

OPIK

Informační zpravodaj
OP PIK 2014–2020

AKTUÁLNĚ:
POSLEDNÍ VÝZVY
POGRAMU PODPORY
ÚSPORY ENERGIE

KČ

OPIK

Informační zpravodaj
OP PIK 2014–2020

Vydává:

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
odbor SF.

IČ: 47609109

Číslo registrace: MK ČR E 23583

Ročník 3, číslo 14

Uzávěrka ke dni 15. 12. 2020

Šéfredaktor: Petr Tůma

Grafická úprava: Václav Zemek

Texty z časopisu OPIK je možné
přetiskovat pouze se souhlasem
redakce.

Ministerstvo průmyslu a obchodu,
Politických vězňů 20,
110 00 Praha 1

Zelená informační linka

o programech podpory podnikání



+420 800 800 777

(Pondělí–pátek: 9–13 hod.)

E-mail: programy@agentura-api.org



[atosan]©123RF.com



PETR TŮMA
Šéfredaktor OPIK

Vážení čtenáři,

právě představujeme již čtrnácté vydání našeho časopisu OPIK. Velice mne těší váš neutu-
chající zájem o tento informační zpravodaj. **Předem vám všem děkuji za vaše ohlasy a ná-
měty, které neustále zasíláte a se kterými důsledně pracujeme.** Vzájemná komunikace je
pro nás to nejcennější.

V tomto novoročním čísle vás budeme informovat **především o nových výzvách v progra-
mech podpory Úspory energie a Proof of Concept.** Představujeme další vybraná regionální
inovační centra, která vám rovněž mohou poskytnout služby a programy pro váš rozvoj.
**Tentokrát Středočeské inovační centrum (SIC), Technologické inovační centrum (TIC) ze
Zlína a INTEMAC z Kuřimy.** V metodických rubrikách uvedeme problematiku zaměřenou
na podstatné změny závazku v relevantních dokumentech. To a mnohé další na vás čeká
na těchto stránkách.

Pokud byste měli náměty, o čem bychom měli psát, co bychom měli řešit, co vás nejvíce
trápí, neváhejte se na mě obrátit a já se na naší redakční radě pokusím tyto podněty prosa-
dit. Můj mail je tuma@mpo.cz. Odpovídat budu všem, kteří se ozvou. Tak neváhejte a pište.
Budu se těšit na vaše názory, náměty a požadavky.
Předem vám všem děkuji za spolupráci

S přátelským pozdravem a přáním pevného zdraví v tomto období

Petr Tůma - Šéfredaktor OPIK

OBSAH

PROGRAM PROOF OF CONCEPT	4
PROGRAM PARTNERSTVÍ ZNALOSTNÍHO TRANSFERU	6
RADA NAD ZLATO	8
POSLEDNÍ VÝZVY PROGRAMU PODPORY ÚSPORY ENERGIE	10
POZOR NA PODSTATNÉ ZMĚNY ZÁVAZKU ZE SMLOUVY!	14
CO DĚLAT, ABY VÁŠ PROJEKT MĚL VĚTŠÍ ŠANCI USPĚT V KONKURENCI	16
FINANČNÍ NÁSTROJE V ROCE 2020	18
INOVAČNÍ CENTRA V ČR	20
AKTUÁLNÍ OTEVŘENÉ VÝZVY	30
ÚSPĚŠNÉ PROJEKTY OP PIK	31

PROGRAM PROOF OF CONCEPT

PRIORITNÍ OSA 1 - V VÝZVA

**MINISTERSTVO PRŮMYSLU
A OBCHODU VYHLÁSILO DNE
16. LISTOPADU 2020 V. VÝZVU
PROGRAMU PROOF OF CON-
CEPT V RÁMCI IMPLEMENTACE
OPERAČNÍHO PROGRAMU POD-
NIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKU-
RENCESCHOPNOST 2014-2020
(OP PIK). ALOKACE PRO V. VÝZVU
PROGRAMU PROOF OF CONCEPT
BYLA STANOVENA VE VÝŠI 50 MI-
LIONŮ KORUN. PŘÍJEM ŽÁDOSTÍ
O PODPORU BYL ZAHÁJEN
23. LISTOPADU 2020 A BUDE
UKONČEN 15. BŘEZNA 2021.**

Cílem programu a Výzvy Proof of Concept je podpora aktivit, které pomohou zajistit rozvoj transferu technologií a znalostí mezi výzkumnými organizacemi a podniky, které mohou výsledky výzkumu uplatnit v praxi. Program si klade za cíl posílení vazeb mezi výzkumnými organizacemi a aplikační sférou, rozvoj ekonomiky a konkurenceschopnosti firem. Výsledky projektů budou posilovat předpoklad pro jejich další tržní uplatnění.

V. Výzva Proof of Concept je vyhlášována jako synergická výzva, která přímo navazuje na výzvy Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV). Veškeré projektové žádosti ve výzvě musí navazovat na projekty podpořené v rámci výzev OP VVV Předaplikační výzkum, Předaplikační výzkum pro ITI



[qualitdesign]©123RF.com

a Předaplikační výzkum pro ITI II s cílem ověření a dotažení výsledků předaplikační fáze výzkumu před jejich možným uplatněním v praxi.

Projekty, které nebudou vykazovat synergickou vazbu na projekty předaplikačního výzkumu, nejsou v této výzvě podporovány.

Žadatelé o podporu v rámci synergické výzvy ve svých žádostech dokládají, jakým způsobem navazují na výsledky počátečních projektů ve výzvách OP VVV. Dále je potřeba doložit práva duševního vlastnictví k výsledkům VaV pořízených od výzkumné organizace (např. licenční smlouva). V případě, že žadatelé nemají zajištěna práva duševního vlastnictví, předloží dohodu s VO, která bude prokazovat, že žadatel může pracovat na ověře-

ní proveditelnosti a komerčního potenciálu daných výsledků VaV, nebo že projekt vychází z rozpracovaného předaplikačního výzkumu VO podpořeného ve výzvě OP VVV. Počáteční projekty OP VVV mohou být stále ve fázi realizace.

Oproti předchozím výzvám mohou být žadatelé u navazujících projektů také subjekty bez předchozí historie. Žadatelem tak mohou být například i podniky, které byly nově založeny výzkumnou organizací pro komercializaci výsledků VaV.

Zájemci o dotaci z této Výzvy se mohou obracet na Agenturu pro podnikání a inovace (API), která je zprostředkujícím subjektem OP PIK a pomáhá žadatelům s přípravou žádostí o dotaci a poskytuje individuální konzultace ke konkrétním projektům.



PROGRAM PARTNERSTVÍ ZNALOSTNÍHO TRANSFERU PRIORITY OSA 1

CELKEM ŠEST VÝZEV BYLO VYHLÁŠENO V RÁMCI PROGRAMU PODPORY PARTNERSTVÍ ZNALOSTNÍHO TRANSFERU. PROGRAM UMOŽŇOVAL OBOUSTRANĚ VÝHODNÉ PROPOJENÍ PODNIKATELSKÉHO A VÝZKUMNÉHO SEKTORU.

Program je zaměřen na vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí (dále jen „znalostní organizací“) za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik neměl přístup, přičemž styčným

bodem mezi podnikem a expertním pracovištěm univerzity je vždy tzv. Asistent znalostního transferu, což je úspěšný absolvent magisterského nebo doktorského studia, který může mít i pracovní zkušenost až 6 let od ukončení studia. Podporované aktivity projektu

musí být vždy spojené s konkrétní produktovou či procesní inovací, nejedná se tedy o podporu „měkkých“ projektů typů stáží, projekt musí mít strategický význam pro další rozvoj podniku.

