Agentura pro podnikání a inovace

Shrnutí informací k povinné publicitě pro žadatele a příjemce dotace ve výzvě Marketing III.

1. Povinná publicita specifická pro výzvu marketing iii.

Povinná publicita specifická pro výzvu MARKETING se používá pro označení STÁNKU či VÝSTAVNÍ PLOCHY NA VELETRHU a PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ. Blíže je upravena v Pravidlech pro žadatele a příjemce zvláštní část, kapitola 5.5. Požadavky na doklady k žádosti o platbu v souvislosti s publicitou stanoví kapitola 5.2.



Vzor specifické publicity pro Výzvu MARKETING III. (ZNAK EU a povinný text v anglickém jazyce)

Znak EU a povinný text v AJ naleznete zde: https://apiagentura.gov.cz/wp-content/uploads/2024/01/co-funded-en.zip

Znak EU a povinný text v dalších jazycích naleznete zde (POZOR, vyberte správnou variantu textu): https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

1.1. Stánek nebo výstavní plocha

Stánek nebo výstavní plocha na veletrhu musí být označen znakem EU a povinným textem v příslušném cizím jazyce nebo anglickém jazyce na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel).

Znak EU musí být viditelný a text čitelný.

Pro Žádost o platbu je třeba doložit ke každému veletrhu nejméně tři fotografie stánku. Musí být zřetelný název nebo logo příjemce a čitelná povinná publicita. Fotografie mají zachytit detail stánku i stánek včetně okolí.

1.2. Propagační materiály

Propagační materiály musí být v příslušném cizím jazyce nebo anglickém jazyce. Na titulní nebo poslední straně tiskového materiálu musí být označeny znakem EU a povinným textem v příslušném cizím jazyce nebo angličtině. U prezentace na CD/DVD musí být publicita také na obalu a samotném nosiči a v obsahu prezentace.

Znak EU musí být viditelný a text čitelný.

K Žádosti o platbu doložte vzorek každého vyrobeného materiálu:

- u letáku, katalogu, prospektu nebo brožury sken obsahu pro ověření jazyka, povinné publicity a identifikace příjemce. U objemného materiálu stačí titulní strana, několik stran obsahu a poslední strana.
- u videa snímek obrazovky nebo krátkou ukázku, na které lze ověřit jazyk a publicitu. Samotný odkaz na webové video nestačí. Pokud je video na CD, DVD nebo flashdisku, doložte také fotografii nosiče.

2. Obecná povinná publicita v OP TAK

Vedle publicity na stánku a propagačních materiálech se v projektu plní také obecná publicita na MÍSTĚ REALIZACE PROJEKTU, WEBOVÝCH STRÁNKÁCH a SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH.

Blíže je upravena v PRAVIDLECH PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE Z OPERAČNÍHO PROGRAMU TECHNOLOGIE A APLIKACE PRO KONKURENCESCHOPNOST OBECNÁ ČÁST, kapitola 8.2 Pravidla publicity.

Publicitu v češtině si můžete vygenerovat v generátoru povinné publicity: https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1. Není třeba vždy použít publicitu „z generátoru“, avšak musí vždy obsahovat všechny povinné informace.

Povinné informace, které budou uvedeny na nástrojích povinné publicity, jsou:

- název projektu
- hlavní cíl projektu

- povinný text odkazující na podporu z EU ve znění „Spolufinancováno Evropskou unií“, který se vždy uvádí celý a zobrazením znaku EU (text musí být umístěn vedle znaku EU)



Vzor publicity pro Výzvu MARKETING III. z generátoru povinné publicity

Znak EU + povinný text „Spolufinancováno Evropskou Unií“ je ke stažení zde:

https://apiagentura.gov.cz/wp-content/uploads/2024/01/co-funded-cs.zip



Znak EU + povinný text „Spolufinancováno Evropskou Unií“

2.1. Místo realizace projektu

Příjemce umístí na místě snadno viditelném pro veřejnost v místě realizace projektu alespoň jeden plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu o minimální velikosti A3. Plakát může být nahrazen jiným nosičem, kde budou informace zobrazeny, např. deska, billboard, plachta apod., při dodržení minimální velikosti A3. U elektronického zobrazovacího zařízení musí být velikost zobrazovací plochy (displeje, obrazovky) o min. velikosti A3.

