

# Výroční zpráva API



# Obsah

## aktualizace proběhne

<b>Úvodem</b>	3
<b>O Agentuře pro podnikání a inovace</b>	4
Základní informace/poskytované služby	4
Organizační struktura	5
Struktura zaměstnanců	6
<b>ROK 2023 na API a v programech OP PIK a OP TAK</b>	7
Souhrnná čísla za rok 2023 OP PIK	7
Souhrnná čísla za rok 2023 OP TAK	8
Souhrnná čísla za rok 2023 API	9
Případové studie OP PIK	10
Publicita a propagace	17
CSR	18
Souhrnná tabulka OP TAK	19
Souhrnná tabulka OP PIK	21
<b>Poskytování informací dle zákona č. 106</b>	26
<b>Hospodaření</b>	27
<b>Kontakty</b>	28



# Úvodem

Milí čtenáři,

hlavní činností Agentury pro podnikání a inovace (API) byla v roce 2023 administrace končícího Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) a začínajícího navazujícího Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), které jsou stěžejními programy na podporu českých podnikatelů a jsou financovány z fondů Evropské unie. Kromě administrace programů je nedílnou součástí našich aktivit komunikace s žadateli a příjemci, jejich podpora a konzultační servis. API má svá zastoupení ve všech krajských městech České republiky, kde mohou zájemci o dotace z OP TAK konzultovat své projekty. K dispozici je rovněž naše zelená informační linka, telefonicky nebo e-mailem.

Loňský rok pro API znamenal v mnoha smyslech změny, tedy konce a nové začátky. Ukončená dotační podpora z OP PIK tu pro podnikatele byla k dispozici od roku 2014. Firmy ji tedy měly možnost čerpat celých dlouhých 9 let. Dovolte proto, abych ji okomentoval několika významnými čísly.

OP PIK do konce roku 2023 podpořil přes 13 tisíc projektů. API se za tu dobu v tomto programu podílela na vyhlášení 148 výzev a na MPO předala téměř 22 tisíc žádostí o platbu v hodnotě přes 74 miliard korun. Firmy díky využití této možnosti za deset let vyrostly, inovovaly své produkty a procesy, rozšířily výrobu, zrekonstruovaly staré a nevyhovující podnikatelské objekty nebo zavedly úsporná energetická opatření. Řada projektů vznikla ve spolupráci s akademickým a výzkumným sektorem a podnikatelé si tak významně zlepšili schopnosti přenosu know-how z veřejné výzkumné do soukromé sféry. Z těchto spoluprací vznikly jedinečné produkty, technologie a technologické postupy s ambicí jak pro tuzemské, tak evropské i celosvětové využití.

Navazujícím a stěžejním programem pro podporu podnikání v ČR je nyní OP TAK. Pro podnikatele je v programu připraveno 3,2 mld. EUR, v přepočtu cca 81,5 mld. Kč. Do konce roku 2023 v něm bylo vyhlášeno už 27 výzev a podnikatelé v nich podali přes tři tisíce žádostí o dotační podporu. Ta je nadále cílena především na rozvoj malých a středních podniků, řadu výzev mohou však využít také velké podniky a výzkumné organizace. Je to pro všechny obrovská příležitost jak tyto alokované zdroje použít pro další rozvoj svého podnikání.

**Jan Piskáček, generální ředitel**

# O Agentuře pro podnikání a inovace

## Základní informace

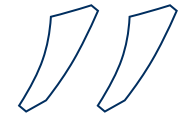
Agentura pro podnikání a inovace (API) byla zřízena zákonem č. 149/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy, ve znění pozdějších předpisů, s účinností ke dni 1. června 2016.

API je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřizovaná Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014-2020 a Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK 2021–2027). Finanční prostředky z těchto programů jsou určeny na spolufinancování podnikatelských projektů v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, digitalizace a digitální infrastruktury, rozvoje podnikání, chytré a udržitelné energetiky, cirkulární ekonomiky, čisté mobility a konkurenceschopnosti malých a středních podniků.



Hlavní činností API je administrace dotačních projektů z OP PIK a OP TAK, počínaje podáním žádosti o podporu, přes realizaci až po fázi udržitelnosti. Kromě toho agentura poskytuje informační a konzultační servis potenciálním zájemcům o dotace a metodickou podporu svým žadatelům a příjemcům.

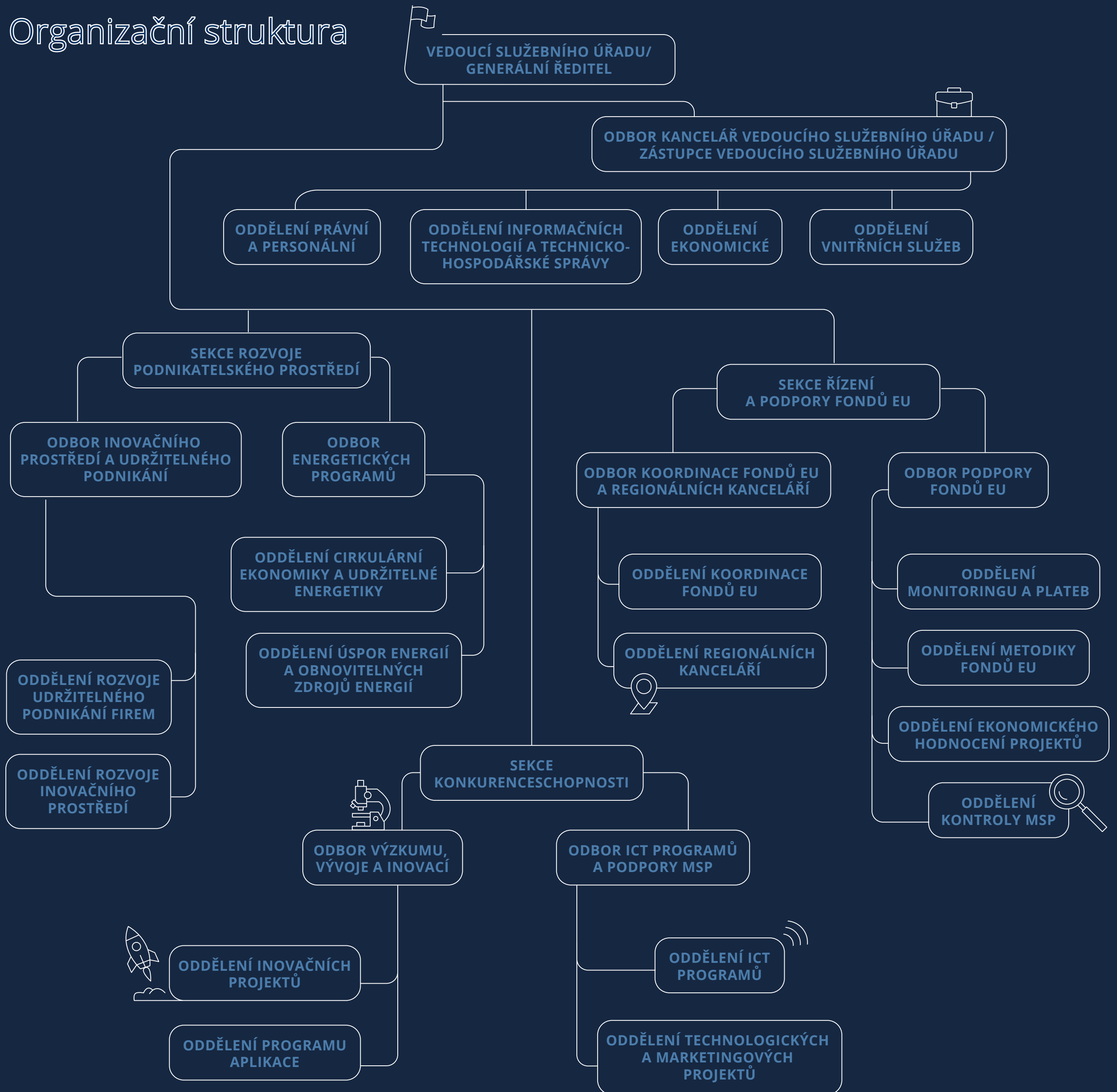


Spolufinancováno  
Evropskou unií

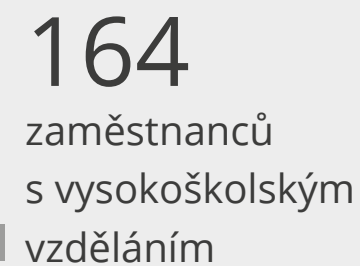
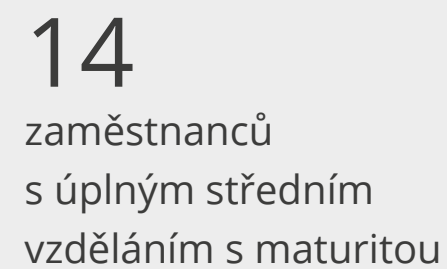
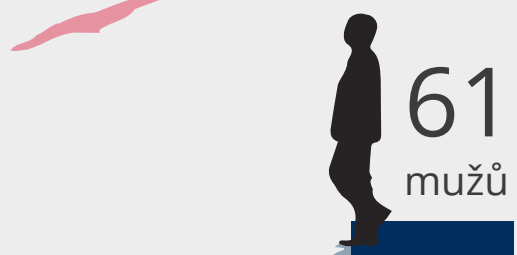


MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

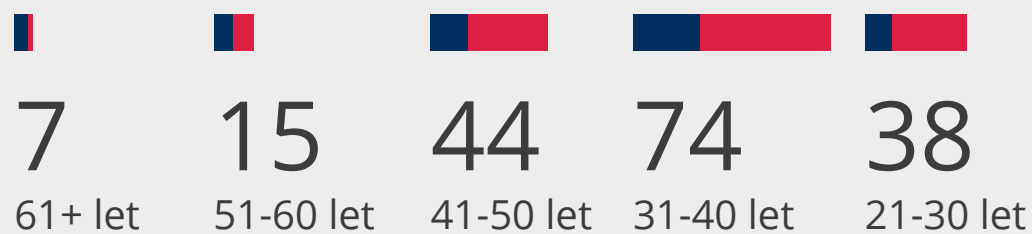
# Organizační struktura



# Struktura zaměstnanců



## ČLENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ DLE VZDĚLÁNÍ



## ČLENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ DLE VĚKU A POHLAVÍ

OP PIK 2023

**3315 žádostí o platbu**

v hodnotě

**18,3 miliard korun**

programy, ze kterých firmy nejvíce čerpaly:



