místa podnikání, místa realizace projektu
(Kromě adres bude uvedeno, i zda se jedná o vlastní, či pronajaté prostory a zda je projekt realizován v některém ze zvýhodněných regionů.)
 - 1.3.5. Vlastnická struktura
- 1.4. Horizontální ukazatele projektu
 - 1.4.1. Rovné příležitosti mezi muži a ženami
 - 1.4.2. Popis vlivu projektu na životní prostředí a udržitelný rozvoj

2. POPIS PROJEKTU A JEHO SOULAD S VÝZVOU

- 2.1. Specifikace předmětu projektu (základní popis projektu)
 - *Žadatel jasně popíše výrobek či službu, která vznikne díky realizaci projektu.*
- 2.2. CZ-NACE projektu
 - *Žadatel popíše předchozí zkušenosti s podnikáním v daném oboru, znalost oblasti CZ-NACE, ve které je projektový záměr předkládán.*
- 2.3. Organizační zajištění
 - *Žadatel popíše organizační zajištění realizace projektu s jasným vymezením kompetencí a odpovědností.*
- 2.4. Zdroje financování projektu
 - *Žadatel dostatečně zdůvodní způsob financování projektu.*



2.5. Popis pořizované technologie/zařízení s vazbou na výstup projektu – Indikátor k naplnění

- Žadatel popíše pořizovaná zařízení/technologie (včetně technické specifikace parametrů pořizovaných zařízení a jasně definuje výstup projektu, který se v případě poskytnutí dotace stává indikátorem k naplnění, a to dle níže uvedené tabulky).

1 ks instalované technologie ve vztahu k indikátoru 24301	Název instalované technologie, příp. rozepsání souboru pořizovaného majetku, pokud je pod hodnotou 1 ks méně než více zařízení	rozpočet po položkách v tis. Kč	souhrnný rozpočet v tis. Kč k 1 ks instalované technologie	Datum dosažení cílové hodnoty 1 ks indikátoru 24301	
suma			suma		

2.6. Potřebnost a přínos z realizace projektu

- Žadatel jasně zdůvodní konkrétní cíle v oblastech uvedených níže, hodnocen bude posun oproti současnému stavu.

2.6.1. Nárůst kvality produkce/služby

2.6.2. Nárůst kvantity produkce/služby

- o Propagace (Žadatel popíše reálný plán propagace produktu včetně konkrétních řešení propagace po dobu realizace projektu a po dobu udržitelnosti projektu.)
- o Distribuční kanál (Žadatel popíše, jakým způsobem bude produkt/službu prodávat, distribuční cesty, zásobování, dopravu apod.)
- o Zajištění odbytu (Žadatel doloží seznam odběratelů a výši plánovaného odbytu do tabulky níže.)

	N-1		N ¹		N+1		N+2		N+3	
Podíl na tržbách	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč	%	tis. Kč
Odběratel 1										
Odběratel 2										

¹ N = poslední uzavřené účetní období (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno nule).



2.6.3. Nárůst přidané hodnoty

2.6.4. Rozšíření portfolia odběratelů nebo množství odběru

2.6.5. Optimalizace služeb v průběhu dodávek zakoupeného zboží nebo služby

2.6.6. Rychlost uvedení nového výrobku na trh

2.6.7. Zajištění dodavatelských vztahů

- *Žadatel doloží do tabulky níže seznam dodavatelů, kteří budou zajišťovat po dobu realizace projektu a jeho udržitelnosti dodávku materiálu/služeb.*

Rok	Název dodavatele
N-1	Dodavatel 1; Dodavatel 2
N ²	
N+1	
N+2	
N+3	

2.7. Doplnkové služby

- *Žadatel uvede další dodatečné služby nabízené k produktu/službě, které stíží zákazníkovi možnost najít substituční produkt.*

2.8. SWOT analýza podnikatelského záměru

- *Hodnocení slabých stránek a rizik podnikatelského záměru, jeho pozitiv, opatření k eliminaci rizik – zejména finančních.*

3. ROZPOČET PROJEKTU

- *Identifikace všech zdrojů, způsobilých a nezpůsobilých výdajů, popis způsobu stanovení výše předpokládaných nákladů na jednotlivé investiční položky předkládaného záměru, zdůvodnění nutnosti pořízení majetku.*

Název zařízení	Cena v Kč ³	Způsobilé výdaje v Kč	Nezpůsobilé výdaje v Kč	Druh způsobilých výdajů	Stručný popis parametrů	Zhodnocení přínosu
				dlouhodobý hmotný majetek		
				dlouhodobý nehmotný majetek		

² N = poslední uzavřené účetní období (u žadatelů bez podnikatelské historie je období rovno nule).

³ V případě, že nebude v rámci pořízení majetku postupováno dle Pravidel pro výběr dodavatelů, je nutné předložit minimálně tři cenové nabídky. Pokud žadatel z doložených nabídek nezvolí tu nejlevnější, nebo nejsou doloženy tři nabídky pro každé pořizované zařízení, musí žadatel uvést relevantní a objektivní odůvodnění. Je-li nabídka doložena v cizí měně, je nutné ji přepočíst kurzem ČNB ke dni podání nabídky.



4. STRATEGIE BUDOUCÍHO VÝVOJE

- *Schopnost zajistit udržitelnost projektu po ukončení jeho realizace (např. reálná strategie společnosti, vztah k nemovitosti místa realizace, výhled a strategie firmy do budoucna, vliv realizace projektu na zaměstnanost).*

Doporučený rozsah Podnikatelského záměru 10 A4