

Výroční
zpráva
API



Obsah

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| Úvodem | 3 |
| O Agentuře pro podnikání a inovace | 4 |
| Základní informace/poskytované služby | 4 |
| Organizační struktura | 5 |
| Struktura zaměstnanců | 6 |
| ROK 2023 na API a v programech OP PIK a OP TAK | 7 |
| Souhrnná čísla za rok 2023 OP PIK | 7 |
| Souhrnná čísla za rok 2023 OP TAK | 8 |
| Souhrnná čísla za rok 2023 API | 9 |
| Případové studie OP PIK | 10 |
| Publicita a propagace | 17 |
| CSR | 18 |
| Souhrnná tabulka OP TAK | 19 |
| Souhrnná tabulka OP PIK | 21 |
| Poskytování informací dle zákona č. 106 | 26 |
| Hospodaření | 27 |
| Kontakty | 28 |



Úvodem

Milí čtenáři,

hlavní činností Agentury pro podnikání a inovace (API) byla v roce 2023 administrace končícího Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) a začínajícího navazujícího Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), které jsou stěžejními programy na podporu českých podnikatelů a jsou financovány z fondů Evropské unie. Kromě administrace programů je nedílnou součástí našich aktivit komunikace s žadateli a příjemci, jejich podpora a konzultační servis. API má svá zastoupení ve všech krajských městech České republiky, kde mohou zájemci o dotace z OP TAK konzultovat své projekty. K dispozici je rovněž naše zelená informační linka, telefonicky nebo e-mailem.

Loňský rok pro API znamenal v mnoha smyslech změny, tedy konce a nové začátky. Ukončená dotační podpora z OP PIK tu pro podnikatele byla k dispozici od roku 2014. Firmy ji tedy měly možnost čerpat celých dlouhých 9 let. Dovolte proto, abych ji okomentoval několika významnými čísly.

OP PIK do konce roku 2023 podpořil přes 13 tisíc projektů. API se za tu dobu v tomto programu podílela na vyhlášení 148 výzev a na MPO předala téměř 22 tisíc žádostí o platbu v hodnotě přes 74 miliard korun. Firmy díky využití této možnosti za deset let vyrostly, inovovaly své produkty a procesy, rozšířily výrobu, zrekonstruovaly staré a nevyhovující podnikatelské objekty nebo zavedly úsporná energetická opatření. Řada projektů vznikla ve spolupráci s akademickým a výzkumným sektorem a podnikatelé si tak významně zlepšili schopnosti přenosu know-how z veřejné výzkumné do soukromé sféry. Z těchto spoluprací vznikly jedinečné produkty, technologie a technologické postupy s ambicí jak pro tuzemské, tak evropské i celosvětové využití.

Navazujícím a stěžejním programem pro podporu podnikání v ČR je nyní OP TAK. Pro podnikatele je v programu připraveno 3,2 mld. EUR, v přepočtu cca 81,5 mld. Kč. Do konce roku 2023 v něm bylo vyhlášeno už 27 výzev a podnikatelé v nich podali přes tři tisíce žádostí o dotační podporu. Ta je nadále cílena především na rozvoj malých a středních podniků, řadu výzev mohou však využít také velké podniky a výzkumné organizace. Je to pro všechny obrovská příležitost jak tyto alokované zdroje použít pro další rozvoj svého podnikání.

Jan Piskáček, generální ředitel

O Agentuře pro podnikání a inovace

Základní informace

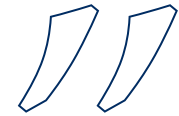
Agentura pro podnikání a inovace (API) byla zřízena zákonem č. 149/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy, ve znění pozdějších předpisů, s účinností ke dni 1. června 2016.

API je státní příspěvková organizace s celostátní působností zřizovaná Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014-2020 a Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK 2021–2027). Finanční prostředky z těchto programů jsou určeny na spolufinancování podnikatelských projektů v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, digitalizace a digitální infrastruktury, rozvoje podnikání, chytré a udržitelné energetiky, cirkulární ekonomiky, čisté mobility a konkurenceschopnosti malých a středních podniků.



Hlavní činností API je administrace dotačních projektů z OP PIK a OP TAK, počínaje podáním žádosti o podporu, přes realizaci až po fázi udržitelnosti. Kromě toho agentura poskytuje informační a konzultační servis potenciálním zájemcům o dotace a metodickou podporu svým žadatelům a příjemcům.

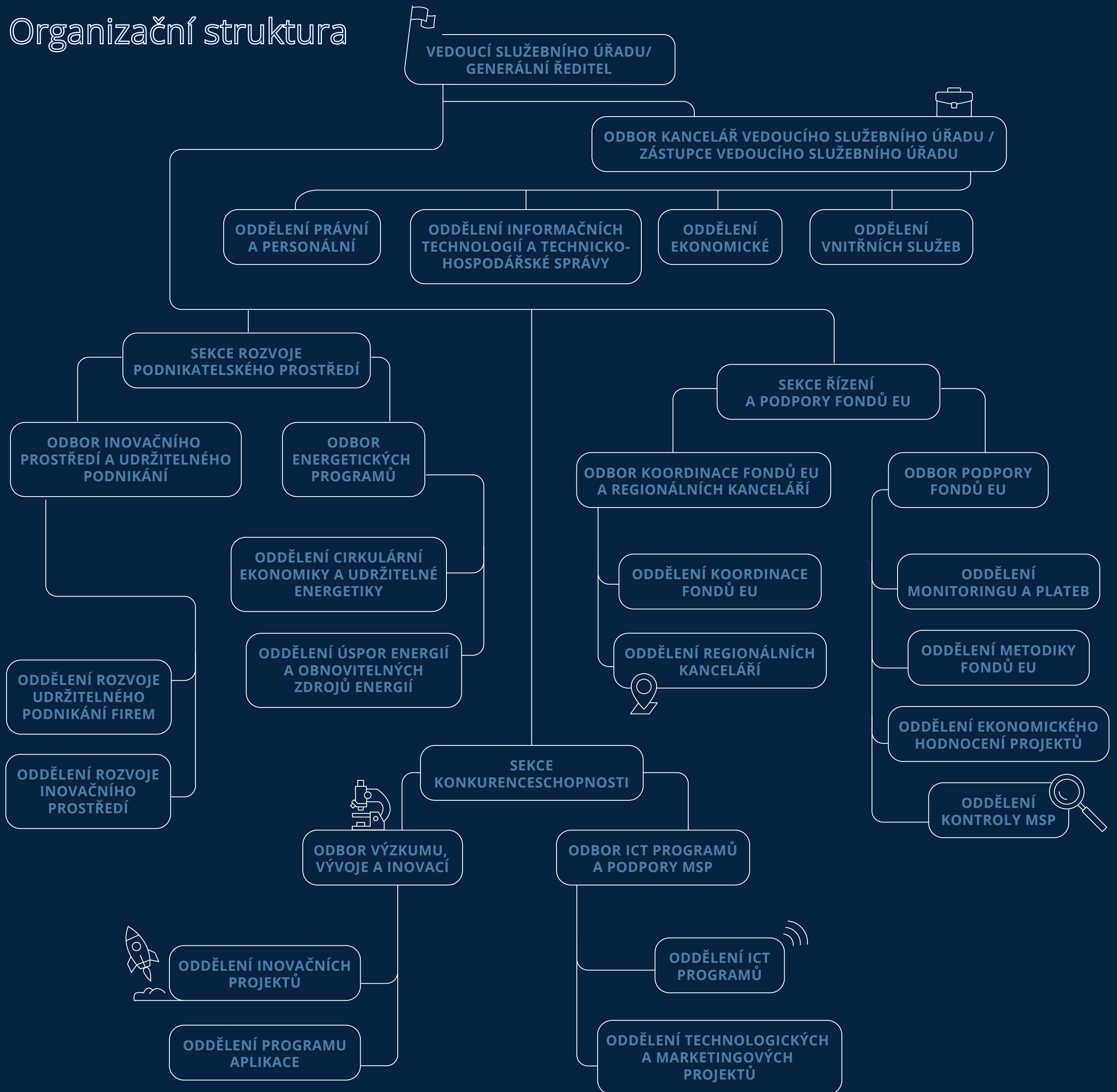


Spolufinancováno
Evropskou unií

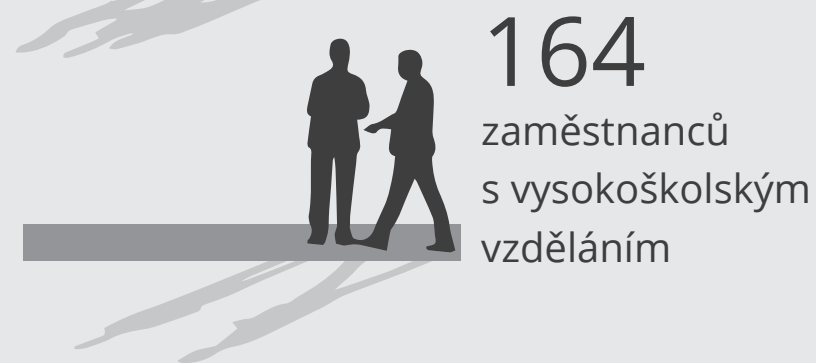
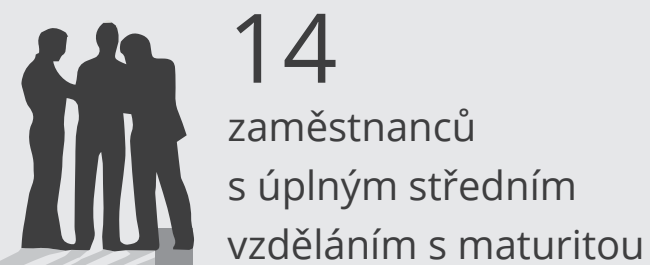
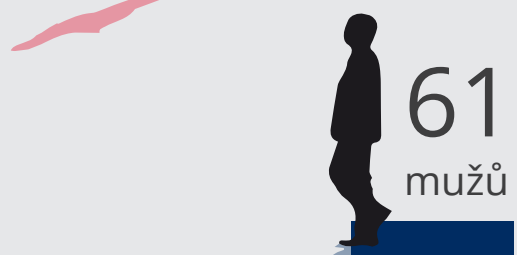


MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

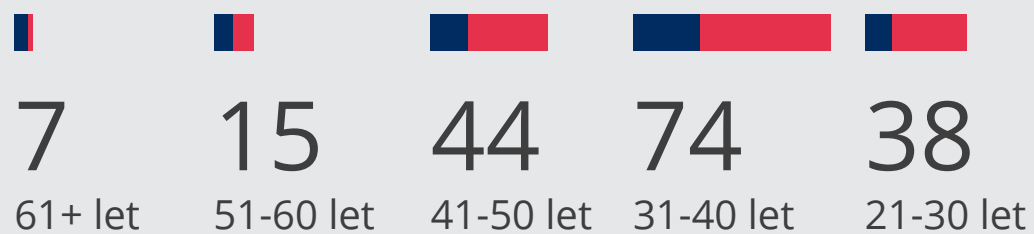
Organizační struktura



Struktura zaměstnanců



ČLENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ DLE VZDĚLÁNÍ



ČLENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ DLE VĚKU A POHLAVÍ

OP PIK 2023

3315 žádostí o platbu

v hodnotě

18,3 miliard korun

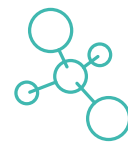
programy, ze kterých firmy nejvíce čerpaly:



4,2 miliardy korun

program Úspory energie

na snížení energetické
náročnosti provozu



4,1 miliardy korun

program Aplikace

na projekty průmyslového výzkumu
a experimentálního vývoje



1,8 miliardy korun

program Inovace

pro produktové, procesní, organizační a marketingové
inovace a na ochranu práv průmyslového vlastnictví

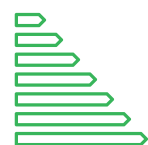


OP TAK 2023

3 154 žádostí o dotace

jsme přijali ve výzvách na nové projekty

nejžádanější výzvy v roce 2023:



výzva Úspory energie

856 žádostí o dotace

v hodnotě

4,9 miliardy korun



výzva Aplikace

757 žádostí o dotace

v hodnotě

14,8 miliard korun



výzva Marketing

436 žádostí o dotace

v hodnotě

0,5 miliardy korun



API 2023

zelená informační linka vyřídila:

4 348 telefonických dotazů

OP PIK: 665, OP TAK: 3 257, Ostatní: 426

3 877 emailových dotazů

OP PIK: 393, OP TAK: 3 397, Ostatní: 87

regionální kanceláře API zorganizovali:

10 157 odborných konzultací

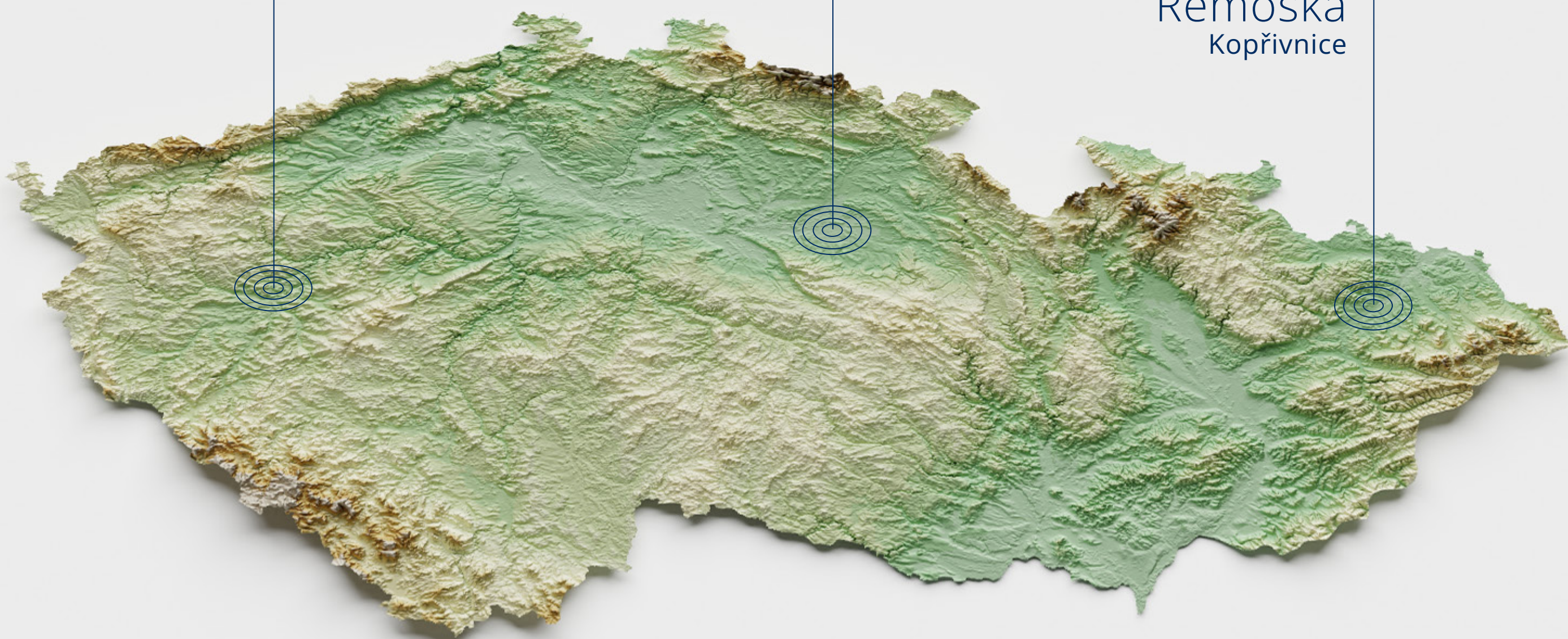
**186 (seminářů, konzultačních dnů, webinářů)
pro 5 610 účastníků**



TechTower Světovar
Plzeň

Goodpad
Zaječice

Remoska
Kopřivnice



Příběhy úspěšných
projektů OP PIK



Služby infrastruktury
Program podpory OP PIK

Město Plzeň rekonstruovalo brownfield na nový areál s názvem TechTower Světovar a rozšířilo tak území Vědecko-technického parku v Plzni

PROFIL INSTITUTE

Město Plzeň je statutárním územně členěným městem. Plzeň byla patrně založena roku 1295 z rozhodnutí krále Václava II. Přesný důvod již není znám, zakládací listina se nedochovala. Obec vznikla odtržením od tehdejší Plzně, dnes Starého Plzeňce. V západních Čechách zaujímá Plzeň výrazné dominantní postavení jako silné průmyslové, obchodní, kulturní a správní centrum. Již několik let pracuje Plzeň na zlepšení kvality života svých občanů, souborem chytrých a moderních řešení jim usnadňuje a zpřijemňuje žití. Zapojila se proto do celosvětového konceptu Smart Cities. Plzeň chce být také centrem inovací, vědy a výzkumu.

Projekt pro rozvoj města Plzně koordinoval Útvar koordinace evropských projektů města Plzeň, který je městem zřízen a je jeho příspěvkovou organizací.

POPIS PROJEKTU

Cílem projektu bylo rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií. Projekt vyřešil nedostatek vhodných prostor a rozvoj území Vědecko-technického parku Plzeň. Rekonstrukcí dvou objektů a související infrastruktury typu brownfield vznikl nový areál s názvem TechTower Světovar. Jsou zde poskytovány komplexní služby (pronájem nebytových prostor, poradenské a specializované služby) pro vybrané inovační firmy s vysokým potenciálem růstu i pro začínající firmy a mladé podnikatele. TechTower tak stojí na vrcholu Plzeňského inovačního ekosystému PINE, který rozvíjí a podporuje inovační podnikání v Plzni.

Areál bývalého pivovaru Světovar, který byl k tomuto účelu vybrán, naplňoval

znaky brownfieldu a nachází se na území Městského obvodu Plzeň 2 - Slovany. V druhé polovině 20. století sloužil nejprve pro vojenské účely a po opuštění armádou byl zcela nevyužívaný. Areál má velmi dobrou polohu z hlediska dopravní dostupnosti.

Statutární město Plzeň čerpalo finanční podporu v programu Služby infrastruktury z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), v rámci integrovaného nástroje ITI Plzeňské metropolitní oblasti.

NA REALIZACI PROJEKTU JSME SE ZEPTALI:
**JANY PACHMANNOVÉ, PROJEKTOVÉ MANAŽERKY
ÚTVARU KOORDINACE EVROPSKÝCH PROJEKTŮ
MĚSTA PLZEŇ,**

**LUŽKA ŠANTORY, ŘEDITELE SPRÁVY INFORMAČNÍCH
TECHNOLOGIÍ MĚSTA PLZNĚ, PROVOZOVATELE
NOVÝCH PROSTOR,**

**PAVLA GRISNÍKA, VEDOUCÍHO ODBORU INVESTIC
MAGISTRÁTU MĚSTA PLZNĚ.**

CO PROJEKT MĚSTU PLZNI PŘINESL?

JANA PACHMANNOVÁ: Přínosem je v každém případě vybudování nových prostor vědeckotechnického parku v Plzni, které rozšířily současné možnosti v lokalitě Bory, jež jsou v podstatě trvale plně obsazené. Město tak může nabídnout podporu dalším inovačním firmám v atraktivní lokalitě Slovany. Přínosem projektu je také revitalizace prostor, které byly doposud zchátralé. Zásadním způsobem se nyní obyvatelům této čtvrti zlepšilo prostředí, když doslova „padly zdi“, které původní areál obklopovaly. Osmipatrová věž je nyní dominantou tohoto veřejného prostoru. Podstatné je zapojení Správy infomačních technologií města Plzně do správy a poskytování služeb v technologickém parku.

LUDĚK ŠANTORA: Zajišťujeme kompletní chod TechToweru včetně pronájmu moderních kanceláří s prototypovým odborným pracovištěm a dalšími prostory. Otevřením TechToweru došlo také k rozšíření odborných služeb, které může město firmám nabízet. Jedná se zejména o startupové poradenství, rady v oblasti marketingu, jak vést firmu, sestavení business plánu a další. V oblastech bezpilotní letectví, robotika, virtuální realita nebo síť internetu věcí IoT poskytuje město poradenství a mentoring, zprostředkovává odborné kontakty, ukázky a sdílení informací. Propojuje komunitu studentů s technologicky a inovativně zaměřenými firmami.

JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

LUDĚK ŠANTORA: Velký zájem je o pronájem menších kanceláří a tzv. kójí (celkově je obsazeno přibližně 80 % prostor, sídlí zde více než 15 inovativních firem). V průběhu tří měsíců od otevření se v TechToweru uskutečnilo přes 40 akcí a workshopů zaměřených na podporu podnikání, technologie a inovace. Velký zájem o prohlídky technologického parku má i veřejnost, Dny otevřených dveří jsou zpravidla měsíc dopředu obsazené.

Velkým úspěchem bylo otestování celého areálu v polovině dubna, kdy se tam konaly tři akce současně a v multifunkčním sále v přízemí bylo na tři stovky hostů odborné konference. Další události byly v jiných patrech, žádná nenarušila chod a provoz sídlících firem.