Asistent se pod dohledem odborného akademického pracovníka přímo podílí na aplikaci znalostí přenášovaných z univerzity a jejich adaptaci do prostředí podniku. Při projektu tak dochází k intenzivnímu propojení inovačních aktivit podniku a akademické sféry, které je přínosné pro obě strany. Tím se také program liší od jednodušších aktivit typu inovační vouchery, které jsou zaměřeny spíše na pořízení jednorázových měřících či testovacích služeb. Podniky totiž často postrádají znalosti a dovednosti, které potřebují pro využití nových příležitostí na trhu a posílení své konkurenceschop-



nosti a které mohou snadno získat od znalostních organizací. Řešení těchto bariér prostřednictvím zaměstnání dalších pracovníků nebo najmutím poradenské firmy postrádá další výhody spolupráce s univerzitou, která většinou vede k nastartování dalších společných výzkumných a inovačních aktivit. Mezi přínosy projektů obecně podnikatelé zmiňovali nejčastěji zvýšení kvality produktů, navýšení obrátu a ziskovosti, získání nových zakázek, snížení nákladů a zlepšení postavení trhu bez nutnosti přijmout nové zaměstnance nebo zvýšení výrobních kapacit. To, že se tato spolupráce osvědčila, pak dokládá fakt, že žadatelé často podávali projekty do dalších výzev programu.

Znalostní organizace pak díky partnerství s podnikem získaly

příležitost ověřit v praxi teoretické znalosti a výsledky vlastního výzkumu a obohatit své učební materiály pro další výuku, případně prezentovat výsledky projektů na mezinárodních konferencích a seminářích, přičemž náklady účast na těchto akcích mohly být také hrazeny z projektu. Členové projektových týmů tak měli příležitost získat důležité informace a nové poznatky ze zahraničí.

V uplynulých letech současného programového období bylo do všech šesti výzev podáno 155 žádostí o podporu, přičemž právní akt o poskytnutí podpory dosud obdrželo celkem 57 projektů za více než 150 mil. Kč, projekty podané do poslední šesté výzvy v současné době procházejí hodnotícím a schvalovacím procesem. Lze konstatovat, že program

má nepochybně mnohem větší potenciál a absorpční kapacitu, která v současném programovacím období nebyla ještě zcela naplněna, věříme, že v nadchá-

zejícím Operačním programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost se bude zájem o tento typ partnerských projektů nadále navyšovat.



RADA NAD ZLATO

PRIORITNÍ OSA 2

**MINISTERSTVO PRŮMYSLU
A OBCHODU PROSTŘEDNICTVÍM
PRVNÍ NÁRODNÍ VÝZVY PROGRA-
MU PORADENSTVÍ V ROCE 2019
NABÍDLO EVROPSKÉ PROSTŘED-
KY TĚM SUBJEKTŮM, JEŽ SPADA-
LY DO MSP A ČESTNĚ ZAMÝŠLELY
DOTACI VYUŽÍT K CERTIFIKACI
VÝROBKŮ, POSTUPŮ, PROCE-
SŮ ČI KVALITY TAK, ABY DOŠLO
K ZVÝŠENÍ JEJICH KONKURENCE-
SCHOPNOSTI NA RELEVANTNÍM
TRHU.**

Druhým uvažovaným zacílením Výzvy byla finanční podpora společností, které dosud nezačaly efektivní digitalizaci z toho důvodu, že neměly kvalitně připravený

a zpracovaný plán digitální transformace. Získané prostředky tedy bylo možné využít pro úhradu služeb renomovaného poskytovatele v oblasti analýzy a zhotovení plánu

digitální transformace, který by následně žadatel mohl realizovat prostřednictvím Výzvy v programu Technologie.

Bohužel je nutné konstatovat, že ministerští úředníci značně podcenili některé kreativní podnikatele, kteří výše uvedené dobré úmysly překlasifikovali na evropské finance vydané všanc. Výsledkem se stal boj o kořist, jež však naneštěstí pro bandity nebyla tak bezbranná, jak se zprvu mohlo zdát. Uvedené platí zejména pro výdaje na podporu do poradenství v oblasti digitální transformace, kdy se do role žadatelů o podporu pasovaly samotné poradenské společnosti, subjekty bez skutečného cíle digitalizovat v souladu s plánem digitální transformace, jenž měl být výstupem projektu, a skupiny útočící ve smečkách tvořící desítky podaných totožných žádostí. Následkem



[industryview]©123RF.com

tohoto morálního souboje je 65 zamítnutých žádostí z 88 podaných.

Dalším nezbytným konstatováním skutečnosti však je, že Ministerstvo průmyslu a obchodu disponuje nevyčerpatelnou zásobou dobrosmyslných úředníků, tudíž bude program Poradenství v modifikované podobě pokračovat 2. národní Výzvou. Vyhlášení je plánováno na přelom ledna a února roku 2021. Alokace Výzvy, znovu pro dvě podporované aktivity (ještě nejásajte), činí 130 milionů korun. Podobně jako v I. Výzvě, bude jednou z podporovaných aktivit nákup poradenských služeb určených k získání nových certifikátů potřebných pro podnikání a průmysl, přičemž podmínkou pro neodebrání dotace je získání certifikátu, který žadatel předloží nejpozději do konce udržitelnosti projektu, která činí tři roky.

Výše uvedená, žadateli velmi oblíbená, podporovaná aktivita je nahrazena novou, snad již lépe interpretovatelnou. Vzhledem k tomu, že na rozdíl od zlata a mamonu je klíčovou sloučeninou pro život na Zemi voda, směřují dobré ministerské úmysly právě na podporu této suroviny. Druhá podporovaná aktivita je tedy zaměřena na nákup poradenských služeb zacílených na zpracování analýzy a hodnocení vodního hospodářství průmyslových podniků dle metodiky vznikající ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí. Na základě z hodnocení plynoucích doporučení a opatření dojde k dosažení úspory vody v rámci podnikatelské činnosti. Podnik by následně po aplikaci opatření měl být novou metodikou označen jako společnost odpovědně hospodařící s vodou, čímž by měl být naplněn účel projektu. V případě, že nebu-

de respektováno doporučených opatření a nebudou splněna kritéria dobrého hospodaření s vodou, dojde k odnětí poloviny vyplacené dotace, která bude v rozmezí od 50 tis. až po 1 mil. Kč.

Všechny zúčastněné strany věří, že představovala-li možnost pro-

platit poradenské služby vedoucí k vyhotovení plánu digitální transformace volně ležící peněženku na chodníku, bude možnost zodpovědného zacházení s vodou mnohem více stimulovat etické hodnoty potenciálních žadatelů a podané žádosti budou bez kontroverze.



POSLEDNÍ VÝZVY PROGRAMU PODPORY ÚSPORY ENERGIE PRIORITYNÍ OSA 3

VÝZVA VI ÚSPORY ENERGIE BYLA VYHLÁŠENA DNE 24. 11. 2020 A VÝZVA VI S EPC SE PŘIPRAVUJE K VYHLÁŠENÍ.* PRO PŘEHLEDNOST SI PROBEREME KAŽDOU VÝZVU ZVLÁŠTĚ.

Výzva VI. Programu podpory úspory energie

Alokace výzvy 1mld Kč.

Už název napovídá, že se jedná o šestou výzvu. Protože je zároveň výzvou poslední s tímto zaměřením, bylo při tvorbě výzvy cílem co nejvíce zachovat její znění tak, jak je známe z předcházejících výzev. Došlo více-méně pouze ke kosmetickým úpravám a podstata se nemění. Pojdme si zopakovat důležité parametry výzvy a upozornit na to, co se změnilo.

Výzva je průběžná, systém hodnocení jednokolový. Příjem žádostí začal v momentě vyhlášení, ukončení příjmu žádostí bude dne **30. 4. 2021**. Všechny schválené projekty musí být dokončeny nej-

později 30. 6. 2023. Zvažte prosím, zda projekt, který se chystáte podat, skutečně stihnete do této doby dokončit, počítejte i s časovou rezervou.

Cílem programu a Výzvy je podpora snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru. Podporované aktivity i cílová skupina zůstávají beze změny.

V kapitolách 4.2 a 4.3 týkajících se toho, kdo nemůže být žadatelem nebo příjemcem, došlo k několika změnám. Proto si je pozorněji prostudujte, abyste si byli jistí, že vaše firma o dotaci požádat může.

Cílové území, míra podpory ani minimální výše dotace se nemění. Pozor! Změna je u maximální výše dotace, která byla snížena na 200 mil. Kč.