**4,2 miliardy korun**

program Úspory energie

na snížení energetické  
náročnosti provozu



**4,1 miliardy korun**

program Aplikace

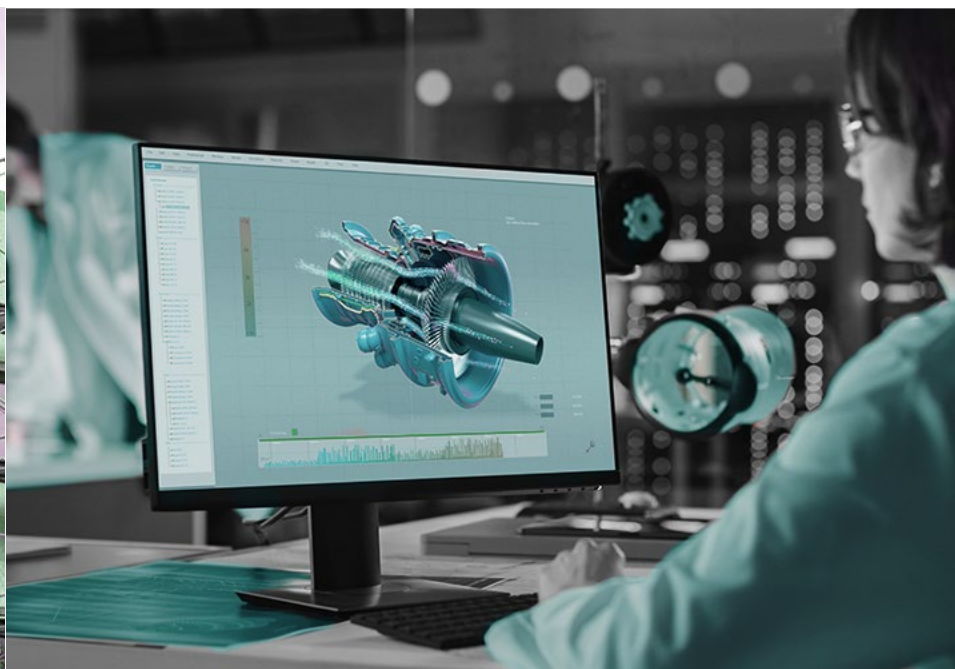
na projekty průmyslového výzkumu  
a experimentálního vývoje



**1,8 miliardy korun**

program Inovace

pro produktové, procesní, organizační a marketingové  
inovace a na ochranu práv průmyslového vlastnictví

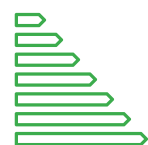


# OP TAK 2023

## 3 154 žádostí o dotace

jsme přijali ve výzvách na nové projekty

nejžádanější výzvy v roce 2023:



výzva Úspory energie

**856 žádostí o dotace**

v hodnotě

**4,9 miliardy korun**



výzva Aplikace

**757 žádostí o dotace**

v hodnotě

**14,8 miliard korun**



výzva Marketing

**436 žádostí o dotace**

v hodnotě

**0,5 miliardy korun**





API 2023

zelená informační linka vyřídila:

**4 348 telefonických dotazů**

OP PIK: 665, OP TAK: 3 257, Ostatní: 426

**3 877 emailových dotazů**

OP PIK: 393, OP TAK: 3 397, Ostatní: 87

regionální kanceláře API zorganizovali:

**10 157 odborných konzultací**

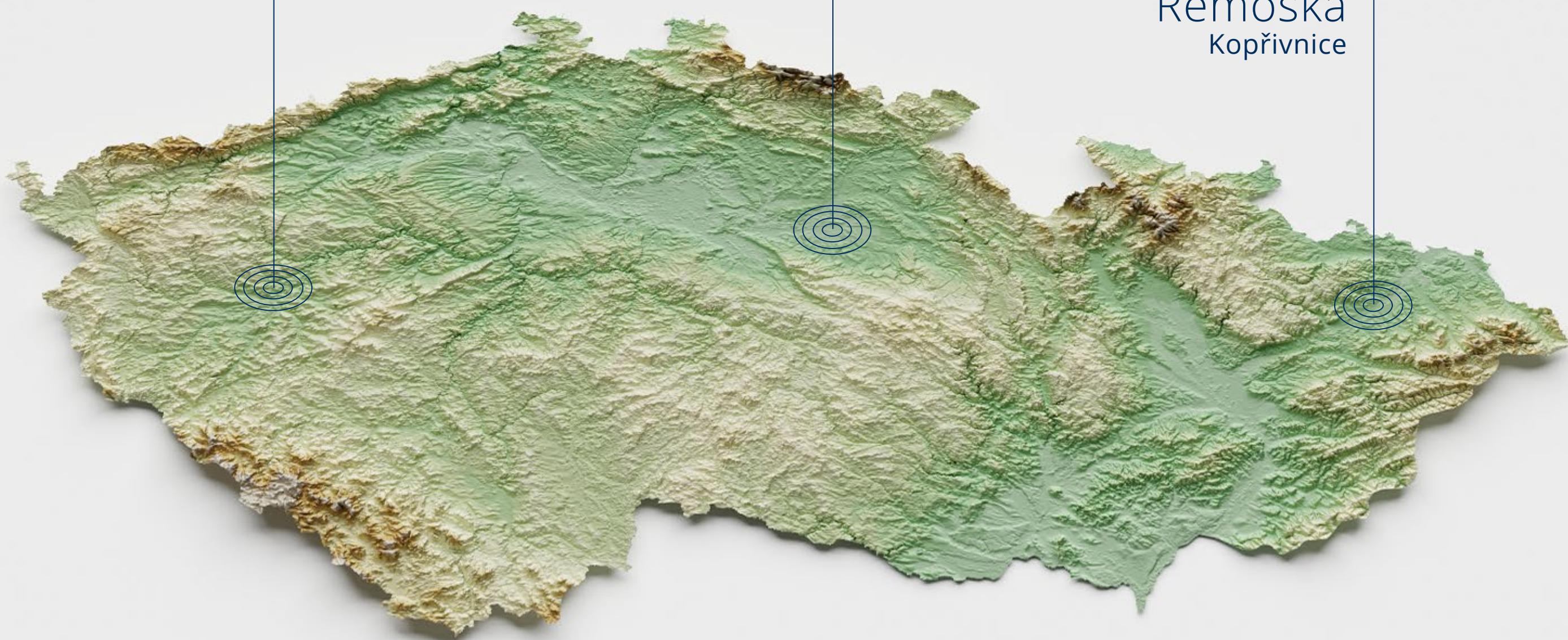
**186 (seminářů, konzultačních dnů, webinářů)  
pro 5 610 účastníků**



TechTower Světovar  
Plzeň

Goodpad  
Zaječice

Remoska  
Kopřivnice



Příběhy úspěšných  
projektů OP PIK



Služby infrastruktury  
Program podpory OP PIK

## Město Plzeň rekonstruovalo brownfield na nový areál s názvem TechTower Světovar a rozšířilo tak území Vědeckotechnického parku v Plzni

### PROFIL INSTITUTE

Město Plzeň je statutárním územně členěným městem. Plzeň byla patrně založena roku 1295 z rozhodnutí krále Václava II. Přesný důvod již není znám, zakládací listina se nedochovala. Obec vznikla odtržením od tehdejší Plzně, dnes Starého Plzeňce. V západních Čechách zaujímá Plzeň výrazné dominantní postavení jako silné průmyslové, obchodní, kulturní a správní centrum. Již několik let pracuje Plzeň na zlepšení kvality života svých občanů, souborem chytrých a moderních řešení jim usnadňuje a zpřijemňuje žití. Zapojila se proto do celosvětového konceptu Smart Cities. Plzeň chce být také centrem inovací, vědy a výzkumu.

Projekt pro rozvoj města Plzně koordinoval Útvar koordinace evropských projektů města Plzeň, který je městem zřízen a je jeho příspěvkovou organizací.

### POPIS PROJEKTU

Cílem projektu bylo rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií. Projekt vyřešil nedostatek vhodných prostor a rozvoj území Vědeckotechnického parku Plzeň. Rekonstrukcí dvou objektů a související infrastruktury typu brownfield vznikl nový areál s názvem TechTower Světovar. Jsou zde poskytovány komplexní služby (pronájem nebytových prostor, poradenské a specializované služby) pro vybrané inovační firmy s vysokým potenciálem růstu i pro začínající firmy a mladé podnikatele. TechTower tak stojí na vrcholu Plzeňského inovačního ekosystému PINE, který rozvíjí a podporuje inovační podnikání v Plzni.

Areál bývalého pivovaru Světovar, který byl k tomuto účelu vybrán, naplňoval

znaky brownfieldu a nachází se na území Městského obvodu Plzeň 2 - Slovany. V druhé polovině 20. století sloužil nejprve pro vojenské účely a po opuštění armádou byl zcela nevyužívaný. Areál má velmi dobrou polohu z hlediska dopravní dostupnosti.

Statutární město Plzeň čerpalo finanční podporu v programu Služby infrastruktury z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), v rámci integrovaného nástroje ITI Plzeňské metropolitní oblasti.

NA REALIZACI PROJEKTU JSME SE ZEPTALI:  
**JANY PACHMANNOVÉ, PROJEKTOVÉ MANAŽERKY  
ÚTVARU KOORDINACE EVROPSKÝCH PROJEKTŮ  
MĚSTA PLZEŇ,**

**LUŽKA ŠANTORY, ŘEDITELE SPRÁVY INFORMAČNÍCH  
TECHNOLOGIÍ MĚSTA PLZNĚ, PROVOZOVATELE  
NOVÝCH PROSTOR,**

**PAVLA GRISNÍKA, VEDOUCÍHO ODBORU INVESTIC  
MAGISTRÁTU MĚSTA PLZNĚ.**

## CO PROJEKT MĚSTU PLZNI PŘINESL?

**JANA PACHMANNOVÁ:** Přínosem je v každém případě vybudování nových prostor vědeckotechnického parku v Plzni, které rozšířily současné možnosti v lokalitě Bory, jež jsou v podstatě trvale plně obsazené. Město tak může nabídnout podporu dalším inovačním firmám v atraktivní lokalitě Slovany. Přínosem projektu je také revitalizace prostor, které byly doposud zchátralé. Zásadním způsobem se nyní obyvatelům této čtvrti zlepšilo prostředí, když doslova „padly zdi“, které původní areál obklopovaly. Osmipatrová věž je nyní dominantou tohoto veřejného prostoru. Podstatné je zapojení Správy infomačních technologií města Plzně do správy a poskytování služeb v technologickém parku.