Do TechToweru se daří zvát na přednášky známé osobnosti ze světa businessu a technických oborů – účastníky byli např. Martin Příbyl, Milan Polák, Tomáš Vondráček, přijede Jaroslav Beck a další. O technologický park se zajímají studenti středních i vysokých škol, potkávají se na akcích zaměřených na podnikání, tvoří komunity, které sdílí své názory, vytvářejí týmy a řeší projekty.

JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTU ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

PAVEL GRISNÍK: Rozhodně nás zaskočila pandemie COVID-19, kdy výstavba probíhala od začátku až do konce v souběhu s touto pandemií. Výstavba se oproti plánu odůvodněně posunula, nicméně se stavební firmy, sdružení GEOSAN A POHL, a Odbor investic Magistrátu města Plzně se všemi komplikacemi včetně přísných hygienických opatření, nedostatku pracovní síly i nedostatku materiálu nakonec vypořádaly a výsledku to rozhodně neubralo na kvalitě.

Komplikací byla i samotná rekonstrukce prvorepublikových budov, kdy jejich stav v některých místech neodpovídal předpokladům a průzkumům.

Finančně nás nemile zaskočila i cena nabídek vzešlých z výběrového řízení, kdy nabízená cena byla zásadně vyšší oproti předpokládané ceně, stanovené dle ceníků stavebních prací. Ceny na trhu stavebních prací se v té době již pohybovaly o 1,4násobku výše, než byly ceny uvedené v cenících stavebních prací,



dle kterých se stanovovala také výše dotace.

JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚLI K PROJEKTU DOPLNIT?

LUDĚK ŠANTORA: Firmy i návštěvníky vždy zaujme unikátní deset metrů hluboká testovací vodní nádrž pro roboty nebo prostor v posledním patře, tzv. SeedUp Space, kde se dá jednat doslova nad střechami Plzně. Z vybavení je také zajímavá atypická terasa z prken sibiřského modřínu, jejíž instalace byla pro realizační firmu doslova oříškem. Inspirativní prostředí Coworku zdůrazňuje specifická výmalba, jež představuje jednotlivé fáze z cyklu vývoje podnikání.

| | |
|---------------------------|----------------------|
| Období realizace projektu | 10.9.2019 - 6.5.2023 |
| Celkové způsobilé výdaje | 363 504 170 Kč |
| Dotace | 181 752 085 Kč |



Inovační vouchery
Program podpory OP PIK

Start-up Goodpad vyvinul elektrický moped nové generace

PROFIL SPOLEČNOSTI

Start-up GOODPED byl založen v roce 2020 ve Středočeském kraji a vyrábí motocykly. Firma v červnu 2023 uvedla na trh první elektrický moped s povolením k provozu na pozemních komunikacích s názvem mopedix Electrix. Novinka má 3 kW elektromotor a ujede až 75 km. Maximální rychlost na veřejných komunikacích je 45 km/h a jeho nosnost je 176 kg, což je v kategorii mopedů unikátní hodnota.

POPIS PROJEKTU

Projekt se zaměřil na vývoj optimálního řešení elektrické výzbroje mopedu s bateriovým pohonem. Díky tomu pak mohla firma uvést na trh univerzální dopravní prostředek na kratší a středně dlouhé vzdálenosti, který je určen k přesunu až dvou osob a díky dostatečně velké nosnosti může sloužit i jako užitkový dopravní prostředek využitelný například ve velkých průmyslových areálech, zoologických zahradách a parcích nebo u služeb pro rozvoz zboží. Moped disponuje také unikátním podvěšením baterie, které umožňuje pohodlné nastupování jako na skútr, což je ideální pro rozložení hmotnosti mopedu a jezdce. Nově vyvinutý elektromoped tak nabízí lepší jízdní vlastnosti, vyšší bezpečnost, maximální univerzálnost a funkčnost. Společnosti GOODPED se tak podařilo zaplnit mezeru na trhu malých motocyklů nejen v českém, ale zejména celoevropském měřítku.

Na projektu firma spolupracovala s vývojovým týmem z Technické univerzity v Liberci (TUL), který vývojové, konstrukční a ověřovací technické služby na elektrické výzbroji mopedu realizoval. Součástí kompletní elektroinstalace bylo i řešení pro napojení vlastního vyvíjeného systému jeho ozvučení. Při realizaci projektu bylo podstatné splnit požadavky na kapacitu, výkon a kompatibilitu s dalšími prvky výbavy mopedu, a následný výběr komponent výzbroje. Po získání setů obdržných na základě specifikace a výběru bylo třeba provést jejich ověření a ladění parametrů včetně jejich optimalizace. Jednotlivé komponenty byly testovány na specializovaných přístrojích, jako například v případě trakční baterie sestavené na míru.

Společnost GOODPED čerpala finanční podporu v programu Inovační vouchery z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

NA REALIZACI PROJEKTU JSME SE ZEPTALI: MIROSLAVA ŠPAČKA, JEDNATELE SPOLEČNOSTI GOODPED

CO PROJEKT VAŠÍ SPOLEČNOSTI PŘINESL?

V první řadě jsme mohli vyvinout zcela nový, unikátní produkt, který na současném trhu chybí a řeší možnosti pohodlné ekologické dopravy na krátké a střední vzdálenosti. Podařilo se nám jít v souladu a hlavně s výhledem na nastupující vlnu elektromobility.

JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

Po úspěšném získání homologace jsme zahájili výrobu elektrických mopedů, mopedixů Electrix. V tuto chvíli již mají první stroje svého majitele, především v ČR, ale už i v zahraničí.

JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTU ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

Pokud se pouštíte do obdobného projektu, musíte mít především trpělivost, mít kolem sebe dobrý tým spolupracovníků a vyplatí se důkladné promyšlení a plánování kroků, které děláte a následné testování výstupů. I malá chyba může mít fatální dopady na náklady a časování projektu.

JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚL K PROJEKTU DOPLNIT?

Některé neočekávané překážky ve vývoji vás dokážou potrápít, ale vždy se nám podařilo najít řešení. Asi největším oříškem pro nás byla oblast elektromagnetického záření, které se měří v laboratorních podmínkách. Odbornou spoluprací s TUL se ale i v této oblasti našlo rychlé a funkční řešení.



| | |
|---------------------------|---------------------------|
| Období realizace projektu | 27. 7. 2022 - 27. 2. 2023 |
|---------------------------|---------------------------|

| | |
|--------------------------|------------|
| Celkové způsobilé výdaje | 499 000 Kč |
|--------------------------|------------|

| | |
|--------|------------|
| Dotace | 374 250 Kč |
|--------|------------|





Inovace
Program podpory OP PIK

Společnost Remoska inovovala tradiční pečící mísu a do výroby zavedla komplexní inovační aktivity

PROFIL SPOLEČNOSTI

Společnost REMOSKA je výrobce tradičního pečícího náčiní. Remosky se sériově vyráběly přibližně od roku 1957 do roku 1991, kdy po pádu komunismu její výroba skončila. Po získání licence na výrobu Remosky, společnost v roce 1994 znovu zahájila její výrobu ve Frenštátě pod Radhoštěm. V dubnu 2023 ji přesunula do Kopřivnice, kde je výroba automatizovaná a plně digitální s produkcí 7 000 remosek týdně. Cílem společnosti je rozšířit své portfolio i o další kuchyňské výrobky a zároveň cílit i na mladší věkové skupiny zákazníků.

Remoska se nejvíce prodává v Česku, na Slovensku, ve Velké Británii a v Německu. Na export aktuálně putuje okolo čtyřiceti procent výrobků, z toho minimálně polovina do Británie.

POPIS PROJEKTŮ

Společnost REMOSKA realizovala projekty zaměřené na výzkum, vývoj a inovace, díky kterým zvýšila svoji konkurenceschopnost na trhu a otevřela si dveře k dalšímu růstu.

Cílem **prvního projektu** (Aplikace) byla kompletní inovace tradiční pečící mísy Remoska v souladu s aktuálními trendy v oblasti automatizace a digitalizace pro zvýšení konkurenceschopnosti produktu. Za využití prostředků a metod umělé inteligence, účelových HW zařízení pro pokročilou analýzu povrchových vad výrobků s cílem zvýšení efektivity výroby a snížení ekonomických i energetických ztrát, vznikl nový model Remosky – z moderních teplotních i povrchových materiálů. Nová Remoska disponuje možností ovládní mobilní aplikací, interaktivním průvodcem vaření, funkcí sdílení receptů, statistikami, průběhy teplot, fotografiemi či dostupnou historií.

Dílním cílem projektu bylo vytvoření digitálního dvojčete ke každému produktu, které usnadní eventuální servisní úkony, umožní informovat uživatele o aktuálním stavu jeho zařízení, či přispěje k efektivnějšímu upgradu softwarové řídicí části.

Společnost tak zvýšila technologickou úroveň Remosky a tím i zájem o produkt. Modernizovaná Remoska ovládaná mobilní aplikací rozšířila její cílovou skupinu o mladší generaci, která k původní Remosce nemá takový vztah.

Druhý projekt (Inovace) se zaměřil na komplexní posílení inovační výkonnosti společnosti Remoska a svým cílem realizace produktových, procesních a organizačních inovací navázal na úspěch prvního inovovaného produktu. Naprosto stěžejní byla inovace procesní. Jednalo se o pořízení a zavedení komplexní automatizované výrobní linky moderního charakteru na principu automotive (většinou robotizovaná), na kterou navázala leštící a brousící automatická linka včetně příslušenství a dalších souvisejících technologií. V rámci projektu společnost vytvořila inovovaný produkt Remoska Tria plus s nižší hmotností mísy, která je vyráběna z tlustostěnného, za studena lisovaného, plechu a indukčního dna a nižším výkonem 580 W – což zákazníkům uspoří spotřebu el. energie. Produkt má v rukojeti implementován inteligentní řídicí člen, který komunikuje pomocí Wi-Fi nebo Bluetooth s aplikací určenou pro řízení inovované Remosky Tria Plus.

Vše bylo doplněno ještě organizační inovací. Společnost REMOSKA pořídila a integrovala ERP systém (Enterprise Resource Planning), který přispěl ke zlepšení v oblastech komunikace a řízení času, manažerských pohledů a prognóz, automatizovaného zpracování dat, marketingových kampaní, řízení dodavatelského řetězce, řízení projektů, generování tiskových sestav.

Důsledkem komplexního posílení inovačních aktivit společnost zrychlila výrobní procesy, čímž došlo k nárůstu produkce výroby. Bude tak moci rozšířit stávající

vývojový tým a zintenzivnit výzkum a vývoj. Její hlavní budoucí vizí je zajištění komplexního a kontinuálního vývoje a inovací, což přispěje k technologickému pokroku a zvýšení kvality poskytovaných služeb.