Do kapitoly 9.2 bod i) „*Rozhodnutí nebude vydáno v případě, že*“ byly některé body přidány a některé zrušeny, doporučujeme opět pozorně přečíst.

Ke větší změně dochází v kapitole 9.3 Specifické podmínky programu a Výzvy. Byla vložena nová specifická podmínka i) „*S ohledem na nemožnost započítání úspory energie z OZE do plnění směrnice o energetické účinnosti je nutné, aby u projektu zahrnující instalaci OZE (fotovoltaické a solární termické systémy), výše úspory energie z těchto opatření nepřekročila hranici 50 %.*“

Tato podmínka byla vložena mezi stávající podmínky, čímž došlo k přečíslování následujících podmínek, následně byl ještě vypuštěn bod k), který už není potřeba, jelikož požadavky na ekodesign

platí od 1.1.2020 podle platné legislativy pro všechny kotle na tuhá paliva.

Na základě změn ve specifických podmínkách **apelujeme** především **na energetické speciality**, aby toto vzali v úvahu a do svých posudků vkládali nové specifické podmínky. Obzvláště tehdy, pokud používají pouze písmenné označení a nikoliv celý text.

Na tomto místě je nutno připomenout, že od 1. 9. 2020 nahradila vyhlášku č. 78/2013 Sb. O energetické náročnosti budov její **novela č. 264/2020 Sb.** S tímto je potřeba při zpracování energetického posudku počítat hlavně, když žadatel nemá k dispozici fakturaci, nebo mění účel užívání a vstupní energie je tak určena jako 1,5 násobku celkové dodané energie referenční budovy.

V následujících kapitolách se objevují kosmetické úpravy, mírné změny formulace, případně některá poznámka pod čarou byla přesunuta do hlavního textu, aby byla více vidět.

V kap. 9.4 g) týkající se technického zhodnocení pronajaté budovy byl text doplněn. Doporučujeme pročíst hlavně žadatelům, kteří chtějí upravovat budovy, jež ne-

jsou v jejich vlastnictví.

Byl rozšířen seznam dokumentů, které musí žadatel předložit před vydáním rozhodnutí a na doložení stavebního povolení je tentokrát pouze 180 dní, protože se blíží konec programového období.

Co se týká příloh šesté Výzvy, model hodnocení a způsobilé výdaje zůstávají beze změny.



Výzva VI. Programu podpory úspory energie s EPC

Alokace výzvy 500 mil. Kč.

Tato výzva má ve svém názvu číslo šest přesto, že se jedná o první výzvu se zaměřením na projekty realizované metodou EPC. Důvod je jednoduchý, jedná se o „sest-ru“ Výzvy VI, tzv. klasických úspor energie a prakticky z ní vychází, co se týče věcného zaměření.

Proto se u této výzvy zaměříme na to, v čem se liší od klasických úspor.

EPC (zkratka z anglického označení Energy Performance Contracting) se dá česky popsat jako Financování energeticky úsporných opatření z budoucích úspor. Jde o službu spočívající v návrhu, přípravě a realizaci úsporných opatření s možností zajištění financování realizace vedoucí

k úsporám energie budov a technologických systémů na principu garantovaných budoucích úspor využitých na splacení investičních nákladů projektu.

Na základě rozdílného financování úsporných opatření pak dochází k rozdílu mezi výzvami. Než si tyto rozdíly popíšeme, uvedeme zde některé základní parametry Výzvy.

Tady hned narážíme na hlavní specifikum této výzvy – je dvoukolová. Po podání předběžné žádosti může žadatel přistoupit k organizaci výběrového řízení, ze kterého vzejde konkrétní technologické řešení záměru a předpokládané úspory energie A teprve následně podává žádost o podporu, která již obsahuje i energetický posudek a ostatní povinné přílohy. Datum podání předběžné žádosti je datum způsobilosti výdajů, takže od tohoto okamžiku můžete podepsat Smlouvy o dílo či objednávky.



ROZDÍLY OPROTI KLASICKÝM ÚSPORÁM:

- Udržitelnost projektu je 5 let pro všechny žadatele,
- Projekt musí být vhodný k realizaci metodou EPC (spec. Podmínka 9.3 1) b) – pozor, díky této podmínce navíc mají stejné specifické podmínky v klasické výzvě jiné písmeno).
- Projekty této výzvy není možné dělit na etapy.
- Výdaje na energetický posudek nejsou podporovány dle „de minimis“ ale jejich podpora je zařazena pod článek 49 GBER.
- Výběr dodavatele je možné realizovat prostřednictvím „jednacího řízení s uveřejněním“ v souladu se ZZVZ a dle příslušné verze Pravidel pro výběr dodavatelů (PpVD).
- Povinnou přílohou žádosti není stavební povolení, to je potřeba předložit až k podpisu Rozhodnutí. 11 bodů za připravenost žadatele k projektu je udělováno za podepsanou smlouvu o poskytování energetických služeb (SES) na projekt EPC. Pokud ji žadatel v době podání žádosti nemá, nedostane body za připravenost, smlouvy musí předložit k podpisu rozhodnutí.
- **V případě využití financování ESCO společnosti musí žadatel spolu s prvním podáním žádosti o platbu doložit trojstrannou dohodu uzavřenou mezi ním, ESCO společností a finanční institucí.**

Výše uvedený výčet změn (Výzva 6) a rozdílů (Výzva EPC) není s ohledem na termín uzávěrky časopisu kompletní. Vždy je dobré Výzvy nastudovat jako celek. Před podáním žádosti doporučujeme ještě přečíst článek *Jak mohou žadatelé ovlivnit rychlost vyhodnoce-*

ní projektu? Zveřejněný v časopise OPIK č. 12. Případné další dotazy zodpoví Agentura pro podnikání a inovace API, viz kapitola č. 11 výzev.

*V době uzávěrky tohoto vydání nebyl ještě známý přesný datum vyhlášení výzev



POZOR NA PODSTATNÉ ZMĚNY ZÁVAZKU ZE SMLOUVY!

PODPISEM SMLOUVY POVINNOSTI ZADAVATELE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY NEKONČÍ. PŘESTOŽE SMLUVNÍ PODMÍNKY JSOU V BĚŽNÝCH OBCHODNÍCH VZTAZÍCH URČITOU DOHODOU MEZI OBJEDNATELEM A DODAVATELEM, A LZE JE PO ODSOUHLASENÍ SMLUVNÍMI STRANAMI MĚNIT, V PŘÍPADĚ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK JSOU I TYTO ZMĚNY OHRANIČENY URČITÝMI MANTINELY.

Hlavním mantinelem je zákaz realizace podstatných změn závazku ze smlouvy. Podstatnou, tedy zakázanou, a nepodstatnou čili povolenou, změnu závazku ze smlouvy definují Pravidla pro výběr dodavatelů účinná od 1. října 2020 v bodech 46) až 51). V případě, že je změna smluvních podmínek vyhodnocena jako podstatná, zadavatel, tedy příjemce dotace v OPPIK, bude postihnut sankcí ve výši 25 %. Dle závazného

dokumentu Kategorizace sankcí za porušení postupu zadavatele zakázek není v případě podstatné změny závazku ze smlouvy možné stanovit sankci nižší.

Jako podstatná může být vyhodnocena jakákoliv změna smluvních podmínek, které byly zároveň zadávacími podmínkami realizovaného výběrového řízení. Pokud je přílohou zadávací dokumentace závazný návrh smlouvy, pak lze veškeré smluvní podmínky považovat za podmínky zadávací, není-li v zadávací dokumentaci stanoveno jinak. Důvodem je zejména to, že tyto pevně dané podmínky mohou ovlivnit potenciální dodavatele v rozhodování, zda podat či nepodat nabídku do vyhlášeného výběrového řízení. Nejzásadnějšími skutečnostmi, na jejichž základě se dodavatelé rozhodují o účasti ve výběrovém

řízení, bývají předmět plnění, jeho rozsah, termín realizace či platební, záruční, ale i servisní podmínky.

