

**Příloha č. 7**

**prokazující uskutečnění aktivity**

**Marketing - výzva I.**

**Ministerstvo průmyslu a obchodu**

**České republiky**

**Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

Obrázek 1

1. **Obecné informace o příjemci a projektu**

|  |  |
| --- | --- |
| Název příjemce dotace |  |
| Registrační číslo projektu |  |

1. **Informace o uskutečněné aktivitě**

|  |  |
| --- | --- |
| Aktivita (počet x jednotka) | 1 x Účast na výstavě/veletrhu v zahraničí |
| Název výstavy/veletrhu |  |
| Datum uskutečnění aktivity |  |
| Země konání aktivity |  |
| Veletržní správa/pořadatel veletrhu vystavující potvrzení o účasti (název společnosti, sídlo, kontaktní e-mail)[[1]](#footnote-1) |  |
| Náklady nárokované v rozpočtové položce 1.1.1.1 Účast na veletrhu vznikly až po datu registrace projektu | ANO  NE |

1. **Prokázání aktivity**

|  |  |
| --- | --- |
| Oborové zaměření veletrhu/výstavy |  |
| Popis aktivity (minimální požadovaný rozsah 500 znaků bez mezer)   * důvod účasti příjemce na veletrhu/výstavě * zhodnocení účasti obecně (vystavovatelé, návštěvnost) * jednání s potenciálními obchodními partnery/klienty/zákazníky; navázání nových obchodních kontaktů, uzavřené kontrakty * zhodnocení přínosů účasti pro příjemce |  |

**Povinné přílohy:**

Výstavy a veletrhy:

1. minimálně tři fotografie výstavního stánku příjemce s jasně viditelným názvem příjemce a povinnou publicitou (detailní pohled na stánek, fotka stánku včetně okolí stánku)
2. potvrzení od veletržní správy/pořadatele veletrhu o velikosti pronajímaného výstavního prostoru (vzorový dokument je přílohou č. 8 výzvy Marketing). Potvrzení musí být vystaveno nejdříve první den konání veletrhu.
3. kopie katalogu vystavovatelů s uvedeným zápisem příjemce (kopie titulní strany a vnitřní strany), v případě elektronické evidence účastníků je dostačující printscreen webové stránky organizátora veletrhu se zápisem příjemce (v obou uvedených případech musí být příjemce dotace účastnícího se výstavy jasně identifikován uvedením jeho názvu/jména)

Marketingové propagační materiály, pokud příjemce dotace nárokuje způsobilé výdaje v rozpočtové položce 1.1.1.2 Propagační materiály:

1. Propagační materiály v tištěné formě (letáky, katalogy, prospekty, brožury) – jsou dokládány naskenovanou kopií obsahu pro ověření jazykové verze, splnění povinné publicity a identifikace žadatele. V případě objemných dokumentů lze doložit naskenovanou titulní stranu, několik stran obsahu a poslední stranu. Od každého propagačního materiálu je povinné doložit jeden vzorek.
2. Video - je nutno doložit část obsahu videoprezentace pro ověření jazykové verze a publicity (např. ve formě printscreenu). V případě nahrání na CD/DVD/flashdisku je nutno doložit i fotodokumentaci nosiče k ověření publicity.

V Praze dne: Podpis:

1. v souladu s článkem 6 nařízení Komise (EU) č. 651/2014 [↑](#footnote-ref-1)