Společnost REMOSKA čerpala na projekty finanční podporu v Programu podpory Aplikace a Inovace z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK). Na projektu Aplikace společnost spolupracovala s Univerzitou Hradec Králové (UHK).

NA REALIZACI PROJEKTŮ JSME SE ZEPTALI: ING. PETRA VANĚČKA, ŘEDITELE A JEDNATELE SPOLEČNOSTI REMOSKA

ING. BARBORY PLOCHOVÉ, JEDNATELKY SPOLEČNOSTI TAIRA CONSULTING EU

CO PROJEKTY VAŠÍ SPOLEČNOSTI PŘINESLY?

ING. PETR VANĚČEK: Projekt Aplikace přinesl našim zaměstnancům zkušenosti v oblasti výzkumu a vývoje, kdy se nám podařilo nastavit procesní postupy, které neustále zefektivňujeme. Pro společnost je projekt přínosem díky výzkumu nového produktu, který je oproti stávajícím Remoskám vizuálně i funkčně odlišný a disponuje odnímatelným chytrým kabelem, který je možné využít na již zakoupené produkty Remoska s odnímatelným kabelem. Díky tomuto členu a nové aplikaci se stane i váš produkt doma zcela chytrým – můžete tedy například péct ze své zahrady. Díky spolupráci s UHK jsme získali nové zkušenosti v oblasti VaV.

Co se týče projektu Inovace, tak společnosti přinesl primárně posun z ruční výroby ve Frenštátu pod Radhoštěm do zcela nového výrobního závodu, který je výrazně centralizován na jednom místě bez nutnosti kooperace a výrazně automatizován a robotizován. Díky projektu se stal náš výrobní závod jedním z nejmodernějších zařízení svého druhu v Evropě.

ING. BARBORA PLOCHOVÁ: Projekt Inovace byl vysoce finančně nákladný a realizačně náročný – týmu tak přinesl obrovské zkušenosti.

JAKÉ ÚSPĚCHY JSTE UŽ ZAZNAMENALI?

ING. BARBORA PLOCHOVÁ: Projekt Aplikace nás utvrdil v tom, že má smysl investovat do výzkumu a vývoje nových produktů. Úspěchem je pro nás řádné dokončení projektu a uvádění nového produktu na trh, který se neustále vyvíjí. Proto i výstup projektu neustále prochází dalšími modifikacemi a zefektivňováním v rámci dalších verzí.

ING. PETR VANĚČEK: Inovace – v rámci zkušebního provozu již došlo k výrazné časové úspoře a zrychlení celého procesu výroby, který je v současné době stále optimalizován, aby linka vyráběla maximálně efektivně. Po uvedení na trh byl produkt Remoska Tria Plus ihned vyprodán. Očekáváme výrazný nárůst tržeb z prodeje vlastních výrobků.

JAKÉ ZKUŠENOSTI SI Z REALIZACE PROJEKTŮ ODNÁŠÍTE? PŘEKVAPILO VÁS NĚCO V PRŮBĚHU REALIZACE?

ING. BARBORY PLOCHOVÁ: Z obou projektů primárně pozitivní, i když je pravdou, že v době od podání projektu Inovace do samotné realizace došlo k výraznému vývoji na trhu v oblastech automatizace a robotizace. Projekt jsme



museli technicky narovnávat, neboť než jsme vyhlášovali výběrová řízení, zjistili jsme, že původně navržená řešení jsou již zastaralá. Projekt tedy prošel složitými změnami řízení, které však vedly k vyšší míře automatizace, efektivity, potažmo k lepší procesní inovaci. V rámci realizace obou projektů nás zastihla pandemie COVID-19 a válka na Ukrajině. Tyto dva faktory měly výrazné negativní dopady na dodávky technologií i samotného materiálu do jednotlivých částí linek (např. komponenty Siemens, či nedostatek pracovních sil u výrobců linek, uzavírání ekonomik atd.). Prodlení s dodávkami se prodlužovalo a termín ukončení projektu Inovace se neúprosně blížil. Nicméně, všechny problémy jsme řešili ihned s API a MPO, kteří pružně reagovali a umožnili nám projekt prodloužit a tím i řádně ukončit.

ING. PETR VANĚČEK: Zarazilo nás, jak může pandemie a válka negativně ovlivnit celosvětový trh železné rudy a čipů.

JE NĚJAKÁ ZAJÍMAVOST, KTEROU BYSTE CHTĚL K PROJEKTŮM DOPLNIT?

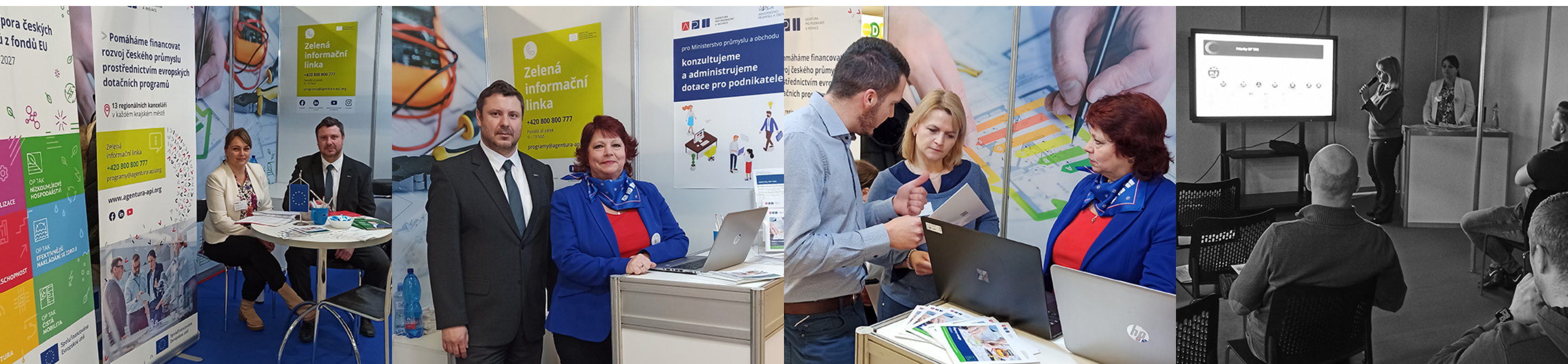
ING. PETR VANĚČEK: Bez podpory z OP PIK bychom zřejmě do tak velké investice v rámci Inovací ani nešli, popřípadě až za několik let. Projekt Inovace se stal zásadní v našem vývoji a nastartoval náš hospodářský růst. Projekt Aplikace se stal výchozím bodem pro další výzkum variabilního zdroje tepla v produktu Remoska.

| | |
|---------------------------|----------------------------|
| Období realizace projektu | 20. 5. 2019 - 30. 11. 2022 |
| Celkové způsobilé výdaje | 32 810 382 Kč |
| Dotace | 23 070 411 Kč |

Publicita a propagace

InfoTherma

Desítky konzultací financování projektů komplexních úsporných opatření a zavádění OZE v podnicích na našem stánku v rámci tradičního ostravského veletrhu.



Mezinárodní strojírenský veletrh

V říjnu jsme se tradičně zúčastnili Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně v rámci úspěšné České národní expozice, konzultovali a byli součástí seminářů o financování digitalizace a zavádění cirkulárních řešení v podnicích.



CSR

API dlouhodobě podporuje společenskou odpovědnost a aktivně organizuje nebo se zapojuje do CSR aktivit.

Do práce na kole

V loňském roce se již po šesté zapojila do celostátní výzvy soutěže pro zaměstnance Do práce na kole, která podporuje udržitelnou dopravu ve městech. Za API se loni účastnilo 33 soutěžících v 8 týmech.



Zaměstnanci API pomáhají dětem z dětských domovů zažít krásné Vánoce na horách

Před Vánoci API zorganizovala zaměstnaneckou sbírku na Vánoční pobyt na horách pro děti z dětských domovů. Sběrka proběhla prostřednictvím portálu darujme.cz a výzvy organizace Dobrodějky – [výzva 1204029](#). Zaměstnanci API společně vybrali 22 900 Kč.



22 900 Kč

vybráno 46 % z 50 000 Kč

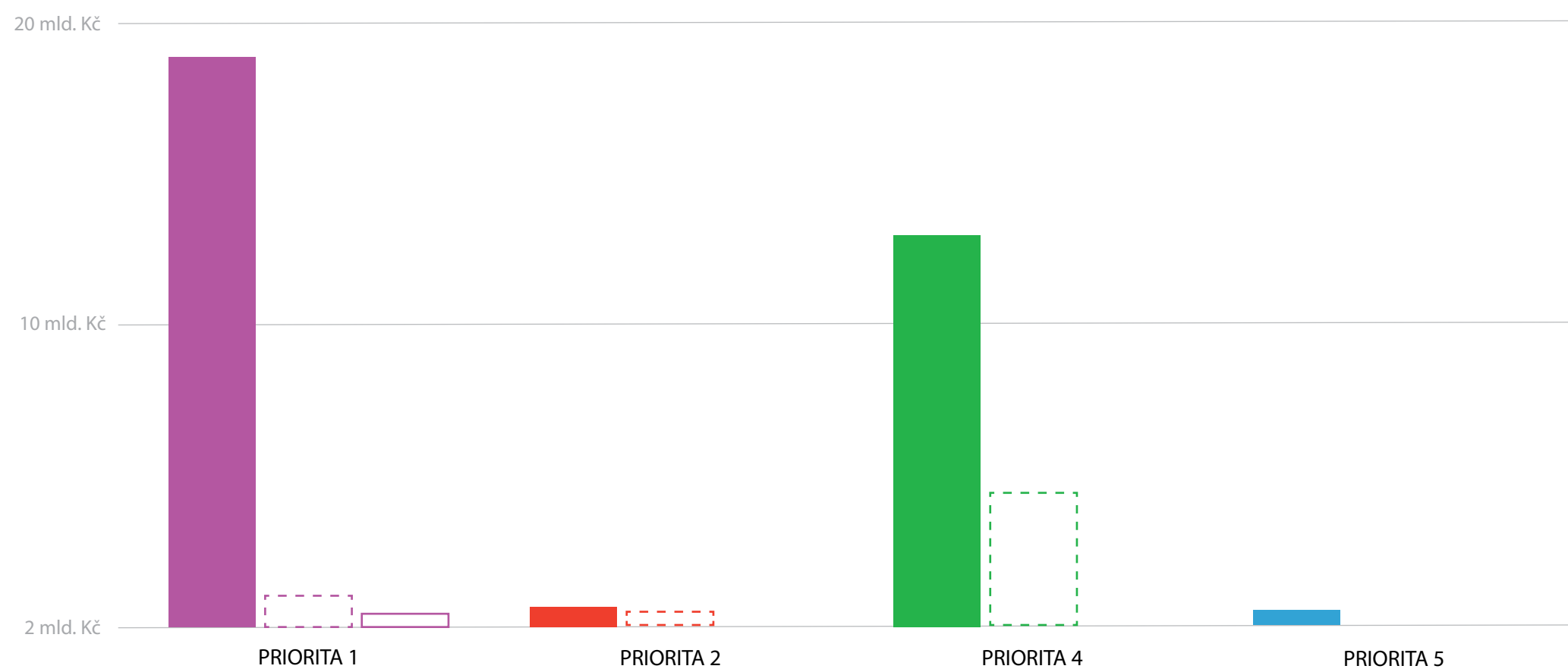


Sběrka je již uzavřena. Děkujeme!