Požaduje-li zadavatel zateplení výrobní haly a skladu v určité předpokládané hodnotě, které je přizpůsobena i požadovaná kvalifikace dodavatele (zejména hodnota a charakter referenčních zakázek), pak by případné snížení objemu plnění pouze na zateplení výrobní haly či změna použitých materiálů, které původně byly vymezeny v technické specifikaci, mohlo být považováno za podstatnou změnu závazku ze smlouvy. Při požadování odlišných materiálů či menším, ale i vyšším rozsahu plnění by se okruh dodavatelů mohl rozšířit či změnit. Termín plnění v zadávací dokumentaci či jejích přílohách stanovený jako nejzazší (nikoliv předpokládaný), může být pro určité dodavatele důvodem pro

nepodání nabídky, neboť v daném období nemají dostatečné personální kapacity pro plnění zakázky, případně vědí, že výrobce požadované technologie není schopen ji v daném termínu dodat. Pokud by byl termín dodání pozdější, do výběrového řízení by nabídku podali. Stejně tak požadovaná splatnost faktur v délce 60 dní, či nemožnost zálohových plateb, může mít vliv na ochotu dodavatelů se za daných platebních podmínek do výběrového řízení přihlásit. Následné zkrácení doby splatnosti nebo umožnění zálohových plateb, ať už řešených formou dodatku ke smlouvě či změněných v rámci vystavených faktur, lze za podstatnou změnu, která má vliv na rozhodování dodavatelů o podání či nepodání nabídky, považovat.

V praxi ovšem nastávají změny způsobené okolnostmi, které ne-

bylo možné dopředu předvídat či by změna dodavatele vedla k dodatečným nákladům nebo značným obtížím a změna je nezbytná pro splnění účelu zakázky. V takových případech, adekvátně zdůvodněných a doložených, nebude změna považována za podstatnou s nutností stanovit sankci za porušení Pravidel pro výběr dodavatelů. Pokud se taková změna týká samotného předmětu či rozsahu plnění, nesmí hodnota změny přesáhnout 50 % původní hodnoty zakázky, tj. smluvní hodnoty. Přičemž hodnota změny je hodnotou absolutní, tedy součtem tzv. víceprací a méněprací. Zároveň nesmí dojít k cenovému nárůstu více než 30 %. Pokud je například předmětem plnění dodávka FVE panelů a dojde ke změně typu těchto panelů, přičemž změna vede k nárůstu ceny o pouhých 8 %, neznamená to, že se o pod-

statnou změnu závazku ze smlouvy nejedná. Vzhledem k tomu, že dodávka FVE panelů tvoří 80 % zakázky, hodnota změny bude 160 %, o podstatnou změnu se tedy jedná bez ohledu na důvod, proč ke změně došlo. Naopak v případě prodloužení termínu realizace či zvýšení množství zálohových plateb z jedna na tři bude posuzová-

no pouze to, zda ke změně došlo z důvodů, které nebylo možné dopředu předvídat. Hodnota změny se neposuzuje, nepřecházela-li prodloužení termínu (zvýšení zálohových plateb změna předmětu) rozsahu plnění.

Za podstatnou změnu závazku ze smlouvy nebudou považovány ani

změny, jejichž absolutní hodnota nepřesáhne 10 % v případě dodávek či služeb nebo 15 % v případě stavebních prací. Stejně tak záměna jedné nebo více položek soupisu stavebních prací jednou nebo více položkami při splnění podmínek dle bodu 50) Pravidel pro výběr dodavatelů podstatnou změnou závazku ze smlouvy není.



[Nonwarit Pruetisirirot]©123RF.com

CO DĚLAT, ABY VÁŠ PROJEKT MĚL VĚTŠÍ ŠANCI USPĚT V KONKURENCI

Někteří z vás, milí žadatelé, již s mnoha projekty v OP PIK uspěli a získali dotaci. S mnoha projekty jste naopak úspěšní nebyli. Chápu, že vám to vrtá hlavou a někteří považujete náš systém hodnocení za nesrozumitelný a nečitelný. Ale nejde jen o nastavení systému ze strany Řídícího orgánu, záleží také z velké míry na tom, jak velký zájem ze strany žadatelů se v dané výzvě sejde ve vztahu k dostupné alokaci. O to více je soutěž („boj o dotaci“) vyhracená a ta zvedá latku požadované kvality nahoru pro všechny zúčastněné žadatele. Jak této vysoké kvality (vyjádřené v počtu dosažených bodů) dosáhnout, se pokusí v maximálně koncentrované podobě objasnit tento článek.

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY, KTERÝCH SE ŽADATELÉ DOPOUŠTĚJÍ A KTERÉ JIM ZBYTEČNĚ ZPŮSOBUJÍ NEÚSPĚCH V PROCESU HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTU:

- ve Sbírce listin Obchodního rejstříku není uložena vůbec nebo je uložena neúplná účetní závěrka (Rozvaha, Výsledovka, Příloha k účetní závěrce);
- žadatel neprovedl vůbec nebo opožděně svůj zápis do Evidence skutečných majitelů;
- projekty obsahují nákupy, které nejsou účelné, hospodárné, efektivní nebo převyšují svojí cenou obvyklou úroveň na trhu;
- uměle a nepravdivě vytvořen „mýtus“ o inovativnosti navrhovaného řešení, které je zcela běžné na trhu;
- žádost obsahuje pouze tvrzení žadatele, která nejsou doložena žádnými dokumenty nezávislých stran, výpočty, případně jiným ověřitelným způsobem.



[everythingpossible]©123RF.com

JAK TĚMTO CHYBÁM NEJLÉPE PŘEDEJÍT?

- Čtěte výzvu a model hodnocení včetně kritérií, zkoumejte, hledejte souvislosti i poté, kdy jste celý projekt napsali
- Ptejte se na Agentuře pro podnikání a inovace na cokoli, co Vám není jasné (linka 800 800 777)
- Promýšlejte detaily v podnikatelském záměru
- Vysvětlujte, aby Váš popis byl jasný a srozumitelný komukoli, nejen Vám
- Popisujte navržené řešení jako prvky, vazby a očekávaný výsledek, ale nejen pokud jde o nakoupené stroje, ale včetně zapojení Vašich zaměstnanců, ti vnášejí do projektu život
- Argumentujte přednosti a přínosy projektu a uveďte porovnání s jinými dostupnými řešeními na trhu
- Dokládejte každé tvrzení, každou myšlenku, kterou v podnikatelském záměru uvádíte
- Jakýkoli výdaj do projektu zahrnujte jen, pokud jste ochotni ho uhradit z vlastních zdrojů i pokud neobdržíte dotaci
- Nepište nepravdy, nesmysly, nevymýšlejte si
- Přečtěte a zkontrolujte po sobě (anebo po poradenské společnosti) celou žádost nebo to nechte udělat někoho, v koho máte důvěru, kdo může přinést nezávislý pohled zvenčí na Váš projekt



FINANČNÍ NÁSTROJE V ROCE 2020

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU (MPO) JAKO HLAVNÍ PRŮKOPNÍK V OBLASTI IMPLEMENTACE FINANČNÍCH NÁSTROJŮ POMÁHÁ ŠIROKÉ ŠKÁLE PODNIKATELŮ V RÁMCI SVÝCH ZÁRUČNÍCH A ÚVĚROVÝCH PROGRAMŮ. MEZI VÝZNAMNÉ PROGRAMY PATŘÍ NAPŘ. PROGRAM EXPANZE SE SVOU ZÁRUČNÍ I ÚVĚROVOU ČÁSTÍ, DÁLE JE PODNIKATELI HOJNĚ VYUŽÍVÁN NÁRODNÍ PROGRAM ZÁRUKA 2015 AŽ 2023, PROGRAM ÚSPORY ENERGIE A V NEPOSLEDNÍ ŘADĚ PROGRAM COVID III ZAMĚŘENÝ NA PODPORU PODNIKATELSKÉHO SEGMENTU V RÁMCI PANDEMIE COVID 19.

