



# Marketing

výzva III.



podpora účasti malých a středních podniků na zahraničních výstavách a veletrzích

# Základní informace

## Co je cílem výzvy?

Usnadnění vstupu malých a středních podniků na mezinárodní trhy a zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

## Podporované aktivity:

- a) Individuální účast na zahraničních výstavách a veletrzích – pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších související služeb a poplatků.



Zaměření výstav a veletrhů musí být **v souladu s podnikatelskou činností** žadatele.

Cílová skupina	<b>Malé a střední podniky</b>
Forma podpory	<b>Dotace</b>
Celkové způsobilé výdaje	<b>400 tis.–4,9 mil. Kč</b>
Míra podpory	<b>50 %</b>
Zahájení příjmu žádostí	<b>18. 6. 2026</b>
Ukončení příjmu žádostí	<b>19. 10. 2026</b>
Alokace	<b>204 mil. Kč MRR* 196 mil. Kč PR* *</b>

\*Méně rozvinuté regiony  
\*\*Přechodové regiony

- b) Služby usnadňující vstup na zahraniční trhy – doprava exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, marketingové propagační materiály, např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, videa či obdobné propagační materiály.



Nejedná se o reklamní předměty typu propiska, hrneček apod.

## Nepodporované aktivity:

- Konference a jiné akce, jejichž primárním cílem je vzdělávání nebo networking (s výjimkou projektů v oblasti zdravotnictví, za předpokladu, že akce má veletržní či výstavní charakter).
- Společná účast s více účastníky.
- Účast na výstavách a veletrzích v Ruské federaci.
- Účast na výstavách a veletrzích v rámci projektu připraveného CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách podporovaných MPO.
- Účast na výstavě EXPO.



Projekt musí být **jednoetapový**.

V rámci jednoho projektu je podpořeno **max. 5 účastí na výstavě** nebo **veletrhu**.

Nejzazší datum pro **ukončení fyzické realizace projektu je 31. 5. 2028**.

# Zjednodušené metody vykazování

V rámci výzvy jsou uplatňovány tzv. zjednodušené metody vykazování způsobilých výdajů:

- **Způsobilé výdaje (ZV)** jsou stanoveny podle předem definovaného výpočtu na základě počtu účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí → indikátor povinný k naplnění.
- **Celkové ZV projektu** = celkové náklady na všechny veletrhy (účást, propagační materiály a doprava).

## Rozpočtové položky projektu:

- **Účást** = počet dosažených jednotek výstupu ( $\text{m}^2$  stánku) x jednotkový náklad.
  - Výše jednotkového nákladu závisí na zemi, ve které se veletrh koná.
- **Propagační materiály a doprava** = paušální sazba z celkových ZV na daný veletrh.



## Příjemce není povinen:

- Vykazovat ZV účetním dokladem.
- V žádosti o platbu předkládá přílohu prokazující uskutečnění aktivity
- Vést oddělené účetnictví.



## Příjemce je povinen:

- Archivovat a předložit účetní doklady např. pro potřeby kontroly EÚD.
- Dodržovat pravidla veřejné podpory nebo zákon o zadávání veřejných zakázkách.

# Regionální kanceláře



[apiagentura.gov.cz](http://apiagentura.gov.cz)  
[mpo.gov.cz](http://mpo.gov.cz)



**Zelená linka**  
**+420 800 800 777**



[programy@apiagentura.gov.cz](mailto:programy@apiagentura.gov.cz)

## **Praha a Středočeský kraj**

[praha@apiagentura.gov.cz](mailto:praha@apiagentura.gov.cz)

## **Jihočeský kraj**

[ceskebudejovice@apiagentura.gov.cz](mailto:ceskebudejovice@apiagentura.gov.cz)

## **Jihomoravský kraj**

[brno@apiagentura.gov.cz](mailto:brno@apiagentura.gov.cz)

## **Karlovarský kraj**

[karlovyvary@apiagentura.gov.cz](mailto:karlovyvary@apiagentura.gov.cz)

## **Královéhradecký kraj**

[hradeckralove@apiagentura.gov.cz](mailto:hradeckralove@apiagentura.gov.cz)

## **Liberecký kraj**

[liberec@apiagentura.gov.cz](mailto:liberec@apiagentura.gov.cz)

## **Moravskoslezský kraj**

[ostrava@apiagentura.gov.cz](mailto:ostrava@apiagentura.gov.cz)

## **Olomoucký kraj**

[olomouc@apiagentura.gov.cz](mailto:olomouc@apiagentura.gov.cz)

## **Pardubický kraj**

[pardubice@apiagentura.gov.cz](mailto:pardubice@apiagentura.gov.cz)

## **Plzeňský kraj**

[plzen@apiagentura.gov.cz](mailto:plzen@apiagentura.gov.cz)

## **Ústecký kraj**

[ustinadlabem@apiagentura.gov.cz](mailto:ustinadlabem@apiagentura.gov.cz)

## **Kraj Vysočina**

[jihlava@apiagentura.gov.cz](mailto:jihlava@apiagentura.gov.cz)

## **Zlínský kraj**

[zlin@apiagentura.gov.cz](mailto:zlin@apiagentura.gov.cz)

**Hledáte více  
informací ?**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



Ministerstvo  
průmyslu a obchodu

#OPTAK  
#OPTAKkonkurenceschopnost  
#marketing