K Žádosti o platbu přiložte fotodokumentaci plakátu nebo elektronického zobrazovacího zařízení v místě realizace. Z fotografie musí být jasné, kde je publicita umístěna, dále doložte i detailní snímek s čitelnou publicitou.

2.2. Webové stránky

Publicitu na webových stránkách příjemce umístí na snadno viditelném místě, ideálně ihned na úvodní straně.

K Žádosti o platbu přiložte printscreen obrazovky s viditelnou publicitou, a to včetně řádku s adresou stránky.

2.3. Sociální sítě

Pokud příjemce využívá sociální sítě, například Facebook, Instagram nebo LinkedIn, povinnost splní jedním veřejným příspěvkem na jedné síti. Příspěvek musí být dohledatelný. Příběh (stories), který po čase zmizí, nestačí. Příspěvek má obsahovat informace o projektu a podporu z EU včetně povinného znaku a textu.

K Žádosti o platbu přiložte snímek obrazovky příspěvku. Musí z něj být patrné, na které síti a kdy byl zveřejněn.

3. FAQ

Je určená přesná velikost znaku EU a povinného textu?

Konkrétní velikost určená není, ale platí, že znak EU musí být viditelný a text čitelný.

Musí být u publicity na stánku nebo na propagačních materiálech povinný text u znaku EU v angličtině?

Text může být vždy v angličtině, případě v oficiálním jazyce dané země, ve které se veletrh koná (např. v Rakousku je možno použít text v němčině, ve Španělsku ve španělštině). Na Slovensku může být povinný text na propagačních materiálech i na stánku v českém jazyce.

Kde najdu Manuál Jednotného vizuálního stylu a další informace k publicitě?

Manuál si můžete stáhnout zde: https://apiagentura.gov.cz/wp-content/uploads/2023/06/manual-jvs-fondu-eu-2021-2027.pdf

Další informace o Publicitě v OP TAK naleznete na stránkách API: https://apiagentura.gov.cz/cs/metodika-op-tak/povinna-publicita/

V jakém jazyce má být publicita na webu nebo sociálních sítích?

Na webu a sociálních sítích má být publicita v češtině. Pouze pokud má žadatel/příjemce dotace web a soc. sítě pouze v cizím jazyce, použije text v angličtině nebo příslušném cizím jazyce.

Stačí dát na sociální sítě foto z veletrhu?

Ne, příspěvek na síti musí splňovat parametry povinné publicity (mj. včetně znaku EU a povinného textu, názvu a cíle projektu atd.)

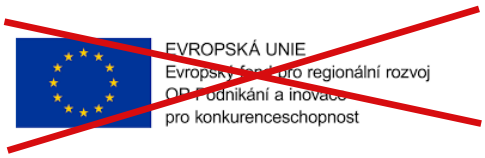
Je možné mít publicitu „černobíle“?

Ano. Při tisku jednobarevných propagačních materiálů věnujte pozornost správné barevné variantě, viz. str. 17 Manuálu jednotného vizuálního stylu.



Jaká jsou nejčastější pochybení?

- Použití publicity z OP PIK (programové období 2014-2020)





- Použití textu „Funded by the European Union“ / „Financováno Evropskou Unií“





- Použití českého textu publicity na propagačních materiálech nebo na stánku (výjimkou je veletrh na Slovensku)
- Použití publicity z generátoru publicity na stánku nebo výstavní ploše místo znaku EU a povinného textu „Co-funded by the European Union“
- Umístění publicity mimo pevnou konstrukci stánku. Za splnění povinnosti se nepovažuje položení vytištěného letáku na stolek