MPO v oblasti implementace finančních nástrojů v souvislosti s jarní vlnou pandemie COVID 19 pružně reagovalo na potřeby podnikatelů a běhen několika málo dnů/týdnů spustilo úvěrové a záruční programy **COVID I** a **COVID II**, financované z ESIF (OP PIK), které pomohly malým a středním podnikatelům (MSP) překonat okamžitý výpadek příjmů a s tím spojenou jejich nedostatečnou likviditu. Vláda České republiky si byla vědoma potřeby alokovat masivnější podporu skrze finanční nástroje, proto byl MPO připraven (ve spolupráci s Ministerstvem financí a Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou) a následně i schválen usnesením vlády dne 18.5.2020 nový záruční Program **COVID III**.

Cílem tohoto programu s celorepublikovou působností je zlepšení dostupnosti provozního financování

pro podnikatele, kteří zaměstnávají maximálně 500 zaměstnanců a jejichž ekonomické aktivity jsou omezeny v důsledku pandemie COVID 19 a s ní souvisejících preventivních opatření. Alokace programu je dle státní záruky **150 miliard Kč**, což umožní podpořit provozní úvěry v objemu až 500 miliard Kč. Podpora je poskytována nově tzv. decentralizovaným modelem, kdy záruky ČMZRB jsou poskytovány za portfolia úvěrů vytvářená jednotlivými komerčními bankami zapojenými do Programu, a to za provozní úvěry poskytnuté podnikatelům do výše maximálně 50 milionů Kč.

V rámci **OP PIK** ministerstvo pokračovalo i v roce 2020 v realizaci programů podpory (nejen) malých a středních podnikatelů formou úvěrů a záruk. Už v předchozích číslech Informačního zpravodaje OPIK jsme vás informovali o vlajkové lodi

finančních nástrojů **Programu EXPANZE**, s celkovou alokací cca. **15,1 miliardy Kč** v současném programovém období, který je schopný reagovat na aktuální potřeby trhu. Flexibilita programu spočívá v možnosti dodatečně zařadit zvláštní podporované aktivity (ZPA), na které se vztahují výhodnější podmínky oproti těm standardním. Mezi tyto ZPA patří např. efektivní využívání vody v průmyslu, podnikatelská centra, NGA (next generation access networks, tj. přístupové sítě nové generace), zpracování kalamitního dřeva, podpora rodinných podniků, podnikatelů v tzv. uhelných regionech nebo projekty zaměřené na materiálové a energetické využití odpadů. V rámci záruční části programu bylo od počátku tohoto roku do 30.9.2020 podepsáno **3 450 záruk** v objemu **14,4 mld. Kč**, tj. 18,5 mld. Kč zaručených úvěrů a v rámci úvěrové části programu bylo za

stejně období podepsáno **318 úvěrů** v objemu **1,7 mld.** Kč. Z kraje roku 2021 se MPO chystá posílit záruční část programu o nových 1,9 miliardy Kč. Obdobnou formou, tj. zvýhodněnými úvěry, jsou podnikatelé podpořeni v programu **Úspory energie**. Malé, střední a velké podniky pomohou žádat o zvýhodněné úvěry na projekty, které povedou ke snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru. Na tento program je vyčleněna alokace cca. **400 milionů Kč**.

Prostřednictvím programu **Záruka 2015 až 2023** je ČR zapojena do aktivity **Evropského fondu pro strategické investice** (EFSl) poskytující tzv. protizáruky, což navýší kapacity programu o téměř 50 %. V roce 2020 program pokračoval již IV. výzvou, která mj. umožňuje čerpat záruku k úvěru od komerčních bank na aktivity, které souvisí s převo-

dem obchodního podílu z jednoho rodinného příslušníka na druhého. Standardně program umožňuje MSP získat záruku za bankovní úvěr jak investičního, tak i provozního charakteru.

V rámci podpory kapitálového a kvazikapitálového financování byly v průběhu roku 2020 spuštěny 2 pilotní projekty: IPO Fond a Fond fondů Brownfields, oba ve spolupráci s ČMZRB investiční, a.s. (nově založená dceřiná firma ČMZRB). **IPO fond** se bude zaměřovat na podporu veřejných úpisů způsobilých firem na alternativních obchodních platformách. Pro MSP, které se budou ucházet o kapitál formou nabídky svých akcií, bude mít IPO fond prostředky ve výši až **332 milionů Kč** a **fond fondů Brownfields** má podpořit investiční aktivitu v oblasti regenerace velkých ploch brownfieldů, s cílem jejich přeměny

na moderní podnikatelskou infrastrukturu vhodnou pro podnikání malých a středních podniků (MSP). Tento finanční nástroj bude mít k dispozici **497 milionů Kč** pro pilotní projekty v ostravské aglomeraci.

Rok 2020 přinesl výrazný nárůst využití programů podpory ve formě finančních nástrojů i díky tomu, že vzhledem k jejich výrazně nižší administrativní náročnosti pro konečné příjemce je bylo možno využít jako jeden z prvních a zároveň efektivních nástrojů podpory podnikání při řešení „koronavirové krize“ (COVID I. – III.). V rámci OP PIK bylo formou finančních nástrojů letos zatím využito cca 6,9 miliardy Kč. MPO se chystá v nadcházejícím programovém období 2021–2027 v tomto trendu pokračovat a tím tak v co největší míře zapojit finanční nástroje v čerpání evrop-

ských strukturálních a investičních fondů v navazujícím Operačního programu Technologie a Aplikace pro Konkurenceschopnost, kde se bude aplikovat i jejich kombinace s dotační formou podpory.

Veškeré potřebné informace o výše zmíněných programech naleznete na stránkách www.mpo.cz a www.cmzrb.cz.



[Nonwarit Pruetisirirot]©123RF.com

INOVAČNÍ CENTRA V ČR



STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ CENTRUM

SPOLUPRÁCE SE STŘEDOČESKÝM INOVAČNÍM CENTREM USNADŇUJE NACHÁZET NOVÉ PARTNERY. PORADENSTVÍ, PODPORA, PROPOJOVÁNÍ. JIŽ PĚT LET MOHOU STŘEDOČESKÉ FIRMY, OBCE A VÝZKUMNÉ ORGANIZACE VYUŽÍVAT SLUŽEB STŘEDOČESKÉHO INOVAČNÍHO CENTRA (SIC).

Středočeský kraj spolu s Prahou tvoří 50 % vědecko-výzkumné kapacity ČR. Díky evropským investicím do technologií a efektivnímu lákání českých i zahraničních vědců patří regionální výzkumné organizace ke špičce v EU. Mezinárodní know-how a nejmoder-

nější přístrojové vybavení mohou využívat také zástupci firemní sféry k inovacím svých produktů i služeb. Mapování těchto inovačních příležitostí a navazování spolupráce průmyslu s výzkumem patří k hlavním pilířům SIC.

Inovační centrum také dlouhodobě poskytuje služby malým a středním podnikům v rámci pěti aktivních programů. Například **SIC PLATINN**, jehož cílem je pomoc firmám odhalit skryté inovační příležitosti a ve spolupráci se špičkovými experty navrhovat změny, které povedou k růstu firmy. S majiteli firem experti nejčastěji řeší organizaci a vnitřní procesy ve firmě, ge-

nerační výměnu ve vedení podniku, nastavení obchodních činností nebo definici vize a rozvojových cílů firmy. SIC se bude v roce 2021 více zaměřovat také na digitalizaci interních procesů a zavádění pokročilých výrobních technologií.

V připravovaném programu mohou firmy s pomocí zkušených expertů projít analýzou připravenosti a potenciálu pro digitalizaci svých interních aktivit a získat i konzultační podporu při zavádění následných změn do fungování firmy.



Středočeská firma AVAPS specializující se na výrobu roletových požárních uzávěrů a kouřových zábran využila nabízený program SIC PLATINN v období, kdy docházelo k předání vedení firmy z otce na syna. Díky programu mohla firma pravidelně konzultovat veškeré kroky a případné problémy se špičkovými experty a zajistit tak bezproblémový průběh a nastavení nového managementu.