Souhrnná tabulka aktivit OP TAK

| Výzva | Alokace (Kč) | Podané žádosti o podporu (Kč) | Projekty s právním aktem (Kč) | Proplacené prostředky (Kč) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| OP TAK CELKEM | 29 950 000 000 | 33 245 030 673 | 5 592 181 434 | 1 589 929 |
| PRIORITA 1 - POSILOVÁNÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ V OBLASTI VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ A JEJICH DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE | | | | |
| Digitální podnik - virtuální podnik - výzva I. | 500 000 000 | 364 457 128 | - | - |
| Inovační vouchery - výzva II. | 150 000 000 | 78 809 068 | 17 732 466 | 273 750 |
| Potenciál - výzva I. | 1 000 000 000 | 1 296 706 397 | - | - |
| Inovační vouchery - Ochrana práv průmyslového vlastnictví - výzva I. | 50 000 000 | 19 846 576 | 3 750 592 | 357 094 |
| Aplikace - speciální výzva | 250 000 000 | 36 171 537 | - | - |
| Digitální podnik - Technologie 4.0 - výzva I. | 1 500 000 000 | 166 463 619 | - | - |
| Služby infrastruktury - výzva I. aktivita b) | 850 000 000 | 44 565 666 | - | - |
| Aplikace - výzva I. | 4 000 000 000 | 14 878 521 499 | 133 638 640 | - |
| Technologické platformy - výzva I. | 100 000 000 | 77 893 804 | 11 651 065 | - |
| Proof of concept - aktivita a) - výzva I. | 100 000 000 | 68 298 119 | 32 886 085 | 959 085 |
| Spolupráce - Klastry - Rozvoj inovačního klastru - výzva I. | 60 000 000 | 94 848 527 | - | - |
| Spolupráce - Klastry - Sdílená infrastruktura - výzva I. | 60 000 000 | 88 993 323 | - | - |
| Partnerství znalostního transferu - výzva I. | 150 000 000 | 182 146 863 | 3 357 980 | - |
| Spolupráce - Klastry - Kolektivní výzkum - výzva I. | 70 000 000 | 146 178 614 | - | - |
| Inovace - výzva I. | 1 000 000 000 | 1 362 589 666 | 806 088 241 | - |
| Proof of concept - aktivita b) - výzva I. | 100 000 000 | 18 614 089 | 9 485 924 | - |
| Inovace - výzva I. | 1 000 000 000 | 1 430 391 867 | 1 425 649 800 | 1 425 649 800 |
| Proof of Concept - výzva I. | 200 000 000 | 89 514 651 | 80 603 475 | 80 603 475 |
| Úspory energie - výzva I. | 10 000 000 000 | 780 345 882 | 687 056 484 | 687 056 484 |
| PRIORITA 2 - ROZVOJ PODNIKÁNÍ A KONKURENCESCHOPNOSTI MSP | | | | |
| Marketing - výzva I. | 250 000 000 | 501 488 745 | 1 150 916 | - |
| Spolupráce škol a firem - výzva I. | 300 000 000 | 187 309 937 | - | - |
| Technologie pro MAS (CLLD) - výzva I. | 1 000 000 000 | 20 122 011 | - | - |
| Poradenství - výzva I. | 80 000 000 | 12 205 769 | - | - |
| PRIORITA 3 - ROZVOJ DIGITÁLNÍ INFRASTRUKTURY | | | | |
| - | - | - | - | - |
| PRIORITA 4 - POSUN K NÍZKOUHLÍKOVÉMU HOSPODÁŘSTVÍ | | | | |
| Energetická infrastruktura - Smart Grids - AMM - výzva I. | 4 100 000 000 | 6 540 491 300 | - | - |
| Obnovitelné zdroje energie - vtláčení biometanu - výzva I. | 1 000 000 000 | 69 533 855 | - | - |
| Obnovitelné zdroje energie - malé vodní elektrárny - výzva I. | 500 000 000 | 25 783 935 | - | - |
| Úspory energie - výzva I. | 10 000 000 000 | 4 913 109 187 | 4 337 622 213 | - |
| Obnovitelné zdroje energie - větrné elektrárny - výzva I. | 500 000 000 | 1 506 021 944 | 234 817 312 | - |
| PRIORITA 5 - EFEKTIVNĚJŠÍ NAKLÁDÁNÍ SE ZDROJI | | | | |
| Oběhové hospodářství - výzva I. | 1 000 000 000 | 431 410 857 | - | - |
| Udržitelné hospodaření s vodou - výzva I. | 1 200 000 000 | 51 467 490 | - | - |



