

# **Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (2021-2027)**

## **Příloha 2**

**Komunikace a zviditelňování – orientační rozpočet a monitoring**

## Orientační rozpočet

Náklady technické pomoci operačního programu na zajištění publicity a propagace programu jsou předpokládány ve výši 9 436 099,42 €.

Uvedený rozpočet je pouze poměrný a indikativní. Vzhledem k tomu, že komunikace je plánována jako kontinuální, je žádoucí, aby i finanční prostředky byly rozděleny na celou dobu trvání programovacího období rovnoměrně – s tím, že je možné očekávat mírně vyšší výdaje v prvním roce, kdy je potřeb cílit především na potenciální žadatele a příjemce. Na základě pravidla n+3 pak rozpočet počítá s možnými dodatečnými náklady v průběhu dobíhání OP TAK.

Rok	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Procentní část rozpočtu	17,0 %	13,5 %	13,5 %	13,5 %	13,5 %	13,5 %	13,5 %	1,0 %	0,5 %	0,5 %

Rozpočet rozlišený na jednotlivé komunikační nástroje bude upřesněn na základě dokončené soutěže a uzavřené rámcové smlouvy na komunikační kampaň pro OP TAK.

## Monitorování a hodnocení

Monitorování a hodnocení zajištění komunikace a viditelnosti OP TAK je sledováno prostřednictvím ukazatelů na úrovni **výstupů, výsledků a dopadů** realizovaných opatření informovanosti a publicity.

Data pro vyhodnocování **výstupů a výsledků** komunikačních a propagačních opatření na cílové skupiny budou sledována prostřednictvím indikátorů v Informacích o plnění Ročního komunikačního plánu a budou pravidelně předkládána monitorovacímu výboru OP TAK a souhrnně vyhodnocena ve Výroční zprávě OP TAK. Hlavními indikátory pro vyhodnocování výstupů a výsledků jsou stanoveny:

Název indikátoru	Měrná jednotka
Počet vytvořených komunikačních nástrojů	nástroje
Počet vytvořených informačních materiálů	unikátní materiály
Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí	aktivity/účastníci
Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu	Kč

Pro zajištění podkladů pro vyhodnocení **dopadů** komunikačních a propagačních opatření na cílové skupiny zajistí Řídící orgán OP TAK sociologické průzkumy mezi jednotlivými cílovými skupinami, zejména pak mezi potenciálními žadateli a příjemci podpory. Průzkumy budou zaměřeny na vyhodnocení úrovně informovanosti, kvality, dostupnosti a objemu poskytovaných informací.