Další službou je **SIC CONNECT**, která pomáhá firmám v takových oblastech jako je vývoj nových produktů nebo optimalizace produkce, a které nejsou schopné vyřešit vlastními silami. SIC dokáže propojit s vhodnými partnery z vlastní databáze vývojových podniků či výzkumných organizací, které pomohou s daným problémem.

Díky SIC se podařilo dát dohromady firmu Gema, s.r.o. a Technopark VŠCHT v Kralupech nad Vltavou. Oba partneři společně vytvořili unikátní zařízení pro monitoring rezivění, určené nejen ke sledování nebezpečí vzniku koroze u dopravních objektů, ale také v automobilovém průmyslu, logistice i ochra- ně kulturních památek.

Od roku 2016 podporuje Středo- český kraj malé a střední podniky prostřednictvím programu jedno- rázové finanční podpory **Středo- české inovační vouchery**, který můžou úspěšní žadatelé využít na spolupráci s výzkumnou organi- zací, která dodá služby potřebné pro inovace, na které dané firmě již nezbývají finanční ani perso-

nální kapacity. Pokud společnost naopak bojuje s nedostatečnou propagací, neví si rady s designem obalu, webovými stránkami nebo třeba marketingovou strategií, může si zažádat o **Středočeský kreativní voucher**. Dosud takto Středočeský kraj podpořil 143 projektů a regionálním firmám plánuje prostřednictvím voucherů pomáhat i v roce 2021. Pro usnadnění nalezení partnerů spustil SIC online Katalog služeb výzkumných center Středočeského kraje na adrese vedavsrddciinovaci.cz.

Více informací o programech a službách Středočeského inovač- ního centra naleznete na webo- vých stránkách

www.s-ic.cz

a sociálních sítích LinkedIn, Twitter a Facebook.



Technopark Kralupy VŠCHT hledal vhodného partnera z oblasti prů- myslu, který by pomohl s vývojem, a především výrobou i prodejem nového zařízení pro monitoring ko- roze. Díky programu SIC CONNECT došlo k propojení Technoparku Kralupy VŠCHT s firmou Gema specializující se na výrobu inova- tivních elektronických řešení, která díky svému know-how pomohla k úspěšnému dokončení projektu.



TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM S.R.O.

Svět je Tvůj, když víš, s kým růst.

Ve Zlínském kraji už více jak 15 let podporuje podnikatelské nováčky i firmy s dlouhou historií Technologické inovační centrum (TIC). Založil ho v roce 2005 Zlínský kraj společně s Univerzitou Tomáše Bati s cílem podpořit inovační ekosystém v celém regionu. Od svého vzniku TIC prochází postupným rozvojem svých služeb, aktivit a projektů. Dnes můžeme říci, že je progresivní proklientská agentura tvořící a implementující Regionální inovační strategii Zlínského

ského kraje a promující kvalitu života ve Zlínském kraji s akcentem na studium, podnikání a profesní růst.

V současné době TIC staví na těchto pilířích:

- Kreativita a podnikavost u žáků a studentů
- Akcelerace podnikatelských záměrů včetně provozu podnikatelského inkubátoru
- Služby pro malé a střední podniky zejména v odvětvích domén specializace Zlínského kraje

- Podpora výzkumu a vývoje ve firmách s účinnou spoluprací s výzkumnými organizacemi
- Služby pro zefektivnění řízení lidských zdrojů včetně kariérového poradenství a profesního směřování
- Podpora expanze endogenních firem ve Zlínském kraji
- Kvalita života ve Zlínském kraji

Není to jen o cihlách

Podnikatelům nabízí moderní prostory pro podnikání v podnikatelském inkubátoru či technologickém parku, které vznikly rekonstrukcí budovy číslo 23 v bývalém baťovském areálu v centru Zlína.



Foto: archiv TIC

Ale k tomu, aby bylo možné vytvořit podmínky pro rozjezd podnikání, nestačí jen moderní a inspirující prostory v centru krajského města. Potřeba je daleko více: mít komplexní služby a dokázat z nich sestavit nabídku přímo na míru konkrétnímu podnikatelskému záměru. A právě v tom je jedinečnost nabídky TIC. Je jedno, zda teprve o podnikání začínáte uvažovat, zpracováváte byznysplán, či jste již firmu založili. Ve všech fázích nabízí TIC podporu.

Start-upy a začínající podnikatelé

Pro všechny své klienty, ať už v režimu virtuálního nebo podnikatelského inkubátoru má TIC připraveno množství služeb. Mohou využít konzultace k přípravě a aktualizaci podnikatelského plánu, umí zařídit i mentoring a koučing.

Životaschopné podnikatelské plány zapojí do **Akceleračního programu Můj první milion**, kde účastníci

z řad z veřejnosti, středních i vysokých škol mohou konzultovat své plány s odborníky z byznysu.

TIC nabízí i informační služby, například o vhodných nástrojích podpory včetně pořádání vzdělávacích akcí. Samozřejmostí je pak propagace prostřednictvím vlastních webových stránek, sociálních sítí či služeb katalogu firem. Samostatnou kapitolou jsou pak finanční služby, například pomoc s hledáním investora.



Pro etablované firmy, které potřebují expandovat, TIC zajišťuje **konzultační program Platinn**, který prostřednictvím sdílených expertů dokáže odhalit příležitosti k rozvoji, a také pomoci s implementací. Nebo pomůže s vytipováním vhodné nemovitosti a lokality pro rozvojový podnikatelský záměr firmy v rámci služby **TIC REAL**. O propagaci inovativních i designerských počinů se starají soutěže **Inovační firma Zlínského kraje** a **Created In Zlin**.

Harmonizace škol a firem

Aby i nadále vznikaly životaschopné a zajímavé nápady, je potřeba podnítit u žáků a studentů iniciativu a kreativitu, protože to jsou důležité kompetence v rámci přípravy pro budoucí podnikání či zaměstnání.

Studenti ze Zlínského kraje, kteří stojí na úplném začátku nebo o podnikání zatím jen uvažují mohou využít služby v rámci programu **Škol mě!** Pro středoškoláky TIC pořádá zážitkové workshopy, kde se pracuje s tématy jako je objevování podnikatelských příležitostí, využívání osobních talentů a potenciálu. Osvojit si znalosti obchodního modelu, marketingu, právních aspektů, vedení projektů, podnikových financí či zdokonalit si prezentační dovednosti mohou nově studenti na třech vybraných středních školách v regionu. Pilotní projekt **Podnikatelská akademie na středních školách** navazuje na úspěšný

koncept **Podnikatelské akademie UTB**, který již osmým rokem TIC realizuje pro studenty všech fakult zlínské univerzity.

Moderní technologie v praxi

Výběr profese je jedním z nejvíce odpovědných momentů v životě. Správnou volbu žáků a studentů podporuje **VR Profi Lab** – virtuální laboratoř profesí, ve které zájmemce prostřednictvím 3D brýlí na

vlastní kůži stráví den s vybraným specialistou. Co obnáší práce lékaře, průmyslového designéra, truhláře nebo desítek jiných profesí je na TIC dozvíte během pár minut. Všechny tyto aktivity jsou součástí rozsáhlého projektu **Zlin.jobs**, který propojuje žáky a studenty napřímo s firmami za Zlínského regionu s cílem podpořit rozvoj jednotlivců a využít jej pro uplatnění v budoucí profesi.

Kvalita života ve Zlínském kraji

Podpořit firmy v inovacích, pomoci jim s přípravou i uskutečněním strategických projektů, a tím celkově zlepšit život v regionu je cílem projektu **Smart akcelerátor Zlínského kraje II**. Projekt zastřešuje přímo Zlínský kraj, výkonnou jednotkou je TIC a jeho realizace přispívá k implementaci Regionální inovační strategie Zlínského kraje. Smart akcelerátor se zabývá

mimo jiné přípravou a implementací podpůrných nástrojů, které napomohou přilákat vysoce kvalifikované pracovníky anebo udržet talentované absolventy. Velkou příležitostí, jak zastavit odliv lidí z kraje, je komunikace pozitivních aspektů kvality života a práce v regionu. Komunikační kampaň **Live In Zlin**, realizovaná v rámci Smart akcelerátoru, ukazuje na interaktivním datově-emočním mapovém podkladu jednotlivé obce s rozšířenou působností ve Zlínském kraji. Kultura, sport a jiné volnočasové vyžití, dostupnost nemovitostí, průměrné mzdy dle profesí a příběhy lidí, kteří v daném území našli svůj domov, to je prezentace kvality života ve Zlínském kraji v podání TIC.