Podané žádosti o podporu

Projekty s rozhodnutím

Proplacené prostředky

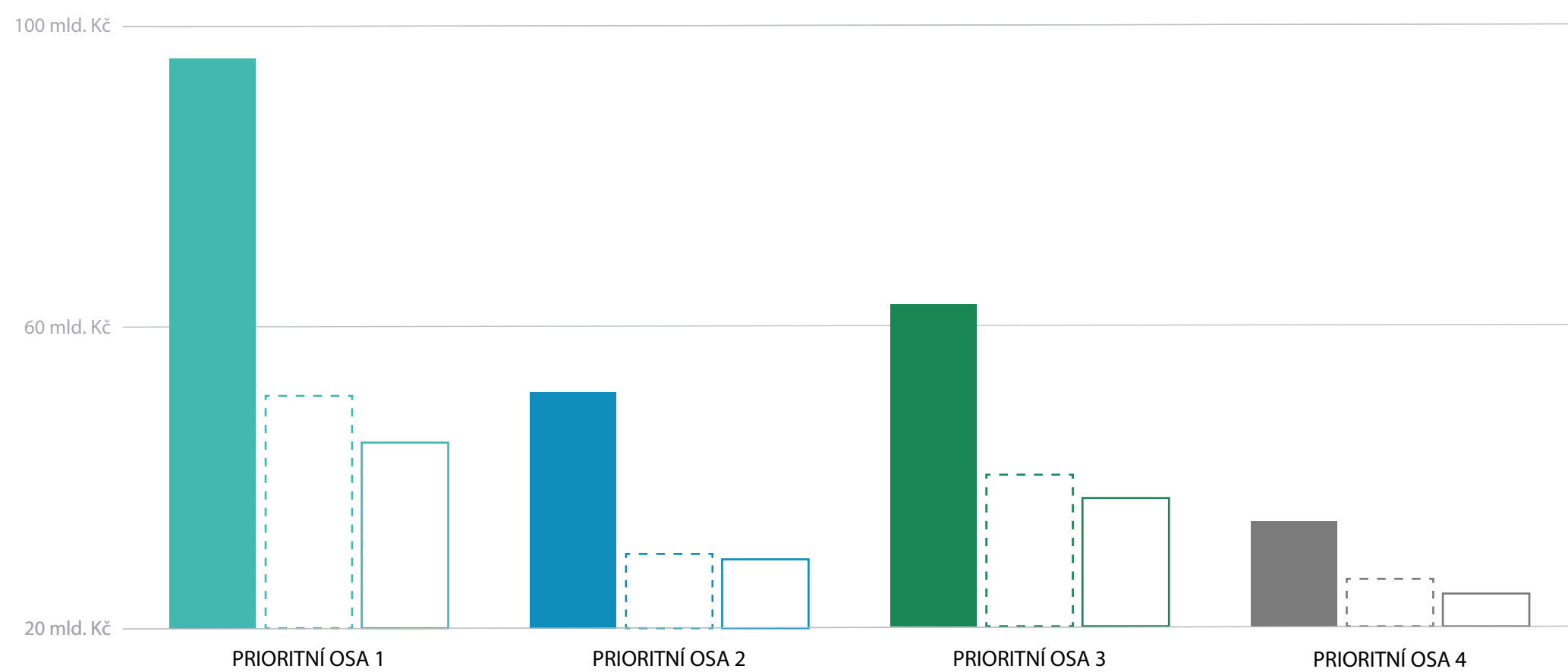
Souhrnná tabulka programů OP PIK

| Výzva | Alokace (Kč) | Podané předběžné žádosti (Kč) | Podané žádosti o podporu (Kč) | Projekty s právním aktem (Kč) | Proplacené prostředky (Kč) |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| OP PIK Celkem | 184 416 022 557 | 64 372 933 042 | 205 911 559 496 | 85 095 747 273 | 71 431 411 005 |
| PRIORITNÍ OSA 1 – ROZVOJ VÝZKUMU A VÝVOJE PRO INOVACE | | | | | |
| Potenciál I. Výzva | 2 920 000 000 | 7 609 712 515 | 6 793 245 249 | 1 367 209 465 | 1 212 070 612 |
| Potenciál III. Výzva | 2 500 000 000 | - | 3 294 951 790 | 1 352 751 400 | 1 168 974 397 |
| Potenciál IV. Výzva | 1 500 000 000 | - | 957 100 006 | 435 513 230 | 387 847 903 |
| Potenciál - technická výzva | 670 522 557 | - | 363 284 331 | 275 769 434 | 237 710 774 |
| Potenciál V. Výzva | 1 300 000 000 | - | 1 380 347 382 | 714 730 503 | 676 574 044 |
| Potenciál VI. Výzva | 1 000 000 000 | - | 1 323 816 360 | 772 643 477 | 693 528 834 |
| Potenciál VII. Výzva | 1 400 000 000 | - | 1 779 325 649 | 853 846 068 | 780 305 746 |
| Potenciál VIII. Výzva | 1 000 000 000 | - | 1 159 010 282 | 502 501 986 | 354 263 209 |
| Proof of Concept I. Výzva | 200 000 000 | - | 79 352 501 | 40 815 021 | 27 665 634 |
| Proof of Concept II. Výzva | 200 000 000 | - | 85 495 190 | 36 003 208 | 32 892 547 |
| Proof of Concept III. Výzva | 200 000 000 | - | 201 849 879 | 68 257 593 | 63 203 167 |
| Proof of Concept IV. Výzva | 200 000 000 | - | 219 580 450 | 110 783 651 | 92 172 217 |
| Proof of Concept V. Výzva | 50 000 000 | - | 20 073 336 | 17 584 281 | 15 517 698 |
| Aplikace I. Výzva | 4 000 000 000 | 9 470 000 000 | 9 562 994 456 | 3 395 319 585 | 2 780 790 162 |
| Aplikace II. Výzva | 40 000 000 | - | 20 935 045 | 9 666 496 | 8 827 815 |
| Aplikace III. Výzva | 4 500 000 000 | - | 3 690 592 006 | 1 667 546 415 | 1 327 347 980 |
| Aplikace IV. Výzva | 1 600 000 000 | - | 2 624 395 239 | 1 212 945 445 | 1 014 307 821 |
| Aplikace VI. Výzva | 2 600 000 000 | - | 4 331 356 642 | 2 043 836 749 | 1 739 927 128 |
| Aplikace VII. Výzva | 3 900 000 000 | - | 5 215 131 862 | 2 647 223 107 | 2 195 482 028 |
| Aplikace VIII. Výzva | 5 900 000 000 | - | 9 337 144 469 | 4 746 238 197 | 3 243 515 088 |
| Aplikace IX. Výzva | 2 500 000 000 | - | 4 715 724 285 | 2 082 700 807 | 1 364 070 051 |
| Aplikace - Clean Sky 2 - V. Výzva | 400 000 000 | - | 84 672 744 | 27 490 984 | 19 580 885 |
| Inovace - Inovační projekt I. Výzva | 4 000 000 000 | - | 9 460 175 107 | 2 402 700 978 | 2 098 310 796 |
| Inovace - Patent II. Výzva | 50 000 000 | - | 52 829 073 | 25 530 799 | 14 634 909 |
| Inovace - Inovační projekt III. Výzva | 5 500 000 000 | - | 5 625 115 131 | 2 079 828 052 | 1 906 788 828 |
| Inovace - Inovační projekt IV. Výzva | 4 240 000 000 | - | 2 851 413 502 | 1 346 943 493 | 1 282 619 298 |
| Inovace - Patent VI. Výzva | 50 000 000 | - | 12 189 847 | 2 648 102 | 1 463 360 |
| Inovace - Inovační projekt V. Výzva | 2 700 000 000 | 10 515 604 087 | 3 001 954 069 | 1 145 401 386 | 1 063 764 399 |
| Inovace - Inovační projekt VII. Výzva | 3 000 000 000 | - | 1 971 684 034 | 879 411 490 | 743 482 556 |
| Inovace - Inovační projekt VIII. Výzva | 3 000 000 000 | - | 3 470 421 196 | 1 519 291 693 | 1 015 345 073 |
| Inovace - Inovační projekt IX. Výzva | 1 800 000 000 | - | 2 464 560 967 | 918 858 043 | 688 914 784 |
| Inovační vouchery I. Výzva | 200 000 000 | - | 121 721 587 | 68 415 916 | 67 465 275 |
| Inovační vouchery II. Výzva | 164 000 000 | - | 68 139 638 | 37 349 856 | 36 555 775 |
| Inovační vouchery III. Výzva | 100 000 000 | - | 80 754 061 | 52 614 151 | 51 707 452 |
| Inovační vouchery IV. Výzva | 145 000 000 | - | 155 144 470 | 85 741 567 | 84 054 524 |
| Inovační vouchery COVID-19 - V. výzva | 50 000 000 | - | 10 680 731 | 5 559 745 | 5 549 214 |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| Inovační vouchery VI. Výzva | 218 000 000 | - | 269 034 991 | 198 428 454 | 188 873 850 |
| Spolupráce - Technologické platformy I. Výzva | 80 000 000 | - | 90 820 058 | 65 114 879 | 46 388 943 |
| Spolupráce - Technologické platformy II. Výzva | 60 000 000 | - | 33 150 878 | 14 324 648 | 12 007 870 |
| Spolupráce - Technologické platformy III. Výzva | 80 000 000 | - | 75 742 309 | 52 098 647 | 42 224 545 |
| Spolupráce - Technologické platformy IV. Výzva | 30 000 000 | - | 20 496 724 | 20 496 724 | 14 619 051 |
| Spolupráce - Klastry I. Výzva | 500 000 000 | 592 930 774 | 495 619 115 | 214 073 653 | 173 102 470 |
| Spolupráce - Klastry II. Výzva | 40 000 000 | - | 11 007 160 | 3 946 200 | 3 478 903 |
| Spolupráce - Klastry III. Výzva | 410 000 000 | 328 471 932 | 274 050 390 | 142 941 848 | 112 794 968 |
| Spolupráce - Klastry IV. Výzva | 240 000 000 | - | 236 245 977 | 190 827 299 | 156 512 619 |
| Spolupráce - Klastry V. Výzva | 300 000 000 | - | 156 037 000 | 94 690 535 | 85 077 370 |
| Spolupráce - Klastry VI. Výzva | 250 000 000 | 373 862 248 | 258 372 887 | 163 987 808 | 143 309 824 |
| Spolupráce - Klastry VII. Výzva | 180 000 000 | - | 212 916 103 | 160 582 626 | 140 506 432 |
| Partnerství znalostního transferu I. Výzva | 300 000 000 | 162 112 402 | 145 223 840 | 51 331 460 | 39 024 485 |
| Partnerství znalostního transferu II. Výzva | 280 000 000 | - | 34 395 425 | 8 918 188 | 7 523 071 |
| Partnerství znalostního transferu III. Výzva | 200 000 000 | - | 53 981 023 | 38 631 310 | 33 761 502 |
| Partnerství znalostního transferu IV. Výzva | 200 000 000 | - | 44 483 409 | 16 858 655 | 12 883 509 |
| Partnerství znalostního transferu V. Výzva | 200 000 000 | - | 71 308 144 | 38 276 196 | 32 469 548 |
| Partnerství znalostního transferu VI. Výzva | 150 000 000 | - | 78 052 493 | 60 155 396 | 46 433 033 |
| Služby infrastruktury I. Výzva | 1 400 000 000 | - | 776 767 690 | 223 775 477 | 210 842 730 |
| Služby infrastruktury II. Výzva | 2 100 000 000 | - | 614 902 909 | 250 709 516 | 248 048 695 |
| Služby infrastruktury III. Výzva | 1 750 000 000 | - | 1 226 496 619 | 251 839 882 | 241 013 403 |
| Služby infrastruktury IV. Výzva | 400 000 000 | - | 815 205 024 | 256 911 199 | 246 679 979 |
| Služby infrastruktury V. Výzva | 250 000 000 | - | 14 643 983 | 2 612 858 | 1 681 421 |
| Služby infrastruktury VI. Výzva | 800 000 000 | - | 611 152 833 | 242 498 685 | 224 048 136 |
| Služby infrastruktury VII. Výzva | 1 000 000 000 | - | 576 199 145 | 351 867 026 | 330 146 077 |
| Služby infrastruktury VIII. Výzva | 457 000 000 | - | 928 032 028 | 408 487 495 | 236 694 175 |
| PRIORITNÍ OSA 2 - ROZVOJ PODNIKÁNÍ A KONKURENCESCHOPNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ | | | | | |
| Marketing I. Výzva | 300 000 000 | - | 336 661 320 | 259 194 351 | 191 218 656 |
| Marketing II. Výzva | 450 000 000 | - | 396 460 042 | 304 624 190 | 242 206 217 |
| Marketing III. Výzva | 370 000 000 | - | 243 223 931 | 161 673 110 | 133 821 704 |
| Marketing IV. Výzva | 340 000 000 | - | 307 970 403 | 138 949 439 | 109 972 695 |
| Technologie I. Výzva | 250 000 000 | - | 56 438 714 | 12 691 306 | 12 170 733 |
| Technologie II. Výzva | 2 000 000 000 | - | 1 329 198 003 | - | - |
| Technologie III. Výzva | 3 000 000 000 | - | 5 628 154 150 | 2 175 363 991 | 2 083 963 897 |
| Technologie IV. Výzva | 1 800 000 000 | - | 2 170 765 890 | 1 107 568 741 | 1 030 050 290 |
| Technologie V. Výzva | 50 000 000 | - | 17 496 352 | 4 588 834 | 4 263 376 |
| Technologie VI. Výzva | 50 000 000 | - | 7 434 205 | 3 515 486 | 3 455 088 |
| Technologie VII. Výzva | 1 000 000 000 | - | 900 854 447 | 334 425 858 | 311 862 287 |
| Technologie VIII. Výzva | 250 000 000 | - | 393 922 776 | 238 045 095 | 229 895 867 |
| Technologie IX. Výzva | 700 000 000 | - | 624 992 997 | 276 002 889 | 254 237 219 |
| Technologie X. Výzva | 1 500 000 000 | - | 2 627 299 584 | 1 359 468 185 | 1 254 267 644 |
| Technologie XI. Výzva | 430 000 000 | - | 581 767 915 | 346 077 516 | 333 142 027 |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Technologie XII. - COVID-19 | 560 000 000 | - | 639 965 906 | 343 761 291 | 332 335 262 |
| Technologie XIII. Výzva | 1 550 000 000 | - | 2 782 923 574 | 1 234 741 902 | 1 059 246 625 |
| Nemovitosti I. Výzva | 1 500 000 000 | 9 989 177 000 | 9 741 550 025 | 1 096 473 783 | 1 049 943 433 |
| Nemovitosti II. Výzva | 1 700 000 000 | - | 3 623 833 692 | 1 141 011 172 | 1 066 214 572 |
| Nemovitosti III. Výzva | 1 880 000 000 | - | 3 155 934 388 | 1 125 478 849 | 1 068 160 653 |
| Nemovitosti IV. Výzva | 600 000 000 | - | 1 014 958 277 | 268 337 987 | 160 409 809 |
| Nemovitosti V. Výzva | 1 400 000 000 | - | 1 109 235 881 | 474 922 212 | 457 580 260 |
| Nemovitosti VI. Výzva | 500 000 000 | - | 281 024 837 | 240 545 717 | 220 713 358 |
| Školící střediska I. Výzva | 500 000 000 | 889 000 000 | 888 295 050 | 87 631 001 | 82 304 813 |
| Školící střediska II. Výzva | 250 000 000 | - | 234 847 605 | 60 040 998 | 52 499 291 |
| Školící střediska III. Výzva | 400 000 000 | - | 322 604 364 | 68 614 080 | 67 048 895 |
| Poradenství I. Výzva | 58 000 000 | - | 56 144 661 | 5 236 788 | 4 191 044 |
| Poradenství II. Výzva | 130 000 000 | - | 64 484 620 | 11 953 145 | 9 315 645 |
| PRIORITNÍ OSA 3 - ÚČINNÉ NAKLÁDÁNÍ ENERGIÍ, ROZVOJ ENERGETICKÉ INFRASTRUKTURY A OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE, PODPORA ZAVÁDĚNÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ ENERGIÍ A DRUHOTNÝCH SUROVIN | | | | | |
| Úspory energie I. Výzva | 5 000 000 000 | 10 553 948 903 | 8 977 670 610 | 1 378 358 609 | 1 267 549 463 |
| Úspory energie - FVE I. Výzva | 2 000 000 000 | - | 536 582 919 | 273 161 170 | 206 894 322 |
| Úspory energie - FVE II. Výzva | 2 000 000 000 | - | 752 743 454 | 316 196 461 | 247 395 188 |
| Úspory energie - FVE III. Výzva | 500 000 000 | - | 2 587 301 706 | 1 424 015 379 | 1 145 115 362 |
| Úspory energie - Energeticky efektivní budovy I. Výzva | 100 000 000 | - | 35 663 835 | - | - |
| Úspory energie - Energeticky efektivní budovy II. Výzva | 100 000 000 | - | 1 500 160 | - | - |
| Úspory energie II. Výzva | 11 000 000 000 | - | 2 946 113 035 | 1 481 291 066 | 1 387 972 818 |
| Úspory energie III. Výzva | 6 000 000 000 | - | 2 873 590 148 | 1 561 017 219 | 1 466 921 648 |
| Úspory energie IV. Výzva | 6 000 000 000 | - | 5 652 405 493 | 3 303 603 392 | 3 127 323 832 |
| Úspory energie V. Výzva | 6 000 000 000 | - | 5 420 407 430 | 2 928 847 745 | 2 682 156 430 |
| Úspory energie VI. Výzva | 1 000 000 000 | - | 4 728 560 537 | 2 347 818 558 | 1 917 906 035 |
| Úspory energie s EPC VI. Výzva | 500 000 000 | - | 85 410 331 | 27 504 178 | 26 195 514 |
| Obnovitelné zdroje energie I. Výzva | 360 000 000 | - | 147 653 887 | 33 634 663 | 32 789 498 |
| Obnovitelné zdroje energie II. Výzva | 800 000 000 | - | 265 616 906 | 74 370 890 | 71 684 381 |
| Obnovitelné zdroje energie III. Výzva | 280 000 000 | - | 284 015 596 | 181 987 728 | 177 944 914 |
| Obnovitelné zdroje energie IV. Výzva | 930 000 000 | - | 521 753 312 | 199 710 886 | 184 756 033 |
| Obnovitelné zdroje energie V. Výzva | 640 000 000 | - | 784 221 666 | 257 812 278 | 105 856 763 |
| Úspory energie v SZT I. Výzva | 1 000 000 000 | 1 351 336 011 | 1 004 420 120 | 538 465 703 | 507 514 778 |
| Úspory energie v SZT II. Výzva | 2 500 000 000 | - | 1 490 651 684 | 1 228 403 770 | 772 316 554 |
| Úspory energie v SZT III. Výzva | 1 000 000 000 | - | 724 290 196 | 539 435 259 | 451 008 490 |
| Úspory energie v SZT IV. Výzva | 400 000 000 | - | 1 184 629 859 | 555 113 430 | 422 868 165 |
| Smart Grids I - Distribuční sítě I. Výzva | 250 000 000 | 851 244 000 | 793 585 009 | - | - |
| Smart Grids I - Distribuční sítě II. Výzva | 500 000 000 | - | 96 887 849 | 84 528 158 | 80 926 488 |
| Smart Grids I - Distribuční sítě III. Výzva | 800 000 000 | - | 2 168 327 | - | - |
| Smart Grids I - Distribuční sítě IV. Výzva | 800 000 000 | - | 66 182 274 | 24 068 133 | 23 140 699 |
| Smart Grids I - Distribuční sítě V. Výzva | 60 000 000 | - | 17 677 705 | 9 511 485 | 6 647 583 |
| Smart Grids I - Distribuční sítě VI. Výzva | 100 000 000 | - | 90 445 294 | 90 445 294 | 83 038 854 |
| Smart Grids II - Přenosové sítě I. Výzva | 1 800 000 000 | 2 358 575 700 | 2 183 101 830 | 536 107 330 | 437 649 120 |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Smart Grids II - Přenosové sítě II. Výzva | 2 500 000 000 | - | 738 089 396 | 270 074 708 | 270 074 708 |
| Smart Grids II - Přenosové sítě III. Výzva | 1 500 000 000 | - | 1 205 900 000 | 1 205 900 000 | 588 692 474 |
| Smart Grids II - Přenosové sítě IV. Výzva | 500 000 000 | - | 449 606 126 | 449 606 126 | 430 823 051 |
| Smart Grids II - Přenosové sítě V. Výzva | 550 000 000 | 1 782 096 400 | 1 300 911 369 | 1 300 911 369 | 1 283 511 613 |
| Smart Grids II - Přenosové sítě VI. Výzva | 950 000 000 | 950 000 000 | 950 000 000 | 950 000 000 | 921 503 000 |
| Nízkouhlíkové technologie I. Výzva | 260 000 000 | - | 323 684 581 | 94 662 182 | 89 818 169 |
| Nízkouhlíkové technologie II. Výzva | 500 000 000 | - | 858 551 865 | 238 074 540 | 213 404 298 |
| Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita III. Výzva | 60 000 000 | - | 110 171 850 | 27 732 754 | 22 968 889 |
| Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtláčení do sítě III. Výzva | 60 000 000 | - | 32 311 451 | - | - |
| Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny III. Výzva | 70 000 000 | - | 215 069 966 | 43 631 100 | 42 466 462 |
| Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie III. Výzva | 60 000 000 | - | 14 806 464 | 448 200 | 448 200 |
| Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita IV. Výzva | 200 000 000 | - | 232 949 612 | 116 738 474 | 107 146 844 |
| Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtláčení do sítě IV. Výzva | 100 000 000 | - | 202 259 120 | 70 000 000 | 69 406 255 |
| Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny IV. Výzva | 500 000 000 | - | 561 485 836 | 177 994 196 | 171 195 617 |
| Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie IV. Výzva | 100 000 000 | - | 77 106 776 | 57 813 164 | 53 104 281 |
| Nízkouhlíkové technologie - Druhotné suroviny V. Výzva | 500 000 000 | - | 1 716 639 655 | 655 458 194 | 606 465 284 |
| Nízkouhlíkové technologie - Akumulace energie V. Výzva | 50 000 000 | - | 170 454 812 | 78 054 727 | 69 379 341 |
| Nízkouhlíkové technologie - Elektromobilita V. Výzva | 150 000 000 | - | 186 410 448 | 101 153 561 | 94 769 939 |
| Nízkouhlíkové technologie - Úprava bioplynu na biometan a jeho vtláčení do sítě nebo jeho plnění v rámci místní infrastruktury VI. Výzva | 100 000 000 | - | 177 955 849 | 73 229 388 | 27 126 695 |
| PRIORITNÍ OSA 4 - ROZVOJ VYSOKORYCHLOSTNÍCH PŘÍSTUPOVÝCH SÍTÍ K INTERNETU A INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ | | | | | |
| ICT a sdílené služby I. Výzva | 2 250 000 000 | 6 968 723 318 | 6 227 280 395 | 1 606 557 838 | 1 340 111 035 |
| ICT a sdílené služby II. Výzva | 3 450 000 000 | - | 2 443 552 758 | 1 479 493 563 | 1 259 383 838 |
| ICT a sdílené služby III. Výzva | 300 000 000 | - | 306 359 686 | 102 250 933 | 87 240 659 |
| ICT a sdílené služby IV. Výzva - Zřízení a provoz center sdílených služeb | 500 000 000 | - | 443 600 511 | 303 512 043 | 274 796 496 |
| ICT a sdílené služby IV. Výzva - Budování a modernizace datových center | 1 500 000 000 | - | 2 673 030 986 | 648 138 131 | 326 527 553 |
| ICT a sdílené služby V. Výzva - Digitální podnik | 300 000 000 | - | 711 294 981 | 365 376 703 | 335 068 894 |
| Vysokorychlostní internet - I. Výzva5 | 11 550 000 000 | - | 46 725 170 | - | - |
| Vysokorychlostní internet - II. Výzva5 | 1 000 000 000 | - | 910 481 008 | 567 651 527 | 229 621 930 |
| Vysokorychlostní internet - III. Výzva - Tvorba digitálních technických map veřejnoprávních subjektů | 1 003 500 000 | - | 683 555 567 | 661 523 907 | 429 315 033 |
| Vysokorychlostní internet - III. Výzva - Tvorba digitálních technických map krajů | 2 460 000 000 | - | 2 453 158 733 | 2 453 158 733 | 1 750 376 146 |
| Vysokorychlostní internet - IV. Výzva | 1 500 000 000 | - | 982 959 018 | 244 195 477 | 151 221 419 |