**LUDĚK ŠANTORA:** Zajišťujeme kompletní chod TechToweru včetně pronájmu moderních kanceláří s prototypovým odborným pracovištěm a dalšími prostory. Otevřením TechToweru došlo také k rozšíření odborných služeb, které může město firmám nabízet. Jedná se zejména o startupové poradenství, rady v oblasti marketingu, jak vést firmu, sestavení business plánu a další. V oblastech bezpilotní letectví, robotika, virtuální realita nebo síť internetu věcí IoT poskytuje město poradenství a mentoring, zprostředkovává odborné kontakty, ukázky a sdílení informací. Propojuje komunitu studentů s technologicky a inovativně zaměřenými firmami.

## JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

**LUDĚK ŠANTORA:** Velký zájem je o pronájem menších kanceláří a tzv. kójí (celkově je obsazeno přibližně 80 % prostor, sídlí zde více než 15 inovativních firem). V průběhu tří měsíců od otevření se v TechToweru uskutečnilo přes 40 akcí a workshopů zaměřených na podporu podnikání, technologie a inovace. Velký zájem o prohlídky technologického parku má i veřejnost, Dny otevřených dveří jsou zpravidla měsíc dopředu obsazené.

Velkým úspěchem bylo otestování celého areálu v polovině dubna, kdy se tam konaly tři akce současně a v multifunkčním sále v přízemí bylo na tři stovky hostů odborné konference. Další události byly v jiných patrech, žádná nenarušila chod a provoz sídlících firem.

Do TechToweru se daří zvát na přednášky známé osobnosti ze světa businessu a technických oborů – účastníky byli např. Martin Příbyl, Milan Polák, Tomáš Vondráček, přijede Jaroslav Beck a další. O technologický park se zajímají studenti středních i vysokých škol, potkávají se na akcích zaměřených na podnikání, tvoří komunity, které sdílí své názory, vytvářejí týmy a řeší projekty.

## JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTU ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

**PAVEL GRISNÍK:** Rozhodně nás zaskočila pandemie COVID-19, kdy výstavba probíhala od začátku až do konce v souběhu s touto pandemií. Výstavba se oproti plánu odůvodněně posunula, nicméně se stavební firmy, sdružení GEOSAN A POHL, a Odbor investic Magistrátu města Plzně se všemi komplikacemi včetně přísných hygienických opatření, nedostatku pracovní síly i nedostatku materiálu nakonec vypořádaly a výsledku to rozhodně neubralo na kvalitě.

Komplikací byla i samotná rekonstrukce prvorepublikových budov, kdy jejich stav v některých místech neodpovídal předpokladům a průzkumům.

Finančně nás nemile zaskočila i cena nabídek vzešlých z výběrového řízení, kdy nabízená cena byla zásadně vyšší oproti předpokládané ceně, stanovené dle ceníků stavebních prací. Ceny na trhu stavebních prací se v té době již pohybovaly o 1,4násobku výše, než byly ceny uvedené v cenících stavebních prací,



dle kterých se stanovovala také výše dotace.

## JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚLI K PROJEKTU DOPLNIT?

**LUDĚK ŠANTORA:** Firmy i návštěvníky vždy zaujme unikátní deset metrů hluboká testovací vodní nádrž pro roboty nebo prostor v posledním patře, tzv. SeedUp Space, kde se dá jednat doslova nad střechami Plzně. Z vybavení je také zajímavá atypická terasa z prken sibiřského modřínu, jejíž instalace byla pro realizační firmu doslova oříškem. Inspirativní prostředí Coworku zdůrazňuje specifická výmalba, jež představuje jednotlivé fáze z cyklu vývoje podnikání.

Období realizace projektu	10.9.2019 - 6.5.2023
Celkové způsobilé výdaje	363 504 170 Kč
Dotace	181 752 085 Kč



Inovační vouchery  
Program podpory OP PIK

## Start-up Goodpad vyvinul elektrický moped nové generace

### PROFIL SPOLEČNOSTI

Start-up GOODPED byl založen v roce 2020 ve Středočeském kraji a vyrábí motocykly. Firma v červnu 2023 uvedla na trh první elektrický moped s povolením k provozu na pozemních komunikacích s názvem mopedix Electrix. Novinka má 3 kW elektromotor a ujede až 75 km. Maximální rychlost na veřejných komunikacích je 45 km/h a jeho nosnost je 176 kg, což je v kategorii mopedů unikátní hodnota.

### POPIS PROJEKTU

Projekt se zaměřil na vývoj optimálního řešení elektrické výzbroje mopedu s bateriovým pohonem. Díky tomu pak mohla firma uvést na trh univerzální dopravní prostředek na kratší a středně dlouhé vzdálenosti, který je určen k přesunu až dvou osob a díky dostatečně velké nosnosti může sloužit i jako užitkový dopravní prostředek využitelný například ve velkých průmyslových areálech, zoologických zahradách a parcích nebo u služeb pro rozvoz zboží. Moped disponuje také unikátním podvěšením baterie, které umožňuje pohodlné nastupování jako na skútr, což je ideální pro rozložení hmotnosti mopedu a jezdce. Nově vyvinutý elektromoped tak nabízí lepší jízdní vlastnosti, vyšší bezpečnost, maximální univerzálnost a funkčnost. Společnosti GOODPED se tak podařilo zaplnit mezeru na trhu malých motocyklů nejen v českém, ale zejména celoevropském měřítku.

Na projektu firma spolupracovala s vývojovým týmem z Technické univerzity v Liberci (TUL), který vývojové, konstrukční a ověřovací technické služby na elektrické výzbroji mopedu realizoval. Součástí kompletní elektroinstalace bylo i řešení pro napojení vlastního vyvíjeného systému jeho ozvučení. Při realizaci projektu bylo podstatné splnit požadavky na kapacitu, výkon a kompatibilitu s dalšími prvky výbavy mopedu, a následný výběr komponent výzbroje. Po získání setů obdržných na základě specifikace a výběru bylo třeba provést jejich ověření a ladění parametrů včetně jejich optimalizace. Jednotlivé komponenty byly testovány na specializovaných přístrojích, jako například v případě trakční baterie sestavené na míru.

Společnost GOODPED čerpala finanční podporu v programu Inovační vouchery z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

## NA REALIZACI PROJEKTU JSME SE ZEPTALI: MIROSLAVA ŠPAČKA, JEDNATELE SPOLEČNOSTI GOODPED

### CO PROJEKT VAŠÍ SPOLEČNOSTI PŘINESL?

V první řadě jsme mohli vyvinout zcela nový, unikátní produkt, který na současném trhu chybí a řeší možnosti pohodlné ekologické dopravy na krátké a střední vzdálenosti. Podařilo se nám jít v souladu a hlavně s výhledem na nastupující vlnu elektromobility.

### JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

Po úspěšném získání homologace jsme zahájili výrobu elektrických mopedů, mopedixů Electrix. V tuto chvíli již mají první stroje svého majitele, především v ČR, ale už i v zahraničí.

### JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTU ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

Pokud se pouštíte do obdobného projektu, musíte mít především trpělivost, mít kolem sebe dobrý tým spolupracovníků a vyplatí se důkladné promyšlení a plánování kroků, které děláte a následné testování výstupů. I malá chyba může mít fatální dopady na náklady a časování projektu.

### JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚL K PROJEKTU DOPLNIT?

Některé neočekávané překážky ve vývoji vás dokážou potrápit, ale vždy se nám podařilo najít řešení. Asi největším oříškem pro nás byla oblast elektromagnetického záření, které se měří v laboratorních podmínkách. Odbornou spoluprací s TUL se ale i v této oblasti našlo rychlé a funkční řešení.



Období realizace projektu	27. 7. 2022 - 27. 2. 2023
---------------------------	---------------------------

Celkové způsobilé výdaje	499 000 Kč
--------------------------	------------

Dotace	374 250 Kč
--------	------------





**Inovace**  
Program podpory OP PIK

## Společnost Remoska inovovala tradiční pečicí misku a do výroby zavedla komplexní inovační aktivity

### PROFIL SPOLEČNOSTI

Společnost REMOSKA je výrobce tradičního pečicího náčiní. Remosky se sériově vyráběly přibližně od roku 1957 do roku 1991, kdy po pádu komunismu její výroba skončila. Po získání licence na výrobu Remosky, společnost v roce 1994 znovu zahájila její výrobu ve Frenštátě pod Radhoštěm. V dubnu 2023 ji přesunula do Kopřivnice, kde je výroba automatizovaná a plně digitální s produkcí 7 000 remosek týdně. Cílem společnosti je rozšířit své portfolio i o další kuchyňské výrobky a zároveň cílit i na mladší věkové skupiny zákazníků.

Remoska se nejvíce prodává v Česku, na Slovensku, ve Velké Británii a v Německu. Na export aktuálně putuje okolo čtyřiceti procent výrobků, z toho minimálně polovina do Británie.

### POPIS PROJEKTŮ

Společnost REMOSKA realizovala projekty zaměřené na výzkum, vývoj a inovace, díky kterým zvýšila svoji konkurenceschopnost na trhu a otevřela si dveře k dalšímu růstu.

Cílem **prvního projektu** (Aplikace) byla kompletní inovace tradiční pečicí mísy Remoska v souladu s aktuálními trendy v oblasti automatizace a digitalizace pro zvýšení konkurenceschopnosti produktu. Za využití prostředků a metod umělé inteligence, účelových HW zařízení pro pokročilou analýzu povrchových vad výrobků s cílem zvýšení efektivity výroby a snížení ekonomických i energetických ztrát, vznikl nový model Remosky – z moderních teplotních i povrchových materiálů. Nová Remoska disponuje možností ovládní mobilní aplikací, interaktivním průvodcem vaření, funkcí sdílení receptů, statistikami, průběhy teplot, fotografiemi či dostupnou historií.

Dílním cílem projektu bylo vytvoření digitálního dvojčete ke každému produktu, které usnadní eventuální servisní úkony, umožní informovat uživatele o aktuálním stavu jeho zařízení, či přispěje k efektivnějšímu upgradu softwarové řídicí části.

Společnost tak zvýšila technologickou úroveň Remosky a tím i zájem o produkt. Modernizovaná Remoska ovládaná mobilní aplikací rozšířila její cílovou skupinu o mladší generaci, která k původní Remosce nemá takový vztah.

**Druhý projekt** (Inovace) se zaměřil na komplexní posílení inovační výkonnosti společnosti Remoska a svým cílem realizace produktových, procesních a organizačních inovací navázal na úspěch prvního inovovaného produktu. Naprosto stěžejní byla inovace procesní. Jednalo se o pořízení a zavedení komplexní automatizované výrobní linky moderního charakteru na principu automotive (většinou robotizovaná), na kterou navázala leštící a brousící automatická linka včetně příslušenství a dalších souvisejících technologií. V rámci projektu společnost vytvořila inovovaný produkt Remoska Tria plus s nižší hmotností mísy, která je vyráběna z tlustostěnného, za studena lisovaného, plechu a indukčního dna a nižším výkonem 580 W – což zákazníkům uspoří spotřebu el. energie. Produkt má v rukojeti implementován inteligentní řídicí člen, který komunikuje pomocí Wi-Fi nebo Bluetooth s aplikací určenou pro řízení inovované Remosky Tria Plus.

Vše bylo doplněno ještě organizační inovací. Společnost REMOSKA pořídila a integrovala ERP systém (Enterprise Resource Planning), který přispěl ke zlepšení v oblastech komunikace a řízení času, manažerských pohledů a prognóz, automatizovaného zpracování dat, marketingových kampaní, řízení dodavatelského řetězce, řízení projektů, generování tiskových sestav.

Důsledkem komplexního posílení inovačních aktivit společnost zrychlila výrobní procesy, čímž došlo k nárůstu produkce výroby. Bude tak moci rozšířit stávající

vývojový tým a zintenzivnit výzkum a vývoj. Její hlavní budoucí vizí je zajištění komplexního a kontinuálního vývoje a inovací, což přispěje k technologickému pokroku a zvýšení kvality poskytovaných služeb.

Společnost REMOSKA čerpala na projekty finanční podporu v Programu podpory Aplikace a Inovace z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK). Na projektu Aplikace společnost spolupracovala s Univerzitou Hradec Králové (UHK).

## NA REALIZACI PROJEKTŮ JSME SE ZEPTALI: ING. PETRA VANĚČKA, ŘEDITELE A JEDNATELE SPOLEČNOSTI REMOSKA

## ING. BARBORY PLOCHOVÉ, JEDNATELKY SPOLEČNOSTI TAIRA CONSULTING EU

### CO PROJEKTY VAŠÍ SPOLEČNOSTI PŘINESLY?

**ING. PETR VANĚČEK:** Projekt Aplikace přinesl našim zaměstnancům zkušenosti v oblasti výzkumu a vývoje, kdy se nám podařilo nastavit procesní postupy, které neustále zefektivňujeme. Pro společnost je projekt přínosem díky výzkumu nového produktu, který je oproti stávajícím Remoskám vizuálně i funkčně odlišný a disponuje odnímatelným chytrým kabelem, který je možné využít na již zakoupené produkty Remoska s odnímatelným kabelem. Díky tomuto členu a nové aplikaci se stane i váš produkt doma zcela chytrým – můžete tedy například péct ze své zahrady. Díky spolupráci s UHK jsme získali nové zkušenosti v oblasti VaV.

Co se týče projektu Inovace, tak společnosti přinesl primárně posun z ruční výroby ve Frenštátu pod Radhoštěm do zcela nového výrobního závodu, který je výrazně centralizován na jednom místě bez nutnosti kooperace a výrazně automatizován a robotizován. Díky projektu se stal náš výrobní závod jedním z nejmodernějších zařízení svého druhu v Evropě.

**ING. BARBORA PLOCHOVÁ:** Projekt Inovace byl vysoce finančně nákladný a realizačně náročný – týmu tak přinesl obrovské zkušenosti.

### JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

**ING. BARBORA PLOCHOVÁ:** Projekt Aplikace nás utvrdil v tom, že má smysl investovat do výzkumu a vývoje nových produktů. Úspěchem je pro nás řádné dokončení projektu a uvádění nového produktu na trh, který se neustále vyvíjí. Proto i výstup projektu neustále prochází dalšími modifikacemi a zefektivňováním v rámci dalších verzí.

**ING. PETR VANĚČEK:** Inovace – v rámci zkušebního provozu již došlo k výrazné časové úspoře a zrychlení celého procesu výroby, který je v současné době stále optimalizován, aby linka vyráběla maximálně efektivně. Po uvedení na trh byl produkt Remoska Tria Plus ihned vyprodán. Očekáváme výrazný nárůst tržeb z prodeje vlastních výrobků.

### JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTŮ ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

**ING. BARBORY PLOCHOVÁ:** Z obou projektů primárně pozitivní, i když je pravdou, že v době od podání projektu Inovace do samotné realizace došlo k výraznému vývoji na trhu v oblastech automatizace a robotizace. Projekt jsme



museli technicky narovnávat, neboť než jsme vyhlášovali výběrová řízení, zjistili jsme, že původně navržená řešení jsou již zastaralá. Projekt tedy prošel složitými změnami řízení, které však vedly k vyšší míře automatizace, efektivity, potažmo k lepší procesní inovaci. V rámci realizace obou projektů nás zastihla pandemie COVID-19 a válka na Ukrajině. Tyto dva faktory měly výrazné negativní dopady na dodávky technologií i samotného materiálu do jednotlivých částí linek (např. komponenty Siemens, či nedostatek pracovních sil u výrobců linek, uzavírání ekonomik atd.). Prodlení s dodávkami se prodlužovalo a termín ukončení projektu Inovace se neúprosně blížil. Nicméně, všechny problémy jsme řešili ihned s API a MPO, kteří pružně reagovali a umožnili nám projekt prodloužit a tím i řádně ukončit.

**ING. PETR VANĚČEK:** Zarazilo nás, jak může pandemie a válka negativně ovlivnit celosvětový trh železné rudy a čipů.

### JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚL K PROJEKTŮM DOPLNIT?

**ING. PETR VANĚČEK:** Bez podpory z OP PIK bychom zřejmě do tak velké investice v rámci Inovací ani nešli, popřípadě až za několik let. Projekt Inovace se stal zásadní v našem vývoji a nastartoval náš hospodářský růst. Projekt Aplikace se stal výchozím bodem pro další výzkum variabilního zdroje tepla v produktu Remoska.

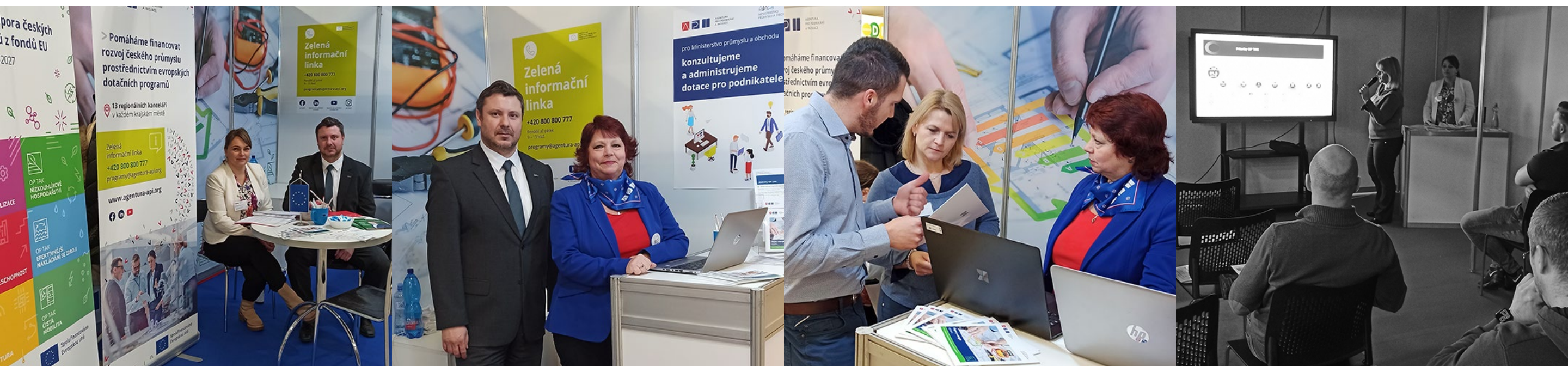
Období realizace projektu	20. 5. 2019 - 30. 11. 2022
Celkové způsobilé výdaje	32 810 382 Kč
Dotace	23 070 411 Kč



# Publicita a propagace

## InfoTherma

Desítky konzultací financování projektů komplexních úsporných opatření a zavádění OZE v podnicích na našem stánku v rámci tradičního ostravského veletrhu.



## Mezinárodní strojírenský veletrh

V říjnu jsme se tradičně zúčastnili Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně v rámci úspěšné České národní expozice, konzultovali a byli součástí seminářů o financování digitalizace a zavádění cirkulárních řešení v podnicích.



# CSR

API dlouhodobě podporuje společenskou odpovědnost a aktivně organizuje nebo se zapojuje do CSR aktivit.

## Do práce na kole

V loňském roce se již po šesté zapojila do celostátní výzvy soutěže pro zaměstnance Do práce na kole, která podporuje udržitelnou dopravu ve městech. Za API se loni účastnilo 33 soutěžících v 8 týmech.



## Zaměstnanci API pomáhají dětem z dětských domovů zažít krásné Vánoce na horách

Před Vánoci API zorganizovala zaměstnaneckou sbírku na Vánoční pobyt na horách pro děti z dětských domovů. Sběrka proběhla prostřednictvím portálu [darujme.cz](https://darujme.cz) a výzvy organizace Dobrodějky – [výzva 1204029](https://darujme.cz/vyzva/1204029). Zaměstnanci API společně vybrali 22 900 Kč.



**22 900 Kč**

vybráno 46 % z 50 000 Kč

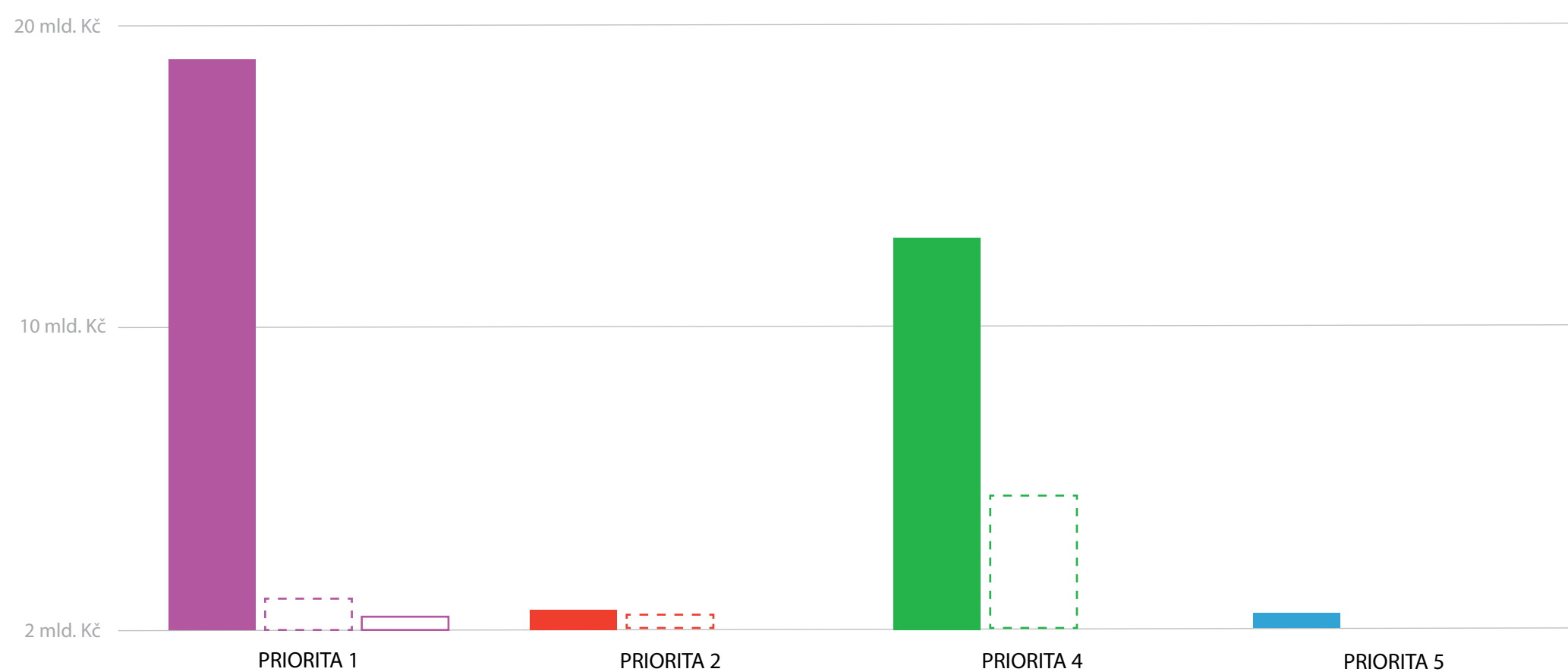


Sběrka je již uzavřena. Děkujeme!



# Souhrnná tabulka aktivit OP TAK

Výzva	Alokace (Kč)	Podané žádosti o podporu (Kč)	Projekty s právním aktem (Kč)	Proplacené prostředky (Kč)
<b>OP TAK CELKEM</b>	<b>29 950 000 000</b>	<b>33 245 030 673</b>	<b>5 592 181 434</b>	<b>1 589 929</b>
<b>PRIORITA 1 - POSILOVÁNÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ V OBLASTI VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ A JEJICH DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE</b>				
Digitální podnik - virtuální podnik - výzva I.	500 000 000	364 457 128	-	-
Inovační vouchery - výzva II.	150 000 000	78 809 068	17 732 466	273 750
Potenciál - výzva I.	1 000 000 000	1 296 706 397	-	-
Inovační vouchery - Ochrana práv průmyslového vlastnictví - výzva I.	50 000 000	19 846 576	3 750 592	357 094
Aplikace - speciální výzva	250 000 000	36 171 537	-	-
Digitální podnik - Technologie 4.0 - výzva I.	1 500 000 000	166 463 619	-	-
Služby infrastruktury - výzva I. aktivita b)	850 000 000	44 565 666	-	-
Aplikace - výzva I.	4 000 000 000	14 878 521 499	133 638 640	-
Technologické platformy - výzva I.	100 000 000	77 893 804	11 651 065	-
Proof of concept - aktivita a) - výzva I.	100 000 000	68 298 119	32 886 085	959 085
Spolupráce - Klastry - Rozvoj inovačního klastru - výzva I.	60 000 000	94 848 527	-	-
Spolupráce - Klastry - Sdílená infrastruktura - výzva I.	60 000 000	88 993 323	-	-
Partnerství znalostního transferu - výzva I.	150 000 000	182 146 863	3 357 980	-
Spolupráce - Klastry - Kolektivní výzkum - výzva I.	70 000 000	146 178 614	-	-
Inovace - výzva I.	1 000 000 000	1 362 589 666	806 088 241	-
Proof of concept - aktivita b) - výzva I.	100 000 000	18 614 089	9 485 924	-
Inovace - výzva I.	1 000 000 000	1 430 391 867	1 425 649 800	1 425 649 800
Proof of Concept - výzva I.	200 000 000	89 514 651	80 603 475	80 603 475
Úspory energie - výzva I.	10 000 000 000	780 345 882	687 056 484	687 056 484
<b>PRIORITA 2 - ROZVOJ PODNIKÁNÍ A KONKURENCESCHOPNOSTI MSP</b>				
Marketing - výzva I.	250 000 000	501 488 745	1 150 916	-
Spolupráce škol a firem - výzva I.	300 000 000	187 309 937	-	-
Technologie pro MAS (CLLD) - výzva I.	1 000 000 000	20 122 011	-	-
Poradenství - výzva I.	80 000 000	12 205 769	-	-
<b>PRIORITA 3 - ROZVOJ DIGITÁLNÍ INFRASTRUKTURY</b>				
-	-	-	-	-
<b>PRIORITA 4 - POSUN K NÍZKOUHLÍKOVÉMU HOSPODÁŘSTVÍ</b>				
Energetická infrastruktura - Smart Grids - AMM - výzva I.	4 100 000 000	6 540 491 300	-	-
Obnovitelné zdroje energie - vtláčení biometanu - výzva I.	1 000 000 000	69 533 855	-	-
Obnovitelné zdroje energie - malé vodní elektrárny - výzva I.	500 000 000	25 783 935	-	-
Úspory energie - výzva I.	10 000 000 000	4 913 109 187	4 337 622 213	-
Obnovitelné zdroje energie - větrné elektrárny - výzva I.	500 000 000	1 506 021 944	234 817 312	-
<b>PRIORITA 5 - EFEKTIVNĚJŠÍ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI</b>				
Oběhové hospodářství - výzva I.	1 000 000 000	431 410 857	-	-
Udržitelné hospodaření s vodou - výzva I.	1 200 000 000	51 467 490	-	-



Podané žádosti o podporu

Projekty s rozhodnutím

Proplacené prostředky

# Souhrnná tabulka programů OP PIK

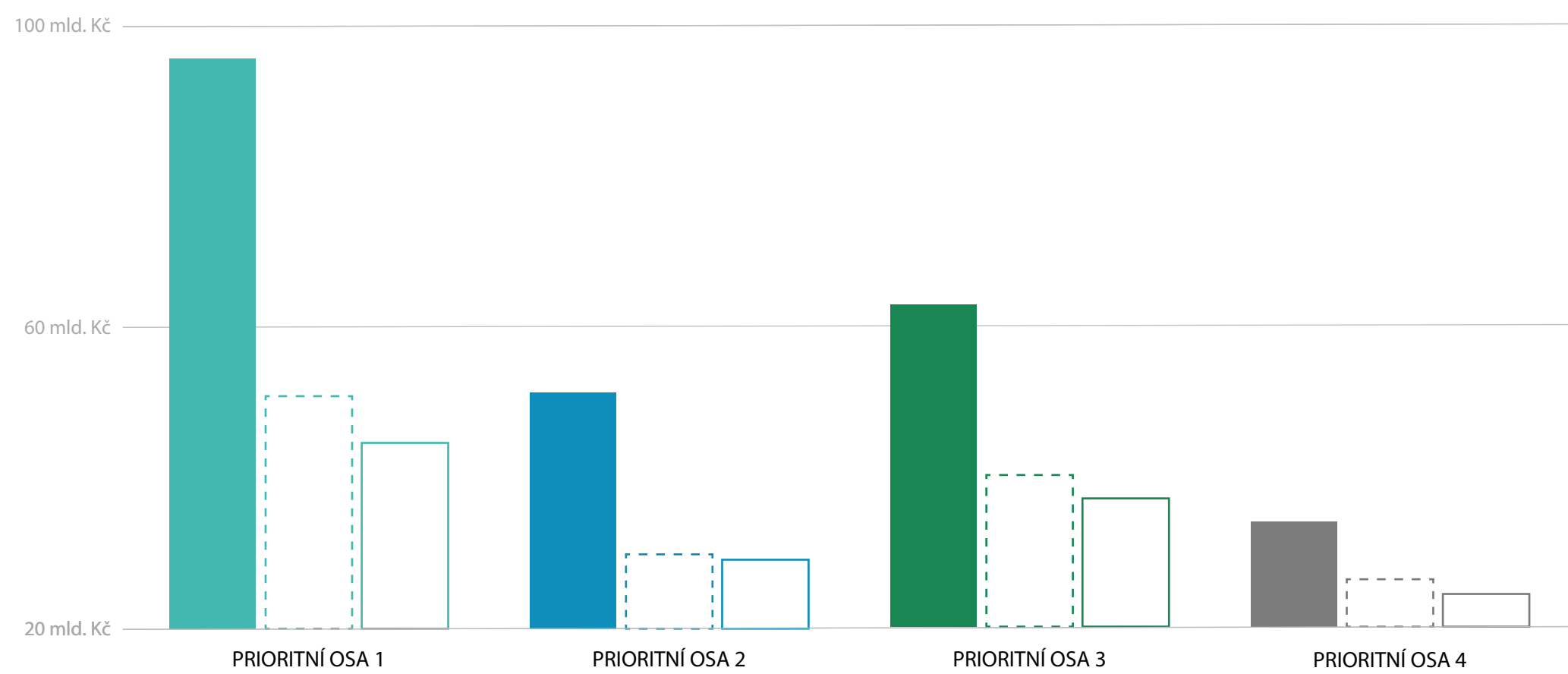
Výzva	Alokace (Kč)	Podané předběžné žádosti (Kč)	Podané žádosti o podporu (Kč)	Projekty s právním aktem (Kč)	Proplacené prostředky (Kč)
<b>OP PIK Celkem</b>	<b>184 416 022 557</b>	<b>64 372 933 042</b>	<b>205 911 559 496</b>	<b>85 095 747 273</b>	<b>71 431 411 005</b>
<b>PRIORITNÍ OSA 1 – ROZVOJ VÝZKUMU A VÝVOJE PRO INOVACE</b>					
Potenciál I. Výzva	2 920 000 000	7 609 712 515	6 793 245 249	1 367 209 465	1 212 070 612
Potenciál III. Výzva	2 500 000 000	-	3 294 951 790	1 352 751 400	1 168 974 397
Potenciál IV. Výzva	1 500 000 000	-	957 100 006	435 513 230	387 847 903
Potenciál - technická výzva	670 522 557	-	363 284 331	275 769 434	237 710 774
Potenciál V. Výzva	1 300 000 000	-	1 380 347 382	714 730 503	676 574 044
Potenciál VI. Výzva	1 000 000 000	-	1 323 816 360	772 643 477	693 528 834
Potenciál VII. Výzva	1 400 000 000	-	1 779 325 649	853 846 068	780 305 746
Potenciál VIII. Výzva	1 000 000 000	-	1 159 010 282	502 501 986	354 263 209
Proof of Concept I. Výzva	200 000 000	-	79 352 501	40 815 021	27 665 634
Proof of Concept II. Výzva	200 000 000	-	85 495 190	36 003 208	32 892 547
Proof of Concept III. Výzva	200 000 000	-	201 849 879	68 257 593	63 203 167
Proof of Concept IV. Výzva	200 000 000	-	219 580 450	110 783 651	92 172 217
Proof of Concept V. Výzva	50 000 000	-	20 073 336	17 584 281	15 517 698
Aplikace I. Výzva	4 000 000 000	9 470 000 000	9 562 994 456	3 395 319 585	2 780 790 162
Aplikace II. Výzva	40 000 000	-	20 935 045	9 666 496	8 827 815
Aplikace III. Výzva	4 500 000 000	-	3 690 592 006	1 667 546 415	1 327 347 980
Aplikace IV. Výzva	1 600 000 000	-	2 624 395 239	1 212 945 445	1 014 307 821
Aplikace VI. Výzva	2 600 000 000	-	4 331 356 642	2 043 836 749	1 739 927 128
Aplikace VII. Výzva	3 900 000 000	-	5 215 131 862	2 647 223 107	2 195 482 028
Aplikace VIII. Výzva	5 900 000 000	-	9 337 144 469	4 746 238 197	3 243 515 088
Aplikace IX. Výzva	2 500 000 000	-	4 715 724 285	2 082 700 807	1 364 070 051
Aplikace - Clean Sky 2 - V. Výzva	400 000 000	-	84 672 744	27 490 984	19 580 885
Inovace - Inovační projekt I. Výzva	4 000 000 000	-	9 460 175 107	2 402 700 978	2 098 310 796
Inovace - Patent II. Výzva	50 000 000	-	52 829 073	25 530 799	14 634 909
Inovace - Inovační projekt III. Výzva	5 500 000 000	-	5 625 115 131	2 079 828 052	1 906 788 828
Inovace - Inovační projekt IV. Výzva	4 240 000 000	-	2 851 413 502	1 346 943 493	1 282 619 298
Inovace - Patent VI. Výzva	50 000 000	-	12 189 847	2 648 102	1 463 360
Inovace - Inovační projekt V. Výzva	2 700 000 000	10 515 604 087	3 001 954 069	1 145 401 386	1 063 764 399
Inovace - Inovační projekt VII. Výzva	3 000 000 000	-	1 971 684 034	879 411 490	743 482 556
Inovace - Inovační projekt VIII. Výzva	3 000 000 000	-	3 470 421 196	1 519 291 693	1 015 345 073
Inovace - Inovační projekt IX. Výzva	1 800 000 000	-	2 464 560 967	918 858 043	688 914 784
Inovační vouchery I. Výzva	200 000 000	-	121 721 587	68 415 916	67 465 275
Inovační vouchery II. Výzva	164 000 000	-	68 139 638	37 349 856	36 555 775
Inovační vouchery III. Výzva	100 000 000	-	80 754 061	52 614 151	51 707 452
Inovační vouchery IV. Výzva	145 000 000	-	155 144 470	85 741 567	84 054 524
Inovační vouchery COVID-19 - V. výzva	50 000 000	-	10 680 731	5 559 745	5 549 214

Inovační vouchery VI. Výzva	218 000 000	-	269 034 991	198 428 454	188 873 850
Spolupráce - Technologické platformy I. Výzva	80 000 000	-	90 820 058	65 114 879	46 388 943
Spolupráce - Technologické platformy II. Výzva	60 000 000	-	33 150 878	14 324 648	12 007 870
Spolupráce - Technologické platformy III. Výzva	80 000 000	-	75 742 309	52 098 647	42 224 545
Spolupráce - Technologické platformy IV. Výzva	30 000 000	-	20 496 724	20 496 724	14 619 051
Spolupráce - Klastry I. Výzva	500 000 000	592 930 774	495 619 115	214 073 653	173 102 470
Spolupráce - Klastry II. Výzva	40 000 000	-	11 007 160	3 946 200	3 478 903
Spolupráce - Klastry III. Výzva	410 000 000	328 471 932	274 050 390	142 941 848	112 794 968
Spolupráce - Klastry IV. Výzva	240 000 000	-	236 245 977	190 827 299	156 512 619
Spolupráce - Klastry V. Výzva	300 000 000	-	156 037 000	94 690 535	85 077 370
Spolupráce - Klastry VI. Výzva	250 000 000	373 862 248	258 372 887	163 987 808	143 309 824
Spolupráce - Klastry VII. Výzva	180 000 000	-	212 916 103	160 582 626	140 506 432
Partnerství znalostního transferu I. Výzva	300 000 000	162 112 402	145 223 840	51 331 460	39 024 485
Partnerství znalostního transferu II. Výzva	280 000 000	-	34 395 425	8 918 188	7 523 071
Partnerství znalostního transferu III. Výzva	200 000 000	-	53 981 023	38 631 310	33 761 502
Partnerství znalostního transferu IV. Výzva	200 000 000	-	44 483 409	16 858 655	12 883 509
Partnerství znalostního transferu V. Výzva	200 000 000	-	71 308 144	38 276 196	32 469 548
Partnerství znalostního transferu VI. Výzva	150 000 000	-	78 052 493	60 155 396	46 433 033
Služby infrastruktury I. Výzva	1 400 000 000	-	776 767 690	223 775 477	210 842 730
Služby infrastruktury II. Výzva	2 100 000 000	-	614 902 909	250 709 516	248 048 695
Služby infrastruktury III. Výzva	1 750 000 000	-	1 226 496 619	251 839 882	241 013 403
Služby infrastruktury IV. Výzva	400 000 000	-	815 205 024	256 911 199	246 679 979
Služby infrastruktury V. Výzva	250 000 000	-	14 643 983	2 612 858	1 681 421
Služby infrastruktury VI. Výzva	800 000 000	-	611 152 833	242 498 685	224 048 136
Služby infrastruktury VII. Výzva	1 000 000 000	-	576 199 145	351 867 026	330 146 077
Služby infrastruktury VIII. Výzva	457 000 000	-	928 032 028	408 487 495	236 694 175
<b>PRIORITNÍ OSA 2 - ROZVOJ PODNIKÁNÍ A KONKURENCESCHOPNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ</b>					
Marketing I. Výzva	300 000 000	-	336 661 320	259 194 351	191 218 656
Marketing II. Výzva	450 000 000	-	396 460 042	304 624 190	242 206 217
Marketing III. Výzva	370 000 000	-	243 223 931	161 673 110	133 821 704
Marketing IV. Výzva	340 000 000	-	307 970 403	138 949 439	109 972 695
Technologie I. Výzva	250 000 000	-	56 438 714	12 691 306	12 170 733
Technologie II. Výzva	2 000 000 000	-	1 329 198 003	-	-
Technologie III. Výzva	3 000 000 000	-	5 628 154 150	2 175 363 991	2 083 963 897
Technologie IV. Výzva	1 800 000 000	-	2 170 765 890	1 107 568 741	1 030 050 290
Technologie V. Výzva	50 000 000	-	17 496 352	4 588 834	4 263 376
Technologie VI. Výzva	50 000 000	-	7 434 205	3 515 486	3 455 088
Technologie VII. Výzva	1 000 000 000	-	900 854 447	334 425 858	311 862 287
Technologie VIII. Výzva	250 000 000	-	393 922 776	238 045 095	229 895 867
Technologie IX. Výzva	700 000 000	-	624 992 997	276 002 889	254 237 219
Technologie X. Výzva	1 500 000 000	-	2 627 299 584	1 359 468 185	1 254 267 644
Technologie XI. Výzva	430 000 000	-	581 767 915	346 077 516	333 142 027

Technologie XII. - COVID-19	560 000 000	-	639 965 906	343 761 291	332 335 262
Technologie XIII. Výzva	1 550 000 000	-	2 782 923 574	1 234 741 902	1 059 246 625
Nemovitosti I. Výzva	1 500 000 000	9 989 177 000	9 741 550 025	1 096 473 783	1 049 943 433
Nemovitosti II. Výzva	1 700 000 000	-	3 623 833 692	1 141 011 172	1 066 214 572
Nemovitosti III. Výzva	1 880 000 000	-	3 155 934 388	1 125 478 849	1 068 160 653
Nemovitosti IV. Výzva	600 000 000	-	1 014 958 277	268 337 987	160 409 809
Nemovitosti V. Výzva	1 400 000 000	-	1 109 235 881	474 922 212	457 580 260
Nemovitosti VI. Výzva	500 000 000	-	281 024 837	240 545 717	220 713 358
Školící střediska I. Výzva	500 000 000	889 000 000	888 295 050	87 631 001	82 304 813
Školící střediska II. Výzva	250 000 000	-	234 847 605	60 040 998	52 499 291
Školící střediska III. Výzva	400 000 000	-	322 604 364	68 614 080	67 048 895
Poradenství I. Výzva	58 000 000	-	56 144 661	5 236 788	4 191 044
Poradenství II. Výzva	130 000 000	-	64 484 620	11 953 145	9 315 645
<b>PRIORITNÍ OSA 3 - ÚČINNÉ NAKLÁDÁNÍ ENERGIÍ, ROZVOJ ENERGETICKÉ INFRASTRUKTURY A OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE, PODPORA ZAVÁDĚNÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ ENERGIÍ A DRUHOTNÝCH SUROVIN</b>					
Úspory energie I. Výzva	5 000 000 000	10 553 948 903	8 977 670 610	1 378 358 609	1 267 549 463
Úspory energie - FVE I. Výzva	2 000 000 000	-	536 582 919	273 161 170	206 894 322
Úspory energie - FVE II. Výzva	2 000 000 000	-	752 743 454	316 196 461	247 395 188
Úspory energie - FVE III. Výzva	500 000 000	-	2 587 301 706	1 424 015 379	1 145 115 362
Úspory energie - Energeticky efektivní budovy I. Výzva	100 000 000	-	35 663 835	-	-
Úspory energie - Energeticky efektivní budovy II. Výzva	100 000 000	-	1 500 160	-	-
Úspory energie II. Výzva	11 000 000 000	-	2 946 113 035	1 481 291 066	1 387 972 818
Úspory energie III. Výzva	6 000 000 000	-	2 873 590 148	1 561 017 219	1 466 921 648
Úspory energie IV. Výzva	6 000 000 000	-	5 652 405 493	3 303 603 392	3 127 323 832
Úspory energie V. Výzva	6 000 000 000	-	5 420 407 430	2 928 847 745	2 682 156 430
Úspory energie VI. Výzva	1 000 000 000	-	4 728 560 537	2 347 818 558	1 917 906 035
Úspory energie s EPC VI. Výzva	500 000 000	-	85 410 331	27 504 178	26 195 514
Obnovitelné zdroje energie I. Výzva	360 000 000	-	147 653 887	33 634 663	32 789 498
Obnovitelné zdroje energie II. Výzva	800 000 000	-	265 616 906	74 370 890	71 684 381
Obnovitelné zdroje energie III. Výzva	280 000 000	-	284 015 596	181 987 728	177 944 914
Obnovitelné zdroje energie IV. Výzva	930 000 000	-	521 753 312	199 710 886	184 756 033
Obnovitelné zdroje energie V. Výzva	640 000 000	-	784 221 666	257 812 278	105 856 763
Úspory energie v SZT I. Výzva	1 000 000 000	1 351 336 011	1 004 420 120	538 465 703	507 514 778
Úspory energie v SZT II. Výzva	2 500 000 000	-	1 490 651 684	1 228 403 770	772 316 554
Úspory energie v SZT III. Výzva	1 000 000 000	-	724 290 196	539 435 259	451 008 490
Úspory energie v SZT IV. Výzva	400 000 000	-	1 184 629 859	555 113 430	422 868 165
Smart Grids I - Distribuční sítě I. Výzva	250 000 000	851 244 000	793 585 009	-	-
Smart Grids I - Distribuční sítě II. Výzva	500 000 000	-	96 887 849	84 528 158	80 926 488
Smart Grids I - Distribuční sítě III. Výzva	800 000 000	-	2 168 327	-	-
Smart Grids I - Distribuční sítě IV. Výzva	800 000 000	-	66 182 274	24 068 133	23 140 699
Smart Grids I - Distribuční sítě V. Výzva	60 000 000	-	17 677 705	9 511 485	6 647 583
Smart Grids I - Distribuční sítě VI. Výzva	100 000 000	-	90 445 294	90 445 294	83 038 854
Smart Grids II - Přenosové sítě I. Výzva	1 800 000 000	2 358 575 700	2 183 101 830	536 107 330	437 649 120

Smart Grids II - Přenosové sítě II. Výzva	2 500 000 000	-	738 089 396	270 074 708	270 074 708
Smart Grids II - Přenosové sítě III. Výzva	1 500 000 000	-	1 205 900 000	1 205 900 000	588 692 474
Smart Grids II - Přenosové sítě IV. Výzva	500 000 000	-	449 606 126	449 606 126	430 823 051
Smart Grids II - Přenosové sítě V. Výzva	550 000 000	1 782 096 400	1 300 911 369	1 300 911 369	1 283 511 613
Smart Grids II - Přenosové sítě VI. Výzva	950 000 000	950 000 000	950 000 000	950 000 000	921 503 000
Nízkouhlíkové technologie I. Výzva	260 000 000	-	323 684 581	94 662 182	89 818 169
Nízkouhlíkové technologie II. Výzva	500 000 000	-	858 551 865	238 074 540	213 404 298
Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita III. Výzva	60 000 000	-	110 171 850	27 732 754	22 968 889
Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtlačení do sítě III. Výzva	60 000 000	-	32 311 451	-	-
Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny III. Výzva	70 000 000	-	215 069 966	43 631 100	42 466 462
Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie III. Výzva	60 000 000	-	14 806 464	448 200	448 200
Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita IV. Výzva	200 000 000	-	232 949 612	116 738 474	107 146 844
Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtlačení do sítě IV. Výzva	100 000 000	-	202 259 120	70 000 000	69 406 255
Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny IV. Výzva	500 000 000	-	561 485 836	177 994 196	171 195 617
Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie IV. Výzva	100 000 000	-	77 106 776	57 813 164	53 104 281
Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny V. Výzva	500 000 000	-	1 716 639 655	655 458 194	606 465 284
Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie V. Výzva	50 000 000	-	170 454 812	78 054 727	69 379 341
Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita V. Výzva	150 000 000	-	186 410 448	101 153 561	94 769 939
Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtlačení do sítě nebo jeho plnění v rámci místní infrastruktury VI. Výzva	100 000 000	-	177 955 849	73 229 388	27 126 695
<b>PRIORITNÍ OSA 4 - ROZVOJ VYSOKORYCHLOSTNÍCH PŘÍSTUPOVÝCH SÍTÍ K INTERNETU A INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ</b>					
ICT a sdílené služby I. Výzva	2 250 000 000	6 968 723 318	6 227 280 395	1 606 557 838	1 340 111 035
ICT a sdílené služby II. Výzva	3 450 000 000	-	2 443 552 758	1 479 493 563	1 259 383 838
ICT a sdílené služby III. Výzva	300 000 000	-	306 359 686	102 250 933	87 240 659
ICT a sdílené služby IV. Výzva - Zřízení a provoz center sdílených služeb	500 000 000	-	443 600 511	303 512 043	274 796 496
ICT a sdílené služby IV. Výzva - Budování a modernizace datových center	1 500 000 000	-	2 673 030 986	648 138 131	326 527 553
ICT a sdílené služby V. Výzva - Digitální podnik	300 000 000	-	711 294 981	365 376 703	335 068 894
Vysokorychlostní internet - I. Výzva5	11 550 000 000	-	46 725 170	-	-
Vysokorychlostní internet - II. Výzva5	1 000 000 000	-	910 481 008	567 651 527	229 621 930
Vysokorychlostní internet - III. Výzva - Tvorba digitálních technických map veřejnoprávních subjektů	1 003 500 000	-	683 555 567	661 523 907	429 315 033
Vysokorychlostní internet - III. Výzva - Tvorba digitálních technických map krajů	2 460 000 000	-	2 453 158 733	2 453 158 733	1 750 376 146
Vysokorychlostní internet - IV. Výzva	1 500 000 000	-	982 959 018	244 195 477	151 221 419





Podané žádosti o podporu

Projekty s rozhodnutím

Proplacené prostředky

# Poskytování informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Za období 1. ledna 2023 – 31. prosince 2023 bylo evidováno několik písemných podání fyzických a právnických osob, které byly v roce 2023 vyřizovány agenturou.

## Výroční zpráva obsahuje údaje podle § 18 odst. 1 zákona:

A) Počet podaných žádostí o informace	8
B) Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
C) Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	0
D) Opis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace a přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona, a to včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení	0
E) Výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence	0
F) Počet stížností podaných podle § 16a, důvody jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení	0
G) Další informace vztahující se k uplatňování tohoto zákona	0



# Zpráva o hospodaření

Financování API je vícezdrojové. Agentura v roce 2023 hospodařila s finančními prostředky:

- A. Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) – příspěvek na činnost ze státního rozpočtu;
- B. Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) – transfery TP OPPIK;

V souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., vytváří agentura Rezervní fond, Fond reprodukce majetku, Fond odměn a Fond kulturních a sociálních potřeb.

Většina nákladů agentury byla kryta z prioritní osy 5 – Technická pomoc OP PIK. Vzhledem ke skutečnosti, že činnost API nebylo možné zajistit pouze financováním z TP OP PIK, obdržela agentura od zřizovatele v rámci příspěvku na činnost finanční prostředky ve výši 20 000 000 Kč.

V NÁSLEDUJÍCÍ TABULCE JE UVEDENA STRUKTURA VŠECH NÁKLADŮ A VÝNOSŮ DLE JEDNOTLIVÝCH ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ AGENTURY:

účet	Název položky	Příspěvek na činnost 2023* (Kč)	TP OPPIK 2023 (Kč)	Celkem 2023 (Kč)
501	Spotřeba materiálu	368 159,39	1 172 245,21	1 540 404,60
502	Spotřeba energie	182 544,46	2 192 520,96	2 375 065,42
511	Opravy a udržování	115 252,16	550 091,79	665 343,95
512	Cestovné	449 561,57	1 063 844,87	1 513 406,44
513	Náklady na reprezentaci	267 517,49	16 941,60	284 459,09
518	Ostatní služby	3 043 373,59	21 007 314,88	24 050 688,47
521	Mzdové náklady	4 120 432,00	112 465 520,00	116 585 952,00
524	Zákonné sociální pojištění	1 256 575,66	37 974 093,34	39 230 669,00
527	Zákonné sociální náklady	149 577,39	5 378 666,20	5 528 243,59
538	Jiné daně a poplatky	4 785,00	31 101,17	35 886,17
547	Manka a škody	4 287,00	0	4 287,00
548	Tvorba fondů	68 405,26	0	68 405,26
551	Odpisy dlouhodobého majetku	2 411 627,00	0	2 411 627,00
553	Prodaný dlouhodobý hmotný majetek	98 000,00	0	98 000,00
558	Náklady z drobného DM	1 798 900,30	2 887 309,77	4 686 210,07
549	Ostatní náklady z činnosti	170 991,13	847 145,47	1 018 136,60
	Finanční náklady	14 586,18	0	14 586,18
563	Kurzové ztráty	14 586,18	0	14 586,18
	<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>14 524 575,58</b>	<b>185 586 795,26</b>	<b>200 111 370,84</b>
	Výnosy z činnosti	4 205 603,73	30 461,00	4 236 064,73
646	Výnosy z prodeje DHM	74 000,00	0	74 000,00
648	Čerpání fondů	4 120 432,00	0	4 120 432,00
649	Ostatní výnosy z činnosti	11 171,73	30 461,00	41 632,73
	Finanční výnosy	96 251,29	0	96 251,29
663	Kurzové zisky	3 846,03	0	3 846,03
664	Výnosy z přecenění reálnou hodnotou	92 405,26	0	92 405,26
	Výnosy z transferů	21 865 359,47	185 556 334,26	207 421 693,73
671	Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů	21 865 359,47	185 556 334,26	207 421 693,73
	<b>VÝNOSY CELKEM</b>	<b>26 167 214,49</b>	<b>185 586 795,26</b>	<b>211 754 009,75</b>
	<b>VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ BĚŽNÉHO ÚČETNÍHO OBDOBÍ</b>	<b>11 642 638,91</b>	<b>0</b>	<b>11 642 638,91</b>

\*ve sloupci je nad rámec příspěvku na činnost uvedeno také čerpání/zúčtování Fondu odměn a zúčtování odpisů z investičního transferu TP OPPIK

Celkové náklady TP OPPIK činily cca 92,70 % z celkových nákladů vynaložených na činnost agentury.

Hospodaření agentury s finančními prostředky skončilo zlepšeným hospodářským výsledkem v celkové výši 11 642 638,91 Kč.

# Kontakty

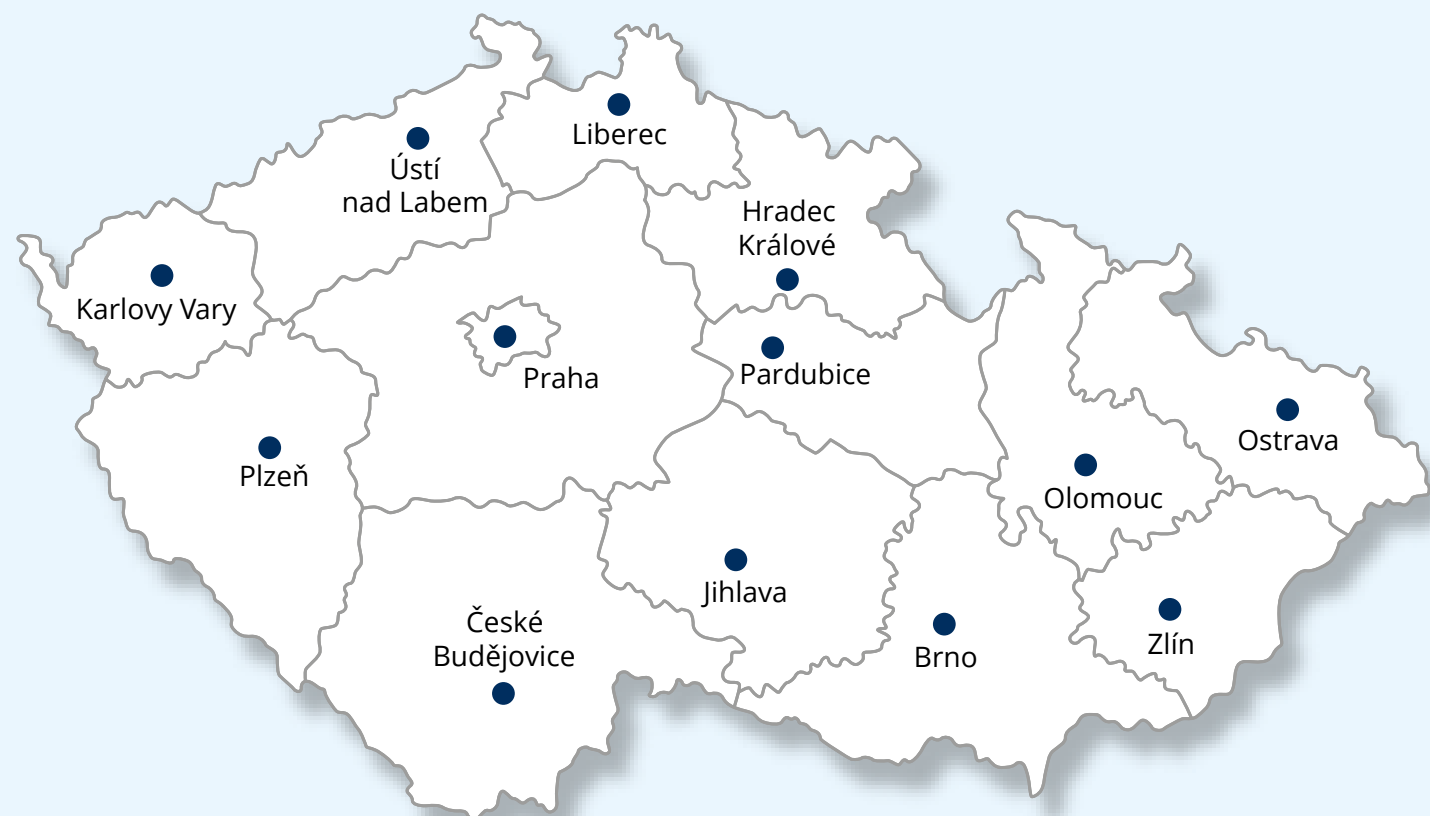


## Zelená informační linka

o programech podpory podnikání  
pondělí až pátek 9–13 hod.  
Telefon: +420 800 800 777  
E-mail: programy@agentura-api.org

## Centrála API

Telefon: +420 245 013 444  
[www.agentura-api.org](http://www.agentura-api.org)  
E-mail: info@agentura-api.org  
Datová schránka: ID – nntwcis  
Žitná 18, 120 00 Praha, Česká republika



## Tisková mluvčí

Ing. Jana Náchodská  
Telefon: +420 721 043 400  
E-mail: Jana.Nachodska@agentura-api.org

## Sekretariát vedoucího služebního úřadu

Michaela Kotnourová  
Telefon: +420 245 013 444  
E-mail: Michaela.Kotnourova@agentura-api.org

## Moravskoslezský kraj

Telefon: +420 245 013 978, +420 245 013 260,  
+420 245 013 245  
E-mail: ostrava@agentura-api.org  
28. října 2663/150, 702 00 Moravská Ostrava  
4. patro (budova Ostravia a.s.)

## Jihočeský kraj

Telefon: +420 245 013 944, +420 245 013 210  
E-mail: ceskebudejovice@agentura-api.org  
Radniční 133/1, 370 01 České Budějovice

## Středočeský kraj a Praha

Telefon: +420 245 013 827  
E-mail: praha@agentura-api.org  
Žitná 18, 120 00 Praha

## Liberecký kraj

Telefon: +420 245 013 970  
E-mail: liberec@agentura-api.org  
Evropský dům – U Jezu 525/4, 460 01 Liberec

## Olomoucký kraj

Telefon: +420 245 013 985  
E-mail: olomouc@agentura-api.org  
Jeremenkova 40 B/17.patro, 772 00 Olomouc

## Zlínský kraj

Telefon: +420 245 013 955  
E-mail: zlin@agentura-api.org  
Zarání 88 / 5.patro, 760 01 Zlín

## Jihomoravský kraj

Telefon: +420 245 013 681, +420 245 013 541  
E-mail: brno@agentura-api.org  
Spielberk Office Centre – Holandská 3, 639 00 Brno

## Plzeňský kraj

Telefon: +420 245 013 967, +420 245 013 969  
E-mail: plzen@agentura-api.org  
17. listopadu 1926/1, 301 00 Plzeň

## Kraj Vysočina

Telefon: +420 245 013 994  
E-mail: jihlava@agentura-api.org  
Komenského 31, 586 01 Jihlava

## Pardubický kraj

Telefon: +420 245 013 315  
E-mail: pardubice@agentura-api.org  
K Vinici 1256, 530 02 Pardubice

## Ústecký kraj

Telefon: +420 725 741 337  
E-mail: ustnadlabem@agentura-api.org  
Velká Hradební 2800/54, 400 01 Ústí nad Labem

## Královéhradecký kraj

Telefon: +420 245 013 950  
E-mail: hradeckralove@agentura-api.org  
Piletická 486/19, 503 41 Hradec Králové

## Karlovarský kraj

Telefon: +420 245 013 231  
E-mail: karlovyvary@agentura-api.org  
Jaltská 906/1, 360 01 Karlovy Vary



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

VÝROČNÍ ZPRÁVA AGENTURY PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE 2023

© Vydala Agentura pro podnikání a inovace v roce 2024