Na téma kvality života navazuje i výzkumný projekt **„Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací“** který se zaměřuje na socioekonomický aplikovaný výzkum v cílové



skupině generace Z (*1991–2010). Cílem je identifikace faktorů, pro které mladá generace odchází z určitých částí ČR za takzvané lepším životem. Do projektu jsou zapojeny výzkumné týmy reprezentující regiony nejvíce postižených depopulací Karlovarský kraj, krajské město Zlín a obec s rozšířenou působností Jeseník. Na území těchto měst proběhne průzkum na výběrovém vzorku

respondentů generace Z. Předmětem dotazování bude jak oblast vzdělávací a profesní přípravy respondenta, tak jeho potřeby volnočasového vyžití a podněty pro transformaci veřejného prostoru a služeb. Zástupci municipality tak dostanou sumarizaci podnětů ve formě modelu metropolitní oblasti transformující veřejný prostor a služby k potřebám mladých. Vznikne také freeware softwarová

aplikace, která identifikované potřeby nabídne k podnikatelskému uchopení s verifikovanou poptávkou v každém z regionů.

Společensky odpovědná firma

Technologické inovační centrum je společensky odpovědnou firmou, proto zareagovala na jarní koronavirovou krizi, kdy se zdravotnictví nacházelo v akut-

ním nedostatku ochranných prostředků vytvořením webového portálu **www.zlin.help**. Tento marketplace propojuje výhradně české producenty dezinfekčních a ochranných pomůcek s odběrateli v první linii. S ohledem na podzimní vývoj epidemie je portál **www.zlin.help** nyní otevřen i široké veřejnosti a nabízí možnost vybrat si z řady certifikovaných tuzemských výrobků. Online, bez provizí a s garancí kvality.

www.ticzlin.cz





CENTRUM INTEMAC: INSPIRUJEME A POMÁHÁME PŘI VÝVOJI A ZAVÁDĚNÍ MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ DO VÝROBY

INTEMAC je moderní výzkumné a inovační centrum, které se specializuje na pokročilé výrobní technologie a digitalizaci výroby. Základem našich služeb je vysoká odbornost v oblastech stavby, řízení i diagnostiky strojírenské výrobní techniky.

Náskok v inovacích

Od roku 2014 navazujeme na velmi silný průmyslový potenciál a tradici Jihomoravského kraje a vyvíjíme se spolu s ním. Tento vývoj jde ruku v ruce také s rozšířením záběru našich služeb. Centrum INTEMAC nyní nabízí komplexní celek výzkumně vývojových činností a konzultační podpory.

Program DIGIMAT: digitalizujeme výrobní firmy

Digitalizace je v současné době klíčovým faktorem. Zajistí firmám náskok před konkurencí a splnění stále náročnějších požadavků zá-

Foto: INTEMAC



„VŠECHNY NAŠE AKTIVITY JEDNOZNAČNĚ PROPOJUJE TOUHA PO INOVACÍCH, KTERÁ JE PODPOŘENA PRVKY KONCEPTU PRŮMYSLU 4.0 A NEJNOVĚJŠÍMI POKROČILÝMI TECHNOLOGIEMI. PRÁVĚ DÍKY KOMPLEXNÍMU POJETÍ NAŠICH ČINNOSTÍ MŮŽEME INSPIROVAT A EFEKTIVNĚ PODPOROVAT FIRMY V JEJICH TECHNICKÉM ROZVOJI A POSOUVAT JE DÁLE. NAŠE SLUŽBY NYNÍ NABÍZÍME JAK VÝROBCŮM STROJÍRENSKÉ VÝROBNÍ TECHNIKY, TAK TECHNOLOGICKÝM I VÝROBNÍM FIRMÁM.“

ředitel centra INTEMAC
Radomír Zbožínek.

kazníků. Nejzranitelnější skupinou v této oblasti jsou bezesporu malé a střední podniky, které se musí snažit udržet krok s nadnárodními společnostmi investujícími do inovací nemalé částky. Z našich zkušeností víme, že zájem o digitalizaci neustále roste právě u této skupiny podniků. Zvláště

těmto výrobním firmám nabízíme poradenský program DIGIMAT.

V rámci programu naši klienti získají rozsáhlé know-how a praktickou pomoc s implementací digitálních technologií. Provedeme je digitální transformací firmy od výběru a implementace ERP sys-

témů, přes optimalizaci výrobních i organizačních procesů, až po strategii pro automatizaci a robotizaci jejich výroby. V rámci programu jsme provedli již desítky analýz připravenosti na digitalizaci, programem již úspěšně prošlo více jak 30 výrobních firem.

Zvyšujeme užité vlastnosti výrobních strojů: získáte v nás partnera a mentora, který vám pomůže posílit vaši pozici na trhu

S růstem požadavků kladených na kvalitu produktů rostou i nároky na produktivitu a kvalitu výrobních zařízení. V centru INTEMAC se zaměřujeme na optimalizaci a zvyšování užitečných vlastností výrobních strojů tak, aby mohly podávat požadovaný maximální výkon a aby výroba byla efektivně nastavena.

Na zvyšování užitečných vlastností výrobních strojů nahlížíme ze dvou perspektiv. První pohled je





spojen již se samotným vývojem a stavbou výrobního stroje. Druhým pohledem je zvyšování užitných vlastností již reálného stroje v jeho reálném pracovním prostředí. Pokrýváme tak celou škálu životního cyklu produktu – od

virtuálního návrhu až po identifikaci slabých míst reálného stroje. V této souvislosti nabízíme také VaV služby, které můžeme opřít o naše zkušenosti z již desítek úspěšně dokončených výzkumně-vývojových projektů

Vyvíjíme autonomní výrobní jednotky a jejich části: náskok díky inovativním digitálním řešením

Snaha výrobců o neustálé zvyšování konkurenceschopnosti a kontinuální nedostatek pracovních sil má své řešení v podobě automa-

tizace výrobních procesů. Cílem vývojových aktivit centra INTEMAC je dosáhnout autonomnosti výrobních procesů. Ve spolupráci s průmyslovými a technologickými partnery vyvíjíme a stavíme tzv. autonomní výrobní jednotky pro flexibilní automatizovanou výrobu. Tyto jednotky vyvíjíme



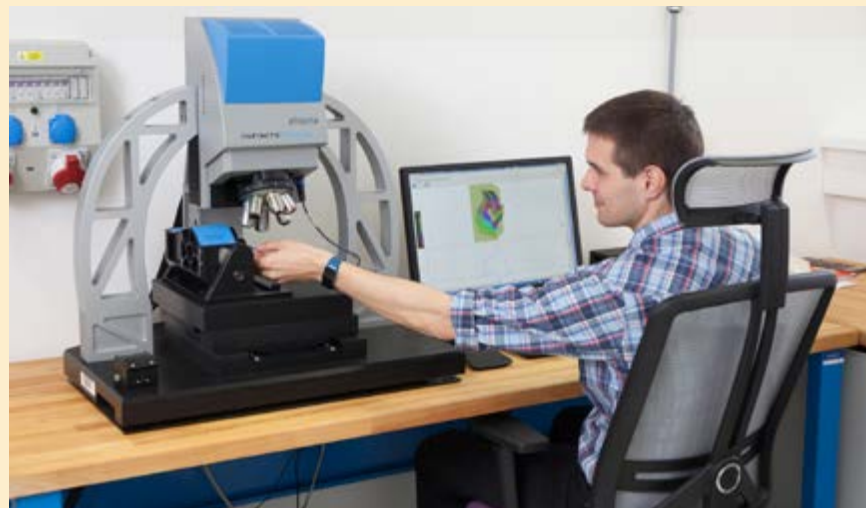
s pomocí vlastního testovacího a demonstračního pracoviště (testbed), kde ověřujeme možnosti pokročilých výrobních technologií.

