

**Ministerstvo průmyslu a obchodu  
České republiky  
Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha 10  
Formulář využívání digitálních technologií  
Digitální podnik – digitální podnik – výzva I.**



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



Digitální intenzita měří dostupnost 13 různých digitálních technologií na firemní úrovni následovně:

|           |  | Před<br>začátkem<br>projektu | Po konci<br>projektu |
|-----------|--|------------------------------|----------------------|
|           | <b>Využívání digitálních technologií ve společnosti</b>  | <b>ANO/NE</b>                | <b>ANO/NE</b>        |
| <b>1</b>  | Přístup do internetu pro nejméně 50 % zaměstnanců společnosti (pokud ho pro svojí práci nezbytně potřebují).           |                              |                      |
| <b>2</b>  | Využívání služeb ICT poradců a expertů.  |                              |                      |
| <b>3</b>  | Rychlé širokopásmové připojení (minimálně rychlostí 1 Gb/s).   |                              |                      |
| <b>4</b>  | Mobilní internetová zařízení pro alespoň 30 % zaměstnanců (pokud je tento bod v rámci zaměření společnosti relativní). |                              |                      |
| <b>5</b>  | Základní webové stránky nebo domovské stránky.   |                              |                      |
| <b>6</b>  | Pokročilé webové stránky se sofistikovanými funkcemi (CRM).  |                              |                      |
| <b>7</b>  | Využívání sociálních sítí a médií.   |                              |                      |
| <b>8</b>  | Platby za reklamu na internetu.  |                              |                      |
| <b>9</b>  | Využívání systémů a služeb na bázi umělé inteligence (AI).   |                              |                      |
| <b>10</b> | Využívání cloudových uložišť a online databází.  |                              |                      |
| <b>11</b> | Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování.   |                              |                      |
| <b>12</b> | Webový prodej v rámci elektronického obchodu představuje alespoň 1 % celkového obrátu.                                 |                              |                      |
| <b>13</b> | Internetový prodej B2C (nebo B2B) přesahuje 10 % celkového prodeje.  |                              |                      |

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 13 digitálních technologií.

Tento formulář slouží jako osvědčení o dokončení prací pro každou společnost, která byla digitálně přeměněna.

Dokument vychází z Indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) stanovený Evropskou komisí pro rok 2022 (Methodological Note) viz: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/desi>