Podané žádosti o podporu

Projekty s rozhodnutím

Proplacené prostředky

Poskytování informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Za období 1. ledna 2023 – 31. prosince 2023 bylo evidováno několik písemných podání fyzických a právnických osob, které byly v roce 2023 vyřizovány agenturou.

Výroční zpráva obsahuje údaje podle § 18 odst. 1 zákona:

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| A) Počet podaných žádostí o informace | 8 |
| B) Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti | 0 |
| C) Počet podaných odvolání proti rozhodnutí | 0 |
| D) Opis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace a přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona, a to včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení | 0 |
| E) Výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence | 0 |
| F) Počet stížností podaných podle § 16a, důvody jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení | 0 |
| G) Další informace vztahující se k uplatňování tohoto zákona | 0 |



Zpráva o hospodaření

Financování API je vícezdrojové. Agentura v roce 2023 hospodařila s finančními prostředky:

- A. Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) – příspěvek na činnost ze státního rozpočtu;
- B. Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) – transfery TP OPPIK;

V souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., vytváří agentura Rezervní fond, Fond reprodukce majetku, Fond odměn a Fond kulturních a sociálních potřeb.

Většina nákladů agentury byla kryta z prioritní osy 5 – Technická pomoc OP PIK. Vzhledem ke skutečnosti, že činnost API nebylo možné zajistit pouze financováním z TP OP PIK, obdržela agentura od zřizovatele v rámci příspěvku na činnost finanční prostředky ve výši 20 000 000 Kč.

V NÁSLEDUJÍCÍ TABULCE JE UVEDENA STRUKTURA VŠECH NÁKLADŮ A VÝNOSŮ DLE JEDNOTLIVÝCH ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ AGENTURY:

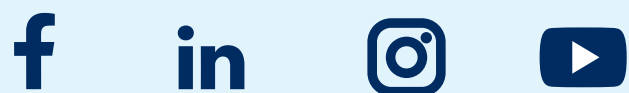
| účet | Název položky | Příspěvek na činnost 2023* (Kč) | TP OPPIK 2023 (Kč) | Celkem 2023 (Kč) |
|------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 501 | Spotřeba materiálu | 368 159,39 | 1 172 245,21 | 1 540 404,60 |
| 502 | Spotřeba energie | 182 544,46 | 2 192 520,96 | 2 375 065,42 |
| 511 | Opravy a udržování | 115 252,16 | 550 091,79 | 665 343,95 |
| 512 | Cestovné | 449 561,57 | 1 063 844,87 | 1 513 406,44 |
| 513 | Náklady na reprezentaci | 267 517,49 | 16 941,60 | 284 459,09 |
| 518 | Ostatní služby | 3 043 373,59 | 21 007 314,88 | 24 050 688,47 |
| 521 | Mzdové náklady | 4 120 432,00 | 112 465 520,00 | 116 585 952,00 |
| 524 | Zákonné sociální pojištění | 1 256 575,66 | 37 974 093,34 | 39 230 669,00 |
| 527 | Zákonné sociální náklady | 149 577,39 | 5 378 666,20 | 5 528 243,59 |
| 538 | Jiné daně a poplatky | 4 785,00 | 31 101,17 | 35 886,17 |
| 547 | Manka a škody | 4 287,00 | 0 | 4 287,00 |
| 548 | Tvorba fondů | 68 405,26 | 0 | 68 405,26 |
| 551 | Odpisy dlouhodobého majetku | 2 411 627,00 | 0 | 2 411 627,00 |
| 553 | Prodaný dlouhodobý hmotný majetek | 98 000,00 | 0 | 98 000,00 |
| 558 | Náklady z drobného DM | 1 798 900,30 | 2 887 309,77 | 4 686 210,07 |
| 549 | Ostatní náklady z činnosti | 170 991,13 | 847 145,47 | 1 018 136,60 |
| | Finanční náklady | 14 586,18 | 0 | 14 586,18 |
| 563 | Kurzové ztráty | 14 586,18 | 0 | 14 586,18 |
| | NÁKLADY CELKEM | 14 524 575,58 | 185 586 795,26 | 200 111 370,84 |
| | Výnosy z činnosti | 4 205 603,73 | 30 461,00 | 4 236 064,73 |
| 646 | Výnosy z prodeje DHM | 74 000,00 | 0 | 74 000,00 |
| 648 | Čerpání fondů | 4 120 432,00 | 0 | 4 120 432,00 |
| 649 | Ostatní výnosy z činnosti | 11 171,73 | 30 461,00 | 41 632,73 |
| | Finanční výnosy | 96 251,29 | 0 | 96 251,29 |
| 663 | Kurzové zisky | 3 846,03 | 0 | 3 846,03 |
| 664 | Výnosy z přecenění reálnou hodnotou | 92 405,26 | 0 | 92 405,26 |
| | Výnosy z transferů | 21 865 359,47 | 185 556 334,26 | 207 421 693,73 |
| 671 | Výnosy vybraných ústředních vládních institucí z transferů | 21 865 359,47 | 185 556 334,26 | 207 421 693,73 |
| | VÝNOSY CELKEM | 26 167 214,49 | 185 586 795,26 | 211 754 009,75 |
| | VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ BĚŽNÉHO ÚČETNÍHO OBDOBÍ | 11 642 638,91 | 0 | 11 642 638,91 |

*ve sloupci je nad rámec příspěvku na činnost uvedeno také čerpání/zúčtování Fondu odměn a zúčtování odpisů z investičního transferu TP OPPIK

Celkové náklady TP OPPIK činily cca 92,70 % z celkových nákladů vynaložených na činnost agentury.

Hospodaření agentury s finančními prostředky skončilo zlepšeným hospodářským výsledkem v celkové výši 11 642 638,91 Kč.

Kontakty

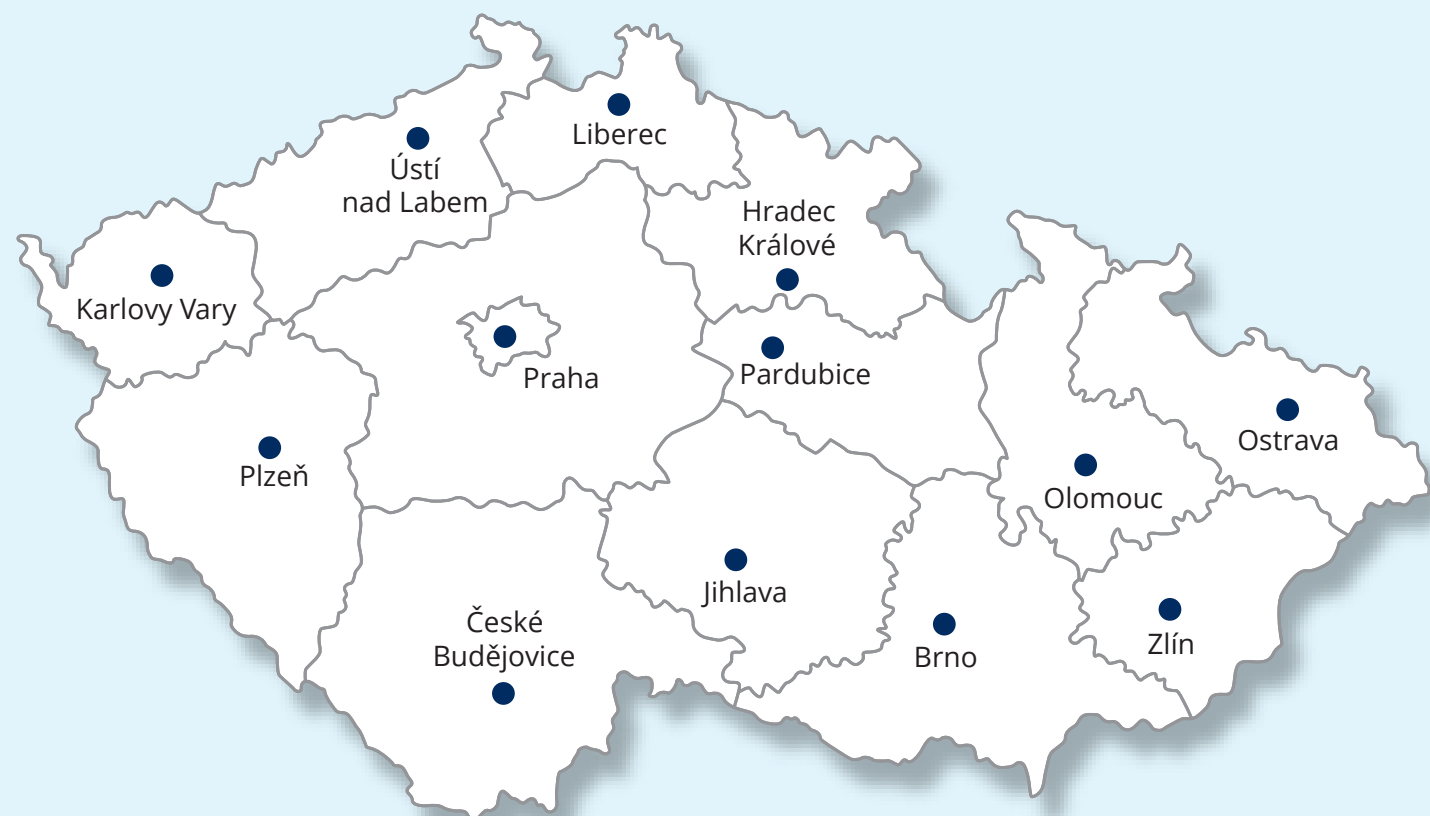


Zelená informační linka

o programech podpory podnikání
pondělí až pátek 9–13 hod.
Telefon: +420 800 800 777
E-mail: programy@agentura-api.org

Centrála API

Telefon: +420 245 013 444
www.agentura-api.org
E-mail: info@agentura-api.org
Datová schránka: ID – nntwcis
Žitná 18, 120 00 Praha, Česká republika



Tisková mluvčí

Ing. Jana Náchodská
Telefon: +420 721 043 400
E-mail: Jana.Nachodska@agentura-api.org

Sekretariát vedoucího služebního úřadu

Michaela Kotnourová
Telefon: +420 245 013 444
E-mail: Michaela.Kotnourova@agentura-api.org

Moravskoslezský kraj

Telefon: +420 245 013 978, +420 245 013 260,
+420 245 013 245
E-mail: ostrava@agentura-api.org
28. října 2663/150, 702 00 Moravská Ostrava
4. patro (budova Ostravia a.s.)

Jihočeský kraj

Telefon: +420 245 013 944, +420 245 013 210
E-mail: ceskebudejovice@agentura-api.org
Radniční 133/1, 370 01 České Budějovice

Středočeský kraj a Praha

Telefon: +420 245 013 827
E-mail: praha@agentura-api.org
Žitná 18, 120 00 Praha

Liberecký kraj

Telefon: +420 245 013 970
E-mail: liberec@agentura-api.org
Evropský dům – U Jezu 525/4, 460 01 Liberec

Olomoucký kraj

Telefon: +420 245 013 985
E-mail: olomouc@agentura-api.org
Jeremenkova 40 B/17.patro, 772 00 Olomouc

Zlínský kraj

Telefon: +420 245 013 955
E-mail: zlin@agentura-api.org
Zarání 88 / 5.patro, 760 01 Zlín

Jihomoravský kraj

Telefon: +420 245 013 681, +420 245 013 541
E-mail: brno@agentura-api.org
Spielberk Office Centre – Holandská 3, 639 00 Brno

Plzeňský kraj

Telefon: +420 245 013 967, +420 245 013 969
E-mail: plzen@agentura-api.org
17. listopadu 1926/1, 301 00 Plzeň

Kraj Vysočina

Telefon: +420 245 013 994
E-mail: jihlava@agentura-api.org
Komenského 31, 586 01 Jihlava

Pardubický kraj

Telefon: +420 245 013 315
E-mail: pardubice@agentura-api.org
K Vinici 1256, 530 02 Pardubice

Ústecký kraj

Telefon: +420 725 741 337
E-mail: ustinadlabem@agentura-api.org
Velká Hradební 2800/54, 400 01 Ústí nad Labem

Královéhradecký kraj

Telefon: +420 245 013 950
E-mail: hradeckralove@agentura-api.org
Piletická 486/19, 503 41 Hradec Králové

Karlovarský kraj

Telefon: +420 245 013 231
E-mail: karlovyvary@agentura-api.org
Jaltská 906/1, 360 01 Karlovy Vary



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

VÝROČNÍ ZPRÁVA AGENTURY PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE 2023

© Vydala Agentura pro podnikání a inovace v roce 2024