Klíčovou vlastností autonomních pracovišť je přímé ovládání všech jeho komponentů včetně robota. A to díky integrační platformě, která umožňuje jednodušší implementaci dalších výrobních strojů a zařízení a rychlou rekonfiguraci výroby. Uživatelské rozhraní integrační platformy obsahuje veškeré ovládací prvky, které jsou nutné pro nastavení a obsluhu výroby. Díky tomu jsou pro obsluhu pracoviště dostačující zaškolení operátoři, kteří však nemusí ovládat znalosti programování.

Návštěvníci centra INTEMAC si mohou sami vyzkoušet, jaké výhody automatizované výrobní pracoviště nabízí. Pro výrobní firmy jsme schopni s technologickými partnery a s pomocí vyvinutých řešení navrhnout flexibilní

automatizované pracoviště přesně na míru. Pro technologické firmy představuje sdílené vývojové prostředí testbedu zajímavou příležitost pro testování a další vývoj vlastních výrobních technologií. V současné době připravujeme nový testbed v rozšířených prostorech, zapojit se tedy můžete i vy! Staňte se partnerem centra INTEMAC.

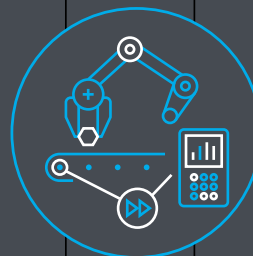
www.intemac.cz



intemac



**digitalizujeme
výrobní firmy**



**vyvíjíme
autonomní výrobní
jednotky**



**zvyšujeme
užitečné vlastnosti
výrobních strojů**

**Náskok
v inovacích**

AKTUÁLNÍ OTEVŘENÉ VÝZVY

Vyhlášení výzvy	Zahájení a ukončení příjmu	Program podpory	Zaměření programu podpory
8. 12. 2020	8. 12. 2020 - 31. 3. 2021	Úspory energie s EPC - Výzva VI	snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru
24. 11. 2020	24. 11. 2020 - 30. 4. 2021	Úspory energie - Výzva VI	snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru
16. 11. 2020	23. 11. 2020 - 15. 3. 2021	Proof of Concept - Výzva V	aktivity směřující k ověření aplikačního potenciálu nových výsledků výzkumu a vývoje před jejich možným uplatněním v praxi
29. 10. 2020	30. 10. 2020 - 29. 1. 2021	Spolupráce - Technologické platformy - Výzva IV	podpora rozvoje klastrů, technologických platform a dalších typů kooperačních sítí
15. 10. 2020	30. 11. 2020 - 1. 4. 2021	Služby infrastruktury - Výzva VIII	výstavba, provoz či rozšíření inovační infrastruktury (vědeckotechnické parky, podnikatelské inkubátory, inovační centra)
1. 10. 2020	2. 12. 2020 - 2. 3. 2021	Technologie - Výzva XIII	pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení
1. 10. 2020	30. 10. 2020 - 25. 2. 2021	Smart grids I - Výzva VI	zlepšení kvality, spolehlivosti, bezpečnosti a udržitelnosti dodávek elektřiny konečným zákazníkům
1. 9. 2020	14. 9. 2020 - 15. 1. 2021	Aplikace - Výzva VIII	realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje
1. 9. 2020	15. 10. 2020 - 29. 1. 2021	Inovace - Výzva VIII (inovační projekt)	nákup výrobních zařízení, know-how a licencí pro realizaci projektů s ukončeným VaV; ochrana duševního vlastnictví
17. 8. 2020	17. 10. 2020 - 16. 4. 2021	Vysokorychlostní internet - Výzva III - Vznik a rozvoj digitálních technických map veřejnoprávních subjektů (DTM VPS)	rozšíření infrastruktury umožňující vysokorychlostní přístup k internetu (přístupové sítě nové generace)
1. 7. 2020	15. 7. 2020 - 31. 12. 2022	Inovační vouchery - Výzva VI	nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od výzkumných organizací a certifikovaných zkušeben
16. 4. 2020	15. 5. 2020 - 16. 4. 2021	Vysokorychlostní internet - Výzva III - Vznik a rozvoj digitálních technických map krajů (DTM)	rozšíření infrastruktury umožňující vysokorychlostní přístup k internetu (přístupové sítě nové generace)
2. 12. 2019	8. 1. 2020 - 30. 6. 2021	Úspory energie v SZT - Výzva IV	rekonstrukce a rozvoj soustav zásobování teplem, zavádění a zvyšování účinnosti systémů kombinované výroby elektřiny a tepla

ÚSPĚŠNÉ PROJEKTY OP PIK

LINET – ROZVOJ VÝZKUMNĚ INOVAČNÍCH KAPACIT VÝVOJOVÉHO CENTRA

PROFIL SPOLEČNOSTI

LINET spol. s r.o. je předním evropským výrobcem nemocničních a pečovatelských lůžek. V této oblasti si LINET dlouhodobě drží pozici technologického lídra. Firma na trh pravidelně uvádí výrobky a služby s inovativními vlastnostmi a funkcemi, které významně snižují fyzickou námahu personálu, zefektivňují poskytovanou péči a zvyšují komfort pacienta.

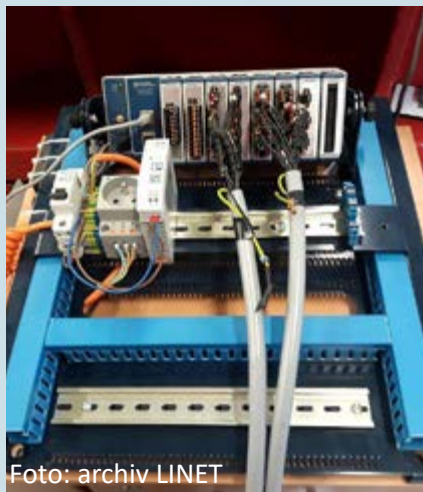


Foto: archiv LINET

POPIS PROJEKTU

Projekt se zaměřil na výrazné rozšíření a modernizaci stávajícího výzkumného a vývojového centra společnosti. Vývojové centrum LINET bylo vybudováno v roce 2009 a již nevyhovovalo kapacitně ani vybavením rozsáhlému portfoliu vyvíjených produktů a nejnovějším inovačním trendům v oboru.

Nové Vývojové centrum LINET dosahuje nejvyšší světové úrovně inovací v oboru, což nadále potvrzuje společnosti její roli technologického lídra. Díky projektu



se společností podařilo rozšířit portfolio VaV činností ve vlastním vývojovém centru, zároveň zvýšit jeho kapacitu, a tedy i rychlost reakce na požadavky trhu. Konkrétně došlo k významnému posílení pracoviště elektrovývoje, rozšíření činnosti zkušebny, posílení reakceschopnosti a kapacity nástrojárny, konstrukce a prototypové dílny.

Co projekt vaší firmě přinesl?

Projekt nám pomohl významně zefektivnit a navýšit vývojové aktivity v rámci všech oddělení podílejících se v LINETu na výzkumu a vývoji. To vedlo i ke značnému zrychlení uvádění inovovaných produktů na trh.



Co pro vaši společnost znamená vlastní vývojové centrum?

Vlastní vývojové centrum pro nás znamená především významný nástroj, jak efektivně a rychle reagovat na změny trhu. Pomáhá nám na jedné straně velmi efektivně reagovat na nové zákaznické požadavky, na straně druhé pak na kroky konkurenčních firem.

Více informací najdete na webu API. www.agentura-api.org

INFORMACE O PROJEKTU

Název projektu:

Rozvoj výzkumně inovačních kapacit Vývojového centra LINET

Program podpory:

Potenciál – III. výzva

Období realizace projektu:

29. 1. 2017 – 15. 1. 2020

Celkové způsobilé výdaje:

22 776 000 Kč

Dotace:

11 388 000 Kč

OPIK

Informační zpravodaj
OP PIK 2014–2020

www.mpo.cz

www.agentura-api